



VERSO IL NATALE / 2

E per chi non può ci sono anche i giocattoli

La raccolta

Due le iniziative solidali di Assogiocattoli: "Gioco per sempre" e il "Gioco sospeso"

Il gioco è un diritto: a sancirlo i primi due commi dell'articolo 31 nella Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza. Assogiocattoli, come da tradizione, celebra questi importanti principi con ben due iniziative: "Gioco per Sempre", la campagna che da anni si pone l'obiettivo di diffondere la cultura del gioco per celebrarne l'universalità e "Gioco sospeso", la lodevole iniziativa nata in collaborazione con Regione Lombardia che, dopo il successo di Milano, si estenderà anche a Como e a diverse città in tutta Italia.

Diverse associazioni di volontariato si occuperanno poi di raccogliere e consegnare tutti i giocattoli donati ai piccoli ospiti di case famiglie, ospedali e in generale ai più bisognosi per mettere al centro l'atto del giocare nel senso più ampio del termine. «Assogiocattoli è da sempre in prima linea con i propri associati per garantire la sicurezza di ogni gioco, seguendo normative nazionali ed europee», dice il presidente Gianfranco Ranieri. «L'importante programma del "Giocattolo sospeso" coinvolgerà anche i comaschi. Il Toys Center di via Cecilio sarà il referente locale per la raccolta dei giocat-

toli donati, che poi verranno affidati alla Croce Rossa di Como: a sua volta la Cri potrà regalare momenti di gioia a tanti bimbi di famiglie in difficoltà. Ma c'è anche un'altra importante novità - aggiunge Ranieri - recentemente il ministero della Pubblica Istruzione ha accettato la proposta di inserire i giocattoli educativi nella disponibilità degli insegnanti attraverso la carta del docente: per noi un successo a lungo inseguito. Molto nostri associati sono impegnati in campagne sociali ed a difesa dell'ambiente. Alla fine di settembre ho firmato insieme ad altri 31 presidenti di associazioni nazionali di categoria il patto del trimestre antiinflazione alla presenza della Presidente del Consiglio: un ulteriore segnale di attenzione e sostegno a favore dei consumatori. Il nostro è un mondo che vuol fare sognare i bambini, ma anche aiutarli a crescere nel migliore dei modi» conclude il presidente Ranieri. Parallelamente, Assogiocattoli devolverà una parte del suo ricavato a favore del progetto solidale "Golden Links: i legami sono d'oro", l'iniziativa con approccio circolare di Intesa Sanpaolo realizzata in collaborazione con Caritas Italiana che ha l'obiettivo di distribuire beni di consumo, giochi e giocattoli compresi, a famiglie e persone in condizione di povertà. In palio ben 2 mila euro in giocattoli, nel momento dell'anno più atteso da grandi e piccini: il Natale. **V. Dal.**

