

IL GIOCATTOLO SOSPESO

IL PROGETTO CHARITY DI ASSOGIOCATTOLI CONTINUA A CRESCERE

QUEST'ANNO
L'INIZIATIVA BENEFICA
IL GIOCATTOLO
SOSPESO È APPRODATO
ANCHE NELLE
CATENE ALIMENTARI.
UN SUCCESSO
RACCONTATO DA
MAURIZIO CUTRINO,
PRESIDENTE DI
ASSOGIOCATTOLI

di Karin Ebnat

L'iniziativa il giocattolo sospeso, lanciata ufficialmente nel 2021, è stata subito bene accolta, crescendo di anno in anno e uscendo dalla cornice milanese della sua nascita.

"Giocattolo Sospeso" è un'iniziativa di charity che si inserisce all'interno del nostro programma "Gioco per sempre" che si pone l'obiettivo di sostenere il gioco classico come strumento fondamentale nella crescita e nello sviluppo dei bambini. L'idea è semplice: quando una persona acquista un gioco o un giocattolo, ne lascia uno "sospeso" presso il negozio o in un luogo designato per la raccolta (Regioni, Comuni, oltre che nei negozi di giocattoli, ma anche nei supermercati) affinché una bambina o un bambino meno fortunato possa riceverlo. Diverse associazioni di volontariato si occuperanno poi di recapitarli ai piccoli ospiti di case



famiglie, ospedali e in generale ai più bisognosi.

Quante e quali città italiane hanno già aderito all'iniziativa?

L'accoglienza e la partecipazione è stata davvero inaspettata; in questo momento abbiamo raggiunto oltre 400 punti di raccolta sparsi su tutta la penisola italiana (isole comprese). L'elenco completo degli aderenti, che abbiamo rilasciato in occasione della Giornata Mondiale dedicata ai diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, è disponibile sul sito ufficiale <https://www.assogiocattoli.eu/gxs/giocattolosospeso/>.

Quest'anno poi c'è una grande novità. Vuoi parlarcene?

Non solo negozio specializzati



hanno deciso di aderire, ma anche catene di alimentari. Di questo ne siamo molto fieri, si tratta di un'occasione unica per far sentire tutta la collettività parte attiva di un'operazione di beneficenza in un momento dell'anno particolarmente affine alle buone azioni come il Natale.

Il giocattolo sospeso non comporta costi per i negozi che anzi, possono beneficiare di quest'iniziativa benefica. Come si fa a partecipare?

Partecipare è semplicissimo, basta collegarsi al nostro sito e compilare il form online di adesione, all'interno del quale chiediamo una serie di informazioni utili all'accettazione. Quest'anno la chiusura era fissata al 28 ottobre ma a seguito delle numerose richieste abbiamo deciso di prorogare fino al 22 novembre. Per chi non ha fatto in tempo l'appuntamento è all'anno prossimo.

