



Non solo beni di prima necessità, giochi e giocattoli hanno ottenuto anche il riconoscimento ufficiale di strumento didattico: confermato il bonus per l'acquisto di materiale ludico-didattico all'interno della carta del docente. Forte di risultati ottenuti, Assogiocattoli rinnova il suo impegno a sostegno di addetti ai lavori e famiglie con la Campagna "Gioco per Sempre", per continuare a diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità.

GIOCHI DA TAVOLO, PUZZLE E PELUCHE: ECCO I PROTAGONISTI DEL MERCATO

Nonostante l'inverno demografico, è il comparto infanzia-prescolare a registrare il maggior giro d'affari nel 2023. Crescita a doppia cifra per le carte da gioco collezionabili e per i giocattoli a tema animali. Alle licenze circa 1/3 del giro d'affari complessivo.

Milano, gennaio 2024 – In Italia nascono sempre meno bambini, ma al contempo tutto il **segmento infanzia-prescolare, dati Circana* alla mano, registra il maggior giro d'affari** dell'intero mercato del giocattolo nel 2023. I più piccoli continuano a giocare tantissimo e i più grandi, giocano sempre di più: non è un caso se **giochi in scatola, puzzle e peluche contribuiscono circa alla metà della crescita del mercato**. Continua la performance positiva dei giocattoli a tema **animali (+20%)**, che rappresentano il **10%** degli introiti generati, e dei giochi a tema **supereroi e manga**, così come le **carte da gioco collezionabili** con la loro continua e costante **ascesa**. La cultura del gioco si diffonde sempre di più, di recente giochi e giocattoli hanno ottenuto il riconoscimento ufficiale di **beni primari e strumenti didattici**: [Assogiocattoli](#) raccoglie così i frutti della campagna istituzionale **Gioco per Sempre**, che per il **4° anno** consecutivo continua il suo percorso a sostegno e promozione del valore **educativo, sociale e culturale** che il gioco ricopre nella nostra vita.

Tra le varie **fasce di prezzo**, l'unica a registrare un trend positivo rispetto al 2022 è quella compresa tra i **40 e 50 euro**, che vede un leggero incremento del **+0,5%**. **Barbie** si conferma la **property principale del mercato**, **Marvel Universe** mantiene il **2° posto**, mentre **Pokémon** raggiunge il podio guadagnando una posizione rispetto al 2022 e attestandosi tra **le tre property più in crescita** insieme a **Gabby's Dollhouse** e **Funko Pop!**. Il mercato delle **licenze** rappresenta nel 2023 poco meno di **1/3 del giro d'affari** complessivo del mercato (**28%**), aumentando il suo peso dal 2019 di **+4** punti quota. **Giochi da tavolo** e **puzzle** possono vantare la **miglior incremento in fatturato** rispetto al 2022, grazie alle **carte da gioco collezionabili** e ai giochi in scatola per adulti.

È così che il mercato italiano del giocattolo cresce e si evolve, [Assogiocattoli](#) rinnova il suo impegno a sostegno di tutto il settore e delle famiglie italiane con la campagna **Gioco per sempre**; un esempio virtuoso è la "gara" di solidarietà **Giocattolo Sospeso**, che dopo il successo di Milano (lanciato ufficialmente nel 2021 all'interno dell'evento di Natale di Regione Lombardia) si è presto estesa in numerose città quali Como, Venezia, Roma, Napoli e tante altre ancora. Nel 2024 il progetto abbraccerà tutta la Nazione grazie alla collaborazione con le istituzioni e al supporto dei negozianti.

Il prossimo appuntamento con Assogiocattoli è **domenica 12 maggio** in occasione di [Toys & Baby Milano 2024](#), la **7ª edizione dell'evento B2B** dedicato agli operatori dei settori del **giocattolo** e della **prima infanzia**, ma anche della **cartoleria**, del **carnevale**, delle **festività** e del **party**. È qui che si terrà la **Cerimonia di premiazione dei Gioco per Sempre AWARDS**, i premi assegnati da buyer e retailer a diverse categorie di aziende, prodotti e iniziative che si faranno notare e avranno presa sui consumatori finali nel corso dell'anno.