



GIOCO PER SEMPRE DAYS 2023

ASSOGIOCATTOLI CELEBRA LA GIORNATA MONDIALE SUI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA

*Una valanga di giocattoli per far giocare più bambini possibili, soprattutto i meno fortunati.
Un'iniziativa utile a supportare i negozi tradizionali e sostenere un'operazione di charity.*

Milano, 20 novembre 2023 – Il gioco è un diritto, a sancirlo i primi due commi dell'articolo 31 nella Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza. [Assogiocattoli](#), come da tradizione, festeggia questa importante giornata mondiale con [Gioco per Sempre](#), la Campagna che da anni si pone l'obiettivo di **diffondere la cultura del gioco** e **celebrarne l'universalità**.

Dopo aver festeggiato la Giornata Mondiale del Gioco del 28 maggio con la 2^a edizione del "Gioco per Sempre Kids Award", un riconoscimento di grande valore perchè ad assegnarlo sono stati i bambini che hanno eletto il loro giocattolo preferito, anche quest'anno **Assogiocattoli** celebra la **Giornata Internazionale dell'Infanzia e dell'Adolescenza del 20 novembre** con i [Gioco per Sempre Days](#): tutti i negozi di giocattoli parteciperanno a una **promozione al consumo** che farà sognare migliaia di bambini. Un'iniziativa aperta a tutti gli italiani che, tra il **18 novembre** e il **10 dicembre 2023**, acquisteranno almeno un gioco o giocattolo, a propria scelta, presso uno dei tanti punti vendita aderenti. Basterà acquistare un giocattolo per tentare la fortuna e provare a vincere **due buoni da 500€** da spendere nello stesso negozio in cui è avvenuto l'acquisto. Parallelamente, Assogiocattoli devolgerà lo stesso importo a favore del **progetto solidale Golden Links: i legami sono d'oro**, l'iniziativa con approccio circolare di Intesa Sanpaolo realizzata in collaborazione con Caritas Italiana che ha l'obiettivo di distribuire beni di consumo, giochi e giocattoli compresi, a famiglie e persone in condizione di povertà. In palio ben 2mila euro in giocattoli, nel momento dell'anno più atteso da grandi e piccini: il Natale.

A proposito, i dati del primo semestre 2023 confermano che toys market e baby care godono di ottima salute: una tendenza generale più che positiva che fa ben sperare in vista delle prossime settimane di shopping sfrenato alla ricerca dei regali perfetti per tutta la famiglia. Secondo la società di ricerche **Circana**, infatti, il mercato del **giocattolo** ha chiuso la prima metà dell'anno con un incremento del **+2%**, mentre il settore **prima infanzia**, dopo aver chiuso il 2022 con un fatturato in aumento del **+3,4%**, dalle analisi condotte da **GfK**, mantiene stabile il risultato e tende a crescere nonostante l'inverno demografico. Con un **prezzo medio stabile**, tra i tantissimi giocattoli sugli scaffali i **più richiesti** sono i *giochi in scatola e di carte, ma anche i plush e i giocattoli prescolari*. È il momento più importante dell'anno, soprattutto per i più piccoli, e [Assogiocattoli](#) non può far altro che sostenere l'intero comparto, dalle aziende associate a tutti i negozi di giocattoli, continuando il percorso fruttuoso della Campagna [Gioco per Sempre](#), un progetto in crescita esponenziale che da tre anni si rinnova e si evolve.



A **dicembre** sarà la volta del **Giocattolo Sospeso**, la lodevole iniziativa nata in collaborazione con Regione Lombardia che, dopo il successo di **Milano**, si estenderà anche in grandi città come **Venezia**, **Roma** e tante altre. Diverse associazioni di volontariato si occuperanno poi di raccogliere e consegnare tutti i giocattoli donati ai piccoli ospiti di case famiglie, ospedali e in generale ai più bisognosi.

Al centro l'atto del giocare nel senso più ampio del termine: *“ogni nostra azione ha il chiaro obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare le famiglie italiane sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale - conferma il **Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino** - “e lo facciamo supportando regolarmente e concretamente addetti ai lavori e negozianti, grandi e piccoli, per tentare di sradicare con attività tangibili il concetto di giocattolo inteso come semplice regalo, elevandolo bensì a strumento fondamentale per la crescita dei bambini, dai primi giorni di vita sino a diventare adulti. D'altronde, il gioco è universale, il giocattolo è un bene primario”.*