



PRESS DAY 2023: LIVE DALLE 10.00 @ nhow Milano \ Via Tortona, 35 – ONLINE SU [ASSOGIOCATTOLI.IT](https://www.assogiocattoli.it)

IL MERCATO DEL GIOCATTOLO CRESCE DEL 2%

Tante le iniziative a supporto del settore previste per tutto il prossimo semestre grazie a [Gioco per Sempre](#), la Campagna Assogiocattoli che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità.

Milano, 14 settembre 2023 – In occasione della 14^a edizione del [Press Day](#), **Assogiocattoli** conferma che toys market e baby care godono di ottima salute: una tendenza generale più che positiva e che fa ben sperare in vista del tanto atteso Natale. Secondo i dati forniti dalla società di ricerche **Circana**, infatti, il mercato del **giocattolo** chiude la prima metà dell'anno con un incremento del **+2%** (Retail Tracking Service Italy, 1° semestre 2023). Il settore **prima infanzia**, invece, dopo aver chiuso il 2022 con un fatturato in aumento del **+3,4%**, dalle analisi condotte da **GfK**, mantiene stabile l'ottimo risultato e tende a crescere nonostante l'ulteriore calo della natalità. Con un **prezzo medio stabile**, tra i tantissimi giocattoli sugli scaffali i **più richiesti** sono i *giochi in scatola e di carte, ma anche i plush e i giocattoli prescolari*. Tra qualche settimana poi, complice Halloween prima e il periodo natalizio dopo, gli italiani inizieranno ad addobbare casa pensando a cosa mettere sotto l'albero, dando un ulteriore impulso anche al segmento **festività & party**. È il momento più "magico" dell'anno e [Assogiocattoli](#) non può far altro che sostenere l'intero comparto, dalle aziende associate a tutti i negozi di giocattoli, continuando il percorso fruttuoso della Campagna [Gioco per Sempre](#), un progetto in crescita esponenziale che da tre anni si rinnova e si evolve.

Al centro l'atto del giocare nel senso più ampio del termine: *"ogni nostra azione ha il chiaro obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare le famiglie italiane sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale - conferma il Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino - "e lo facciamo supportando regolarmente e concretamente addetti ai lavori e negozianti, grandi e piccoli, per tentare di sradicare con attività tangibili il concetto di stagionalità del giocattolo inteso come un semplice regalo legato a occasioni quali compleanni o festività, rendendolo bensì uno strumento fondamentale per la crescita dei bambini, dai primi giorni di vita sino a diventare adulti. D'altronde, Il gioco è universale, il giocattolo è un bene primario"*.

Dopo aver festeggiato la **Giornata Mondiale del Gioco** del 28 maggio con la 2^a edizione del "Gioco per Sempre Kids Award", un riconoscimento di grande valore perchè ad assegnarlo sono stati proprio i bambini che hanno eletto il loro giocattolo preferito, nei prossimi mesi saranno diverse le iniziative che **Assogiocattoli** metterà in campo con [Gioco per Sempre](#). Come da tradizione, anche quest'anno verrà celebrata la **Giornata Mondiale della Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'adolescenza del 20 novembre** con i **Gioco per Sempre Days**: tutti i negozi di giocattoli parteciperanno a una **promozione al consumo** che farà sognare i bambini, basterà acquistare un giocattolo per tentare la fortuna e provare a vincere **due buoni da 500€** da spendere nello stesso negozio in cui è avvenuto l'acquisto. Parallelamente, Assogiocattoli devolverà lo stesso importo a favore del **progetto solidale Golden Links: i legami sono d'oro**, l'iniziativa con approccio circolare di Intesa Sanpaolo realizzata in collaborazione con Caritas Italiana che ha l'obiettivo di distribuire beni di consumo, giocattoli compresi, a famiglie e persone in condizione di povertà. A **dicembre** sarà la volta del **Giocattolo Sospeso**, la lodevole iniziativa nata in collaborazione con Regione Lombardia che, visti la partecipazione, l'entusiasmo e l'interesse, oltre a **Milano**, si estenderà anche in grandi città come **Venezia, Roma** e tante altre. Diverse associazioni di volontariato si occuperanno poi di raccogliere e consegnare tutti i giocattoli donati ai piccoli ospiti di case famiglie, ospedali e in generale ai più bisognosi.

Sotto l'albero non mancherà di certo l'esclusivo regalo che Assogiocattoli farà a tutti gli italiani: il racconto del Natale 2023. I concetti racchiusi nel [Manifesto](#) di **Gioco per Sempre** – scritto nel 2021 grazie alla collaborazione di oltre tre mila persone di ogni genere, grado ed età – che prima sono stati tradotti in rima e poi illustrati da autori di pregio anche sotto forma di puzzle, continuano la loro evoluzione e diventano una **storia** inedita: **"Giallo per sempre"**, scritta da **Lorenzo Naia (La Tata Maschio)** e illustrata da **Roberta Rossetti**, esalta i valori del gioco in modo creativo, semplice e diretto. Un racconto per tutta la famiglia, che piacerà tantissimo ai bambini, da leggere prima di andare a letto per svegliarsi di buon umore e con tanta voglia di giocare insieme.

assogiocattoli@gdgpr.it - [assogiocattoli.it](https://www.assogiocattoli.it)

Fondata nel 1947, [Assogiocattoli](#) è l'Associazione Italiana che, con circa 200 iscritti, rappresenta circa la totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.