

BRAND STRATEGIES

L'iniziativa "Gioco per sempre" di Assogiocattoli diventa un fumetto creato da Sio

Assogiocattoli festeggia la giornata mondiale sui Diritti dell'infanzia e dell'Adolescenza, che si celebra ogni anno il 20 novembre, con l'iniziativa "Gioco per sempre" e un fumetto creato da Sio, uno degli autori più amati dai giovani. Pubblicato sul numero di novembre del mensile Gigazine, disponibile nelle edicole di tutta Italia. Targato Gigaciao, casa editrice fondata da Sio, Dado, Fraffrog e Giacomo Bevi-

lacqua, il fumetto ha lo scopo di arrivare nelle mani delle generazioni alpha e zeta, al fine di trasmettere anche ai più giovani il messaggio che da anni Assogiocattoli porta avanti con Gioco per sempre. Mercoledì 20 novembre, il fumetto potrà essere letto da chiunque perché verrà condiviso sulle bacheche e sui feed dei principali social, Instagram in primis.

