



QUATTRO WEBINAR IN COLLABORAZIONE CON RAI PUBBLICITÀ

XCHANNEL E ASSOGIOCATTOLI: 10 APPUNTAMENTI FORMATIVI NEL 2024, FOCUS SULL'IA

Il sodalizio tra XChannel, società di consulenza per il marketing e la comunicazione crosscanale, e l'associazione Assogiocattoli, entra nel suo quarto anno: la partnership nel 2024 mette i riflettori

dei suoi 10 appuntamenti sull'uso di AI e sulla partnership con Rai Pubblicità. Federico Corradini, Founder di XChannel, dichiara: «Il mercato del giocattolo, in cui XChannel opera da ormai da 10 anni grazie alla collaborazione con oltre 20 brand, attraversa una congiuntura di evoluzione di prodotto e di rivoluzione della comunicazione, percorso com'è dai trend legati ad AI. I comportamenti d'acquisto dei genitori stanno cambiando, così come le abitudini di gioco dei bambini e le loro preferenze. Attraverso l'Academy creata e sviluppata con Assogiocattoli, intendiamo aiutare le aziende di settore con insight sui trend in atto e dati quanti-qualitativi puntuali, nonché approfondimenti su canali di comunicazione specifici per raggiungere l'audience target». L'introduzione sia strategica sia operativa all'IA - sia dal punto di vista metodologico sia dal punto di vista delle soluzioni di marketing - è una novità molto attesa del ciclo di formazione di quest'anno. La novità più importante sulle piattaforme di comunicazione è quella della collaborazione con Rai. In 4 dei 10 appuntamenti previsti Rai Pubblicità sarà presente nell'Academy di Assogiocattoli con XChannel. Questo permetterà di approfondire i formati, i contenuti, i

posizionamenti e in generale le soluzioni che Rai offre per raggiungere il target Kids & Families con soluzioni di comunicazione ampie, integrate, efficaci ed efficienti. Francesca Montemurro, Responsabile Marketing Operativo Total Video di Rai Pubblicità, commenta: «La collaborazione con XChannel ha l'obiettivo di fornire alle aziende italiane di settore livelli di formazione crosscanale eccellenti, che gli permettano di fare la differenza attraverso strategie di marketing e comunicazione innovative. Le famiglie sono un target tra i più importanti per Rai Pubblicità perché molto adatto e affine ai valori e ai contenuti dell'offerta editoriale di Rai. Accettiamo con entusiasmo il coinvolgimento in questo stimolante

ed arricchente percorso di formazione, nell'ambito del quale illustreremo i tratti distintivi delle strategie di comunicazione che offriamo ai nostri partner per raggiungere i diversi tipi di pubblico televisivo, ovunque si trovino»

Maurizio Cutrino, Direttore di Assogiocattoli, conclude: «L'Academy è molto apprezzata





dai nostri associati e intendiamo potenziarla sempre di più; per questo, ogni anno, con XChannel studiamo e introduciamo delle novità che permettano alle aziende di settore di essere aggiornate su ciò che sta accadendo nel mercato e sulle soluzioni migliori per servirlo al meglio». Appuntamento al 6 marzo alle ore 14.30 per il webinar “Rai Pubblicità | Total Video: contenuti di qualità in un contesto sicuro”. La partecipazione è riservata ai soli associati.

