



Charity

Feste solidali Torna in 70 province Giocattolo sospeso

È partita la nuova iniziativa di charity «Giocattolo Sospeso», che prende spunto dalla famosa pratica del caffè sospeso napoletano, promossa da Assogiocattoli per il quarto anno consecutivo. Hanno già aderito oltre 500 negozi di prodotti per la prima infanzia, ma anche super e ipermercati in 300 città di 70 province. Tra Natale e l'Epifania le tante organizzazioni coinvolte, da Fondazione Abio Italia Ets a Croce Rossa Italiana, da Caritas a Mission Bambini e molte altre, ritireranno i giochi raccolti per consegnarli a bambini e famiglie che non avrebbero la possibilità di ricevere un regalo durante le festività. Nelle passate edizioni sono stati donati ben più di 20mila giochi. «Giocattolo sospeso» rientra nella campagna «Gioco per sempre», sostenuta dalla storica associazione di categoria che si pone l'obiettivo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità.
Info: www.assogiocattoli.eu/gxs/giocattolosospeso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

