Media Kit

Ban Zaiiii

La Casa del Divertimento Educativo



Settembre 2026

Il presente documento è confidenziale e riservato esclusivamente al destinatario.
Ban Zaiiii® è un marchio registrato.

#1

Che cos’è Ban Zaiiii?



Il nostro identikit

Ban Zaiiii è il progetto editoriale **più seguito in Italia** nel verticale dell'**intrattenimento educativo.**

Siamo un gruppo di **6 amici** che si sono conosciuti grazie all'esperienza dello scoutismo. Coltiviamo la passione per la **musica** e per il **divertimento sano** e **genuino**. Abbiamo iniziato a condividerla sui social nel **2023**, crescendo sin da subito ad un ritmo molto elevato.



Matteo **Cristina** **Fabio**

Diletta **Alessandro** **Viola**

I nostri valori fondamentali

Inclusività

Parliamo a bambini, ragazzi, educatori e genitori di ogni background, con contenuti accoglienti e intergenerazionali. Il divertimento è un diritto di tutti, tutti, tutti!

Autenticità

Crediamo nella semplicità, nella spontaneità e in linguaggio genuino. Non servono grandi mezzi e non bisogna mai prendersi troppo sul serio.

Educazione

Portiamo energia positiva, insegniamo valori sani e stimoliamo la crescita personale. Divertire vuol dire lasciare qualcosa di buono.

Una vasta reach online e offline

Social Media

1 milione

Iscritti complessivi

>16.5 milioni

Visualizzazioni al mese

Attivi sulle principali piattaforme

TV & Radio

Invitati a programmi televisivi e radiofonici di rilievo nazionale

Live performance

>20

Pezzi musicali in repertorio

15

Eventi dal vivo

>15 mila

Persone coinvolte

Carta stampata

12 mila

Copie di «Il piccolo grande libro dei giochi»



Distribuito in allegato a quotidiani nazionali

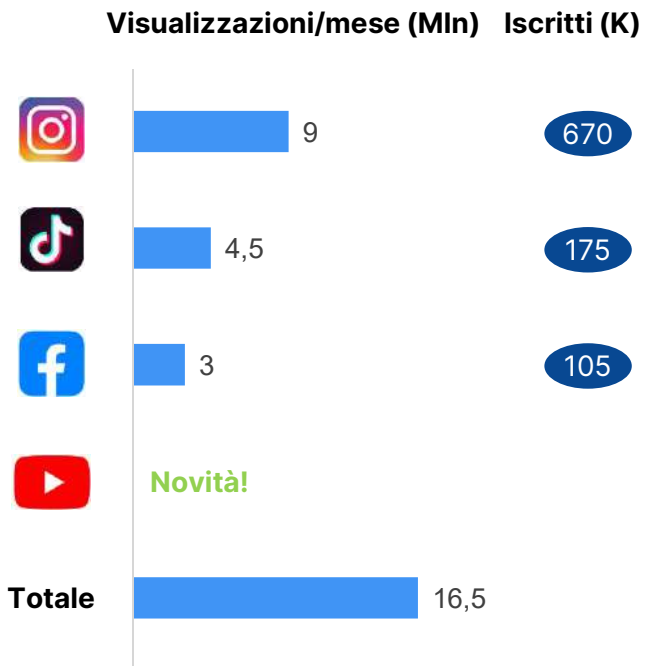
#2

Chi fa parte della nostra community?



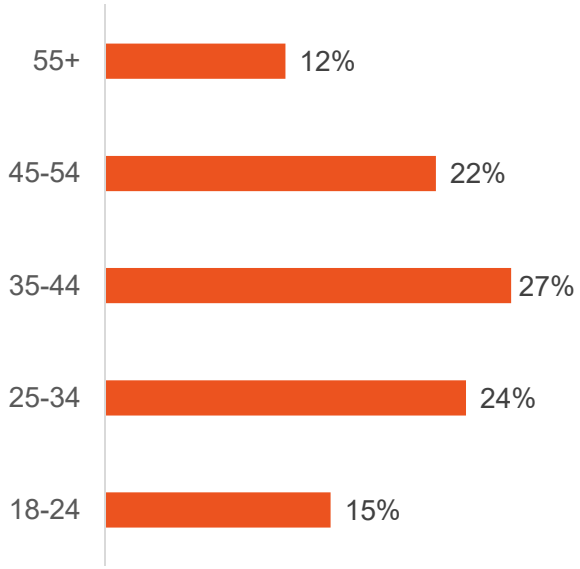
Siamo multipiattaforma, intergenerazionali e internazionali

Canali di distribuzione

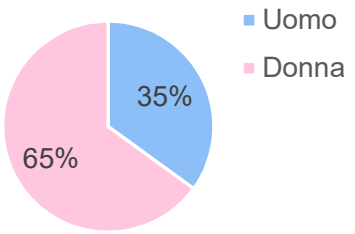


Caratteristiche demografiche degli utenti

Fasce di età



Genere



Nazionalità (top 3)

Italia	70%
Stati Uniti	8%
Spagna	6%

Fonti: dati interni Ban Zaiiii, ricerca di mercato proprietaria – aggiornato a settembre 2026

I nostri utenti sono entusiasti, coinvolti e proattivi







Fonti: analisi psicografica proprietaria sulla community

#3

Con chi lavoriamo?



Esempi di partnership recenti

Campagna Visibilità Social • **Live Performance** • **Animazione in grandi eventi** • **Formazione Aziendale**

lega del filo d'oro

DaDi e MaTToncini

ASSOGIOCATTOLI

umbria
Cuore verde d'Italia

Xxiii COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XXIII COOPERATIVA SOCIALE

ZOOM

Buena Vibra

GIOCAMONDO Study
VIAGGI STUDIO

Findus

EPOCH

LISCIANI

BAN ZAIIII



Tutto col gioco, niente per gioco.

info@banzaiiii.com