Natale 2026: Assogiocattoli lancia la Christmas Guide, una guida per acquisti più sicuri e consapevoli

Disponibile online sul sito dell'Associazione, la pubblicazione offre informazioni e consigli per scegliere e utilizzare in sicurezza i principali prodotti delle festività natalizie. Una campagna social ne approfondirà i contenuti nelle prossime settimane.

Milano, 2 novembre 2026 – Il Natale è un momento speciale, fatto di tradizioni, condivisione e piccoli gesti che contribuiscono a creare l'atmosfera delle feste. Per viverlo con maggiore consapevolezza, **Assogiocattoli** presenta la **Christmas Guide**, una pubblicazione dedicata alla sicurezza dei prodotti natalizi e alle principali attenzioni da adottare in fase di acquisto e utilizzo.

La pubblicazione approfondisce cinque categorie di prodotti particolarmente presenti nelle nostre case durante le festività: **luminarie natalizie**, **presepi**, **decorazioni**, **candele** e **alberi di Natale**. Per ciascuna categoria vengono affrontati gli aspetti più rilevanti in materia di sicurezza, con indicazioni pensate per aiutare i consumatori a orientarsi tra le diverse proposte disponibili.

Disponibile gratuitamente in formato digitale sul sito dell'Associazione, la guida nasce con l'obiettivo di offrire informazioni chiare e accessibili sulle regole che disciplinano l'immissione sul mercato dei prodotti natalizi e sui comportamenti utili per effettuare scelte più informate.
La Christmas Guide si rivolge ai consumatori ma anche agli operatori della distribuzione – dai negozi specializzati ai garden center, dai punti vendita brico alla grande distribuzione – che possono contribuire a diffondere le informazioni e a promuovere una cultura dell'acquisto consapevole.

"La sicurezza dei prodotti è un tema che riguarda tutti e che merita particolare attenzione durante il periodo natalizio, quando luci, decorazioni e altri articoli entrano nelle nostre case. Con questa guida – dichiara **Maurizio Borgonovo Vicepresidente Assogiocattoli** - *vogliamo mettere a disposizione uno strumento informativo semplice e immediato, che aiuti a conoscere meglio i prodotti e ad affrontare le festività con maggiore consapevolezza"*

Il lancio della Christmas Guide sarà accompagnato da **una campagna di comunicazione sui canali social di Assogiocattoli**, pensata per valorizzare i contenuti e approfondire progressivamente i temi trattati. Attraverso una serie di contenuti dedicati alle diverse categorie di prodotti, la campagna offrirà ulteriori spunti informativi e richiamerà l'attenzione sugli aspetti da conoscere per un Natale più sicuro e consapevole.

Assogiocattoli è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.