



ASSOGIOCATTOLI



Gioco
per
sempre.

PRESS DAY ASSOGIOCATTOLI 2026: UN MERCATO IN CRESCITA TRA GIOCO, CURA E SICUREZZA

Il mercato mostra segnali incoraggianti nel primo semestre del 2026, registrando un +4% a valore spinto dai prodotti su licenza - che coprono il 34% del giro d'affari complessivo - e dalla ripresa della prima infanzia grazie al segmento della puericultura pesante trainato dai seggiolini auto. Proprio su quest'onda, Assogiocattoli rilancia la campagna sulla sicurezza in auto per i più piccoli realizzata in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, annuncia i vincitori dei premi della quarta edizione di Hall of Fame e rinnova l'appuntamento solidale con il Giocattolo Sospeso.

Milano, 17 settembre 2026 - Il mercato del giocattolo chiude il **primo semestre** dell'anno con un **trend positivo**: secondo i dati [Circana](#) - leader nel settore delle ricerche di mercato - in Italia si registra una crescita del **+4% a valore** e del **+1,4% a volume**. A guidare la classifica sono i **Games & Puzzles**, seguiti dai **Building Sets**. Si conferma il forte dinamismo anche per il segmento dei **collezionabili**, che rappresenta il **17%** del fatturato: **Strategic Trading Card**, **Action Figures** e **Peluche** sono le principali categorie che trainano il mercato. Segnali positivi arrivano anche dal comparto delle **licenze**, che rappresenta il **34%** del giro d'affari complessivo, grazie al fenomeno **Manga/Anime** insieme alle grandi produzioni cinematografiche come **KPop Demon Hunters** e **Stranger Things**.

In un momento di evoluzione per i settori rappresentati, ha preso il via presso il **NHOW Milano** la nuova edizione del [Press Day](#) organizzato da **Assogiocattoli**, l'evento che riunisce **aziende**, **media** e **professionisti** per raccontare novità, prospettive e iniziative **dei settori del gioco, giocattolo, prima infanzia, festività e party** gettando uno sguardo fiducioso ai mesi a venire. L'evento ha permesso alle aziende di svelare in **anteprima** i prodotti che caratterizzeranno il prossimo Natale. Uno dei motori principali di questa ripresa economica sono senza dubbio le **licenze**. A guidare la classifica delle **top 5** è **One Piece**, seguito da **Harry Potter**, **Spider-Man**, **Formula 1** e **Lilo & Stitch**. Prendendo in esame l'intero panorama delle **property**, **Pokémon** continua a dominare la scena, mantenendo saldamente il **primo posto** all'interno del ranking generale. Questi dati confermano l'importanza strategica della sinergia con il **Milano Licensing Day**, appuntamento immancabile per gli addetti ai lavori, un'occasione unica di networking tra professionisti di un settore che, secondo l'**Osservatorio Licensing** di **MLD Entertainment**, a livello globale ha sfiorato i **400 miliardi di dollari**.

La giornata punta i riflettori anche sull'universo del **baby care** che, dai dati forniti da [NIQ](#) - una tra le società leader al mondo nella consumer intelligence - rileva un **andamento misto** a inizio 2026. Se la **puericultura leggera** continua a calare a volume, un **segnale positivo** arriva dal lieve **recupero del fatturato complessivo**, trainato dalla **crescita** degli **Electronic Devices**. La **puericultura pesante** con il **69%** rappresenta la **quota principale del mercato** e cresce a volume spinta dai **seggolini auto**.

Durante la giornata si è svolta la Cerimonia della **quarta edizione** della [Hall of Fame](#) di [Gioco per Sempre](#): i prestigiosi premi destinati ad aziende, imprenditori e manager del mondo del gioco e giocattolo che, attraverso la loro attività, sono stati capaci di **rappresentare il settore** in cui operano in modo eccellente. I vincitori di quest'anno sono due realtà italiane: a **Stefano Quercetti**, Amministratore Delegato dell'omonima azienda, è andato il **PREMIO INDUSTRIA 2026**, mentre **Marco D'Alessandris**, Amministratore Delegato di **Rocco Giocattoli**, ha ritirato il **PREMIO RETAIL 2026** per la sua catena di negozi.

A supporto di famiglie e genitori in un cruciale percorso di consapevolezza, **Assogiocattoli** ha colto anche l'occasione per rilanciare la **campagna** istituzionale ["Bambini sicuri in auto"](#) - realizzata in collaborazione con il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** - allo scopo di **sensibilizzare sull'uso corretto dei sistemi di ritenuta e dispositivi anti-abbandono**. È già attiva una nuova piattaforma online: un **hub informativo** con consigli pratici per i viaggi quotidiani, guide alla scelta e al corretto montaggio e utilizzo dei dispositivi di sicurezza, con una sezione dedicata alle normative in vigore.

Tra dati, tendenze, novità e sicurezza, c'è stato spazio anche per rinnovare l'appuntamento con [Giocattolo Sospeso](#) - l'**iniziativa benefica** che **Assogiocattoli** porta avanti da cinque anni con la sua campagna istituzionale **Gioco per Sempre**. L'obiettivo è donare giocattoli a tantissimi bambini in tutta Italia, grazie alla collaborazione con enti benefici e negozi di giochi e giocattoli, prima infanzia, superstore e iperstore presenti su tutto il territorio italiano. Come da tradizione, la partenza è fissata per il **20 novembre**, in concomitanza con la **Giornata mondiale per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**: un'occasione unica per ribadire l'impegno nel promuovere la cultura del gioco come diritto fondamentale e strumento di inclusione.

assogiocattoli@gdgpr.it - assogiocattoli.it