

MARKUP 346
QUADERNI

Toys

Le festività di fine anno restano il clou del mercato



L'andamento positivo del primo semestre 2025 ha consentito di affrontare con ottimismo il picco stagionale natalizio. Come hanno evidenziato le proposte destinate sotto l'albero e messe in mostra al press day di **Assogiocattoli**

M Massimo Gianvito



S secondo i dati di Circana, nei primi sei mesi del 2025 il mercato del giocattolo ha registrato una crescita del 6,8%. A dominare il settore sono stati Games & Puzzle, che rappresentano il 18% del fatturato complessivo, seguiti da Building Sets, Action Figures e Plush. Queste ultime due categorie, in particolare, sono trainate dal fenomeno del collezionismo, hobby sempre più in voga: i collezionabili hanno guadagnato, infatti, un +45%, andando a conquistare il 15% del fatturato totale. A catalizzare l'interesse, anche nel 2025, sono stati Manga e Anime, che negli ultimi anni hanno catturato l'attenzione della gen Z, e il mondo dello sport, soprattutto grazie ai prodotti Formula 1. Questo contesto di crescita e giustificato ottimismo ha avuto riscontro esplicito all'evento di **Assogiocattoli**, che di fatto ha dato il via alla stagione natalizia distributiva attorno alle principali proposte per le Feste messe in mostra dall'industria del giocattolo.

L'aspetto educativo è da sempre uno degli elementi caratterizzanti del mondo del giocattolo e l'offerta di prodotti si è confermata ampia come di consueto. Syrakous, startup siciliana di design che fonde gioco, arte e mito, si è fatta notare per le sue colle-

zioni di giochi educativi ispirati alla mitologia greca. Fondata con la missione di avvicinare i bambini al patrimonio culturale classico attraverso il gioco, Syrakous trasforma racconti millenari in esperienze creative e accessibili. Le collezioni si articolano in due famiglie: Olimpini, pensati per i più piccoli, e Olimpici, rivolti a un pubblico più ampio. Tra le collezioni portate in evidenza: Mio Tempio, la linea di templi magnetici che mette l'architettura classica nelle mani dei bambini. Spicca il Tempio di Artemide, gioco magnetico da costruire e ricostruire nominato ai **Gioco per Sempre Awards 2025** nella categoria Costruzioni. I magneti sono ricchi di protagonisti: anche perché maneggiare i magneti stimola la motricità fine. Janod Magnti'Book (Juratoys) è un gioco educativo magnetico che ha fatto la gioia degli appassionati di ingranaggi anche della prima infanzia, potendo fare riferimento a modelli e illustrazioni colorate, oppure creando le proprie storie da zero mescolando i magneti. La confezione è dotata di 50 pezzi magnetici e 18 modelli con disegni urbani (dalla gru da cantiere, al bulldozer, dal martello pneumatico all'escavatore). La varietà dei magneti permette di immergersi in un numero infinito di combinazioni possibili).

MARKUP 346 QUADERNI



> Digitalizzazione e intelligenza artificiale si consolidano anche nei rami classici dei giochi da tavolo, prendendo in mano la gestione delle parti più noiose dell'aspetto ludico. La tradizionalità del pensiero supera i limiti dell'alea (eliminando i dadi) e i magneti recuperano la classicità architettonica

La creatività manuale è alla base anche della Valigetta Airbrush Art (Rocco Giocattoli) indirizzata a scoprire il mondo dell'arte dell'aerografo in modo semplice, colorato e coinvolgente. Si parte dall'aerografo manuale di facile utilizzo, in un set con tutto il necessario per realizzare disegni unici e ricchi di colore: pennarelli vivaci, stencil assortiti e fogli da disegno danno forma a ispirazioni creative.

AL TAVOLO

Notoriamente le festività di fine anno sono l'occasione per riunirsi in famiglia e dedicarsi del tempo differente. È in questo serbatoio che pescano i giochi da tavolo, classici o in versione aggiornata. "Inganna per sopravvivere, collabora per vincere", è il motto di lancio di Risiko! Alleanze Segrete (Spin Master), nuova edizione del gioco di strategia e alea più famoso del mondo introducendo elementi quali il bluff, la diplomazia e l'intrigo. Rinnovata pure l'ambientazione che si trasferisce in un Medioevo con Torri, Casate e Armate. Si tratta della prima edizione nella storia di Risiko! che non prevede l'uso dei dadi. A proposito di classiche prime vol-

te, Monopoly App Banking (Hasbro) è la prima versione di Monopoly assistita da un'applicazione per smartphone: ciò permette di semplificare la gestione del denaro, aggiungere minigiochi e molto altro. Il gameplay rimane lo stesso, ma all'app è delegata la funzione di banchiere e banca, così da eliminare calcoli e scambio di contanti, per utilizzare carte di credito personali assegnate a ogni giocatore.

BAMBOLE

Per la regina delle bambole, Mattel celebra l'80° anniversario di Barbie con la speciale Ruby Collection. In questa linea, un'elegante bambola da collezione che rende omaggio all'heritage di Mattel con una linea glamour, un abito drappeggiato di un rosso rubino, a rappresentare una pietra miliare dell'azienda. Si tratta fra l'altro di una proposta indirizzata a fan e collezionisti. Sono arrivate in Europa, pronte a far innamorare collezionisti, appassionati e nuovi fan di ogni età, le bambole sudcoreane nate grazie al talento creativo dei designer di Designseol. Un viso paffuto, due grandi occhi curiosi e

codini riccioluti: così si presenta Ddung, distribuita in Italia da Borella. Il nome significa "cicciettella" nella lingua asiatica e il giocattolo rappresenta una bambina di circa 4 anni. Con il suo sguardo sognante, lo spirito vivace e un pizzico di disillusione infantile, Ddung incarna tutta la tenerezza e l'ironia dell'infanzia. Dopo aver collaborato nel 2019 con l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, le Baby Pelones, le bambole senza capelli, simbolo della lotta contro il cancro della Fondazione Juegaterapia sono tornate in Italia per l'Ospedale Gemelli di Roma con un rinnovato progetto sempre in collaborazione con Laura Pausini, unica ambasciatrice italiana. Bambole solidali sono state create nel 2014 dalla Fondazione Juegaterapia come tributo ai bambini in trattamento oncologico. Indossano foulard colorati disegnati da celebrità come Georgina Rodriguez, Shakira, Ricky Martin, Richard Gere ma anche dai piccoli pazienti stessi riportando a personaggi Disney come Re Leone e Frozen. Tutti gli artisti che collaborano con la fondazione lo fanno a titolo gratuito, donando i diritti delle loro creazioni ai progetti di Juegaterapia.

MARKUP 346 QUADERNI



CREAZIONI E COSTRUZIONI

L'abbigliamento è un ulteriore tema sempreverde nel mondo dell'infanzia. Con L.O.L. Surprise! Princess Make-It Dresses (MGA) viene aperto un laboratorio di creatività: mescolando gel colorati, versandoli nello stampo si consente la creazione di abiti da principessa unici. Ogni vestito diventa una sorpresa che prende vita e cambia colore nell'acqua fredda, trasformando ogni bambola in una regina delle feste. Non soltanto per la vestizione, ma quale risultato di una fantasia correttamente stimolata.

Da tempo un punto di riferimento nel settore delle costruzioni, Lego propone Lego Technic - Monoposto F1 Ferrari SF-24. Un'esperienza di costruzione realistica e coinvolgente, pensata per i costruttori più esperti. È la dettagliata riproduzione della monoposto 2024 della Scuderia Ferrari dotata di sterzo funzionante, sospensioni e gomme slick. Il set unisce ingegneria e passione sportiva, allargando il target di riferimento, rendendolo un pezzo da esposizione per ogni appassionato di motori prima ancora che di mattoncini.

Se la tecnologia è un elemento imprescindibile,

oggi anche l'intelligenza artificiale trova spazio nei giocattoli. Con Lisciani Giochi Lia (Lisciani Intelligenza Artificiale) nasce un peluche morbido e colorato, ma con un cuore smart: in grado di dialogare in tempo reale con il bambino, rispondendo a domande e proponendo tante attività e contenuti educativi e di approfondimento. Il peluche ricorda giochi e conversazioni avute, impara nuove cose e interagisce in modo sempre più preciso e stimolante.

CONSOLE

LeapMove di VTech è una console Tv, perfetta per giocare, allenarsi affinando la coordinazione motoria e imparare in modo divertente e coinvolgente. L'esperienza di gioco è fluida e stimolante: ogni movimento si trasforma in apprendimento. LeapMove, infatti, rileva direttamente i movimenti e li trasferisce sullo schermo senza l'ausilio di controller. L'utilizzatore è costantemente protagonista del gioco all'interno della Tv, potendo vedere in tempo reale come ogni suo gesto interagisca con gli oggetti e le ambientazioni virtuali. In più si è liberi di scegliere se immergersi nel gioco mantenendo le proprie sembianze oppure optare per avatar di fantasia. Inoltre, la console è evolutiva, con tre livelli di difficoltà per adattarsi alle esigenze differenti e giochi aggiuntivi sono disponibili per il download. Super Decoder di GiiKER, distribuito da Città del Sole, è un gioco elettronico portatile che sfida la mente con oltre 600 livelli di difficoltà crescente. Obiettivo del gioco è decifrare un codice segreto di quattro colori in un massimo di sette tentativi, utilizzando gli indizi forniti dopo ogni tentativo.

Quattro le modalità di gioco: Facile 100 livelli per principianti. Avanzata 500 livelli per esperti. Si gioca da soli o in sfide collettive. In questo caso il produttore unisce l'elettronica a componenti analogiche e interazioni manuali, trasformando un gioco classico in un'esperienza a cavallo tra analogico e digitale.

Il veicolo Hot Wheels RC di PEG (già Peg Perego) consente ai piccoli piloti di corre-

re, sterzare e guidare attraverso avventure sempre nuove. Gioco versatile: dai 18 mesi ai tre anni il veicolo può essere guidato da un adulto tramite radiocomando.

A partire poi dai 3 anni i bambini possono mettersi al volante e vivere avventure in autonomia. Batteria ricaricabile da 12V, doppi motori, luci Led colorate, musica e radio incorporata.

LIBRI

Accanto ai giocattoli non vanno dimenticati i libri di alta qualità per bambini e per genitori curiosi con la missione di portare ai più piccoli personaggi e luoghi famosi provenienti dai classici dall'arte, dalla musica e dalla letteratura.

I libri sono progettati per essere accessibili ma anche stimolanti, incoraggiando la lettura condivisa tra bambini e adulti come momento pedagogico empatico-cognitivo e tempo di qualità. Prometeica offre per esempio una collana di activity book per aiutare i bambini ad apprendere in modo divertente, esperienziale, tattile. **M**



Allo stesso tempo celebrazione di anniversario e oggetto di collezione: Mattel non si lascia sfuggire l'occasione per il lancio di un abito spettacolare nell'80° di Barbie.