



Assogiocattoli, nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre



L'annuncio ad Ansa Incontra. Premiati Clementoni e Giustini

ROMA, 14 settembre 2023, 14:06

Redazione ANSA

In occasione della 14/a edizione del Press Day, Assogiocattoli annuncia la nascita della Hall of Fame di Gioco per Sempre: ogni anno celebrerà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani. Ad anticiparlo è Maurizio Cutrino, direttore della storica associazione, nel corso del nuovo ANSA Incontra dal titolo Gli italiani amano giocare a tutte le età, organizzato dalla redazione Cultura e Spettacoli per i Press Day 2023 di Assogiocattoli e trasmesso in diretta su ansa.it il 14 settembre alle 12.

I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono Giovanni Clementoni, amministratore delegato dell'omonima azienda e Cavaliere del Lavoro, e Amedeo Giustini, Chief Executive Officer di PRG Retail Group, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e Faos Schwarz.

"Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente. Sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo", spiega il direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino. "Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e soddisfazione - commenta Giovanni Clementoni - e credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli". "Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento - dice Amedeo Giustini - che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi dieci anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplace europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA





Assogiocattoli: nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre

[Salta al contenuto](#)



Milano – In occasione della 14esima edizione del suo **Press Day**, che si sta svolgendo oggi a Milano, **Assogiocattoli** ha annunciato una nuova importante iniziativa per tutto il settore: l'istituzione della **Hall of Fame di Gioco per Sempre**. L'idea è quella di premiare, ogni anno, due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani.

I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono stati **Giovanni Clementoni**, amministratore delegato dell'omonima azienda nonché cavaliere del lavoro, e **Amedeo Giustini**, chief executive officer di Prg Retail Group, che include brand come Prénatal, Toys Center e Fao Schwarz.

*“Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente, sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo”, commenta **Maurizio Cutrino**, direttore di Assogiocattoli. “A loro i migliori auguri da parte di tutti gli associati e un premio creato ad hoc per l'occasione che attesta l'ingresso nella Hall Of Fame di Gioco per Sempre”.*

*“Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e profonda soddisfazione”, afferma **Giovanni Clementoni**. “Sono particolarmente grato alla mia famiglia che mi ha sempre sostenuto e ai miei genitori, i quali hanno reso possibile questa meravigliosa avventura imprenditoriale. Credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli”.*

*“Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento”, afferma **Amedeo Giustini**, “che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi 10 anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplace europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili”.*

(nella foto, da sinistra: Amedeo Giustini, Roberto Marelli e Giovanni Clementoni)
Condividi questa storia, scegli tu dove!



The advertisement features the HEADU logo at the top center, a rocket launching on the left, and a butterfly in the middle. Three product boxes are displayed: 'Rotazione e Rivoluzione' (6-10 years), 'I miei primi giochi didattici' (3-6 years), and 'Giant Playset Puzzle The Doll House' (78 pieces). The background is split into red, blue, and black sections with starburst effects. At the bottom, a yellow banner contains the website address www.headu.com.

LE NEWS PIU' LETTE DELLA SETTIMANA





Bebe Vio protagonista della campagna Disney 'Sei Meraviglia' Il Grinch colpisce ancora!
In una nuova avventura natalizia per tutta la famiglia PAW Patrol World: una nuova
avventura digitale Arriva il videogioco delle Rainbow High 10 consigli per la sicurezza dei
giocattoli Page load linkTorna in cima





Assogiocattoli lancia la Hall of Fame di Gioco per Sempre. I primi a farne parte: Giovanni Clementoni e Amedeo Giustini

L'Amministratore Delegato dell'omonima azienda e il Chief Executive Officer di PRG Retail Group "Da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente, sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo" come ha detto il Direttore dell'associazione Maurizio Cutrino. In occasione della 1ª edizione del Press Day Assogiocattoli annuncia l'arrivo della Hall of Fame di Gioco per Sempre : di anno in anno, ogni edizione avrà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli , tra aziende, imprenditori e manager italiani. I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono stati Giovanni Clementoni Amministratore Delegato dell'omonima azienda nonché Cavaliere del Lavoro , e Amedeo Giustini Chief Executive Officer di PRG Retail Group , leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e FAO Schwarz. " Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente, sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo " - conferma il Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino , che continua: " a loro i migliori auguri da parte di tutti gli associati e un premio creato ad hoc per l'occasione che attesta l'ingresso nella Hall Of Fame di Gioco per Sempre ".

Laureato in Giurisprudenza all'Università di Macerata, è nel che Giovanni Clementoni (a destra nella foto) entra formalmente a far parte di Clementoni S.p.A. Inizialmente si occupa di sviluppare l'area Operations , avviando un processo di informatizzazione degli acquisti e della programmazione della produzione, poi interviene a livello organizzativo nell'area Logistica e Magazzino ed intraprende un programma di investimenti tecnologici volti alla modernizzazione e all'efficienza produttiva. Dal 1993 al 1995 si occupa di Vendite Export : fonda le prime due filiali commerciali - in Germania e in Spagna - e crea un'efficiente rete di distributori in vari paesi europei ponendo le basi per il futuro sviluppo delle esportazioni. Dal 1995 al 1998 assume la direzione delle Vendite Italia e fonda la filiale commerciale in Francia e una filiale logistica in Hong Kong. Nel 1999 viene nominato Direttore Generale e attua un importante processo di riorganizzazione e consolidamento dell'area Ricerca e Sviluppo. Dal ricopre la carica di Amministratore Delegato , assumendo a pieno la guida dell'Azienda. A livello istituzionale, tra il 2013 e il 2016 è stato Presidente di Confindustria Macerata e il 1° giugno 2023 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

" Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e profonda soddisfazione – afferma Giovanni Clementoni Amministratore Delegato Clementoni S.p.A. Mi sento di condividere questo momento speciale con tutti coloro che in questi anni mi hanno supportato per raggiungere tanti importanti risultati e con la Comunità che ci ospita. Sono particolarmente grato alla mia famiglia che mi ha sempre sostenuto e ai miei genitori, i quali hanno reso possibile questa meravigliosa avventura imprenditoriale. Credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli. Vivo dunque questo riconoscimento come ulteriore stimolo per approfondire ancora maggiore impegno nella mia attività quotidiana ."

Amedeo Giustini (a sinistra nella foto) è Chief Executive Officer di PRG Retail Group , leading retailer nel mondo dell'infanzia che controlla i brand Prénatal, Toys Center, Bimbostore, King Jouet, Maxi Toys e che, nel 2021, ha portato in Italia il primo FAO Schwarz store dell'Europa continentale. Un colosso che conta 957 negozi in 9 Paesi e



oltre 6700 dipendenti, per un totale turnover che supera 1,2 miliardi di € . Marchigiano, laureato ad Ancona, dopo aver mosso i primi passi in ambito Sales e Marketing nel mass market, ha acquisito una profonda conoscenza del mondo del giocattolo in Italia e all'estero, prevalentemente in Francia, dove ha guidato importanti processi di integrazione. Dal 2007 torna in Italia e approda al mondo del Retail alla guida dell'insegna Toys Center: qui condurrà un processo di forte turnaround, poi successivamente sviluppato attraverso un'attività di M&A sia in modo verticale nel mondo del giocattolo per lo più all'estero, sia ampliando in modo orizzontale l'esperienza retail ad altre categorie destinate alle famiglie e all'infanzia, realizzando il progetto strategico di PRG Retail Group, primo Kids & Family Hub in Europa

“ Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento – afferma Amedeo Giustini Chief Executive Officer PRG Retail Group che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi 10 anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplace europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva .”





Giovanni Clementoni e Amedeo Giustini nella hall of fame del giocattolo



Assogiocattoli annuncia un nuovo premio dedicato ad aziende, imprenditori e manager italiani che hanno dato rilievo al proprio settore. I primi a ricevere il riconoscimento l'amministratore delegato di Clementoni e il Ceo di Prg Retail Group

Un premio annuale dedicato a due protagonisti nel mondo dei giocattoli, ad assegnare ad aziende, imprenditori e manager italiani. È quanto è stato annunciato dall'associazione di categoria **Assogiocattoli** nel presentare la **Hall of Fame di Gioco per Sempre**. A ricevere per primi la nuova onorificenza sono stati **Giovanni Clementoni**, amministratore delegato dell'omonima azienda nonché Cavaliere del Lavoro, e **Amedeo Giustini**, Ceo di Prg Retail Group, realtà di riferimento del settore con i brand Prénatal, Toys Center e Fao Schwarz.

"Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente, sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo", ha dichiarato il direttore di Assogiocattoli, Maurizio Cutrino. "A loro i migliori auguri da parte di tutti gli associati e un premio creato ad hoc per l'occasione che attesta l'ingresso nella Hall Of Fame di Gioco per Sempre".

Il profilo di Giovanni Clementoni

Laureato in Giurisprudenza all'Università di Macerata, è nel 1990 che Giovanni Clementoni entra formalmente a far parte di Clementoni Spa. Inizialmente si occupa di sviluppare l'area Operations, avviando un processo di informatizzazione degli acquisti e della programmazione della produzione, poi interviene a livello organizzativo nell'area Logistica e Magazzino e intraprende un programma di investimenti tecnologici volti alla modernizzazione e all'efficienza produttiva.

Dal 1993 al 1995 si occupa di Vendite Export: fonda le prime due filiali commerciali – in Germania e in Spagna – e crea un'efficiente rete di distributori in vari Paesi europei ponendo le basi per il futuro sviluppo delle esportazioni. Dal 1995 al 1998 assume la direzione delle Vendite Italia e fonda la filiale commerciale in Francia e una filiale logistica in Hong Kong.

Nel 1999 viene nominato direttore generale e attua un processo di riorganizzazione e



consolidamento dell'area Ricerca e Sviluppo. Dal 2002 ricopre la carica di amministratore delegato, assumendo a pieno la guida dell'azienda.

A livello istituzionale, tra il 2013 e il 2016 è stato presidente di Confindustria Macerata e il 1° giugno 2023 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.



Il profilo di Amedeo Giustini

Amedeo Giustini è Chief Executive Officer di **Prg Retail Group**, *leading retailer* nel mondo dell'infanzia che controlla i brand Prénatal, Toys Center, Bimbostore, King Jouet, Maxi Toys e che, nel 2021, ha portato in Italia il primo Fao Schwarz store dell'Europa continentale. Un colosso che conta 957 negozi in nove Paesi e oltre 6.700 dipendenti, per un totale turnover che supera 1,2 miliardi di euro.

Marchigiano, laureato ad Ancona, dopo aver mosso i primi passi in ambito Sales e Marketing nel *mass market*, ha acquisito una profonda conoscenza del mondo del giocattolo in Italia e all'estero, prevalentemente in Francia, dove ha guidato importanti processi di integrazione.

Dal 2007 torna in Italia e approda al mondo del Retail alla guida dell'insegna **Toys Center**: qui condurrà un processo di forte *turnaround*, poi successivamente sviluppato attraverso un'attività di M&A sia in modo verticale nel mondo del giocattolo per lo più all'estero, sia ampliando in modo orizzontale l'esperienza retail ad altre categorie destinate alle famiglie e all'infanzia, realizzando il progetto strategico di Prg Retail Group, primo Kids & Family Hub in Europa.





Nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre



4 ore fa

8 visite

4 min.lettura



In occasione della 14^a edizione del Press Day, Assogiocattoli annuncia l'arrivo della Hall of Fame di Gioco per Sempre: di anno in anno, ogni edizione avrà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani. I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono stati **Giovanni Clementoni**, **Amministratore Delegato** dell'omonima azienda nonché **Cavaliere del Lavoro**, e **Amedeo Giustini**, **Chief Executive Officer** di **PRG Retail Group**, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e FAO Schwarz.

Il **Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino**, ha commentato:

"Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente, sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo... a loro i migliori auguri da parte di tutti gli associati e un premio creato ad hoc per l'occasione che attesta l'ingresso nella Hall Of Fame di Gioco per Sempre".

Laureato in Giurisprudenza all'Università di Macerata, è nel **1990** che **Giovanni Clementoni** entra formalmente a far parte di **Clementoni S.p.A.** Inizialmente si occupa di sviluppare l'area **Operations**, avviando un processo di informatizzazione degli acquisti e della programmazione della produzione, poi interviene a livello organizzativo nell'area **Logistica** e **Magazzino** ed intraprende un programma di investimenti



tecnologici volti alla modernizzazione e all'efficienza produttiva. Dal 1993 al 1995 si occupa di **Vendite Export**: fonda le prime due filiali commerciali – in Germania e in Spagna – e crea un'efficiente rete di distributori in vari paesi europei ponendo le basi per il futuro sviluppo delle esportazioni. Dal 1995 al 1998 assume la direzione delle Vendite Italia e fonda la filiale commerciale in Francia e una filiale logistica in Hong Kong. Nel 1999 viene nominato Direttore Generale e attua un importante processo di riorganizzazione e consolidamento dell'area Ricerca e Sviluppo. Dal **2002** ricopre la carica di **Amministratore Delegato**, assumendo a pieno la guida dell'Azienda. A livello istituzionale, tra il 2013 e il 2016 è stato Presidente di Confindustria Macerata e il 1° giugno 2023 è stato nominato **Cavaliere del Lavoro** dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Giovanni Clementoni Amministratore Delegato Clementoni S.p.A. ha dichiarato:

“Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e profonda soddisfazione... Mi sento di condividere questo momento speciale con tutti coloro che in questi anni mi hanno supportato per raggiungere tanti importanti risultati e con la Comunità che ci ospita. Sono particolarmente grato alla mia famiglia che mi ha sempre sostenuto e ai miei genitori, i quali hanno reso possibile questa meravigliosa avventura imprenditoriale. Credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli. Vivo dunque questo riconoscimento come ulteriore stimolo per approfondire ancora maggiore impegno nella mia attività quotidiana.”

Amedeo Giustini è Chief Executive Officer di **PRG Retail Group**, leading retailer nel mondo dell'infanzia che controlla i brand Prénatal, Toys Center, Bimbostore, King Jouet, Maxi Toys e che, nel 2021, ha portato in Italia il primo FAO Schwarz store dell'Europa continentale. Un colosso che conta 957 negozi in **9 Paesi** e oltre 6700 dipendenti, per un totale turnover che supera **1,2 miliardi di €**. Marchigiano, laureato ad Ancona, dopo aver mosso i primi passi in ambito **Sales e Marketing** nel mass market, ha acquisito una profonda conoscenza del mondo del giocattolo in Italia e all'estero, prevalentemente in Francia, dove ha guidato importanti processi di integrazione. Dal 2007 torna in Italia e approda al mondo del **Retail** alla guida dell'insegna Toys Center: qui condurrà un processo di forte turnaround, poi successivamente sviluppato attraverso un'attività di M&A sia in modo verticale nel mondo del giocattolo per lo più all'estero, sia ampliando in modo orizzontale l'esperienza retail ad altre categorie destinate alle famiglie e all'infanzia, realizzando il progetto strategico di PRG Retail Group, **primo Kids & Family Hub in Europa**.

Amedeo Giustini Chief Executive Officer PRG Retail Group ha affermato:

“Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi 10 anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplacere europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva”.



Redazione

C'è un mondo intero, c'è cultura, c'è Sapere, ci sono decine di migliaia di appassionati che, come noi, vogliono crescere senza però abbandonare il sorriso e la capacità di sognare.

Satyrnet.it vuole aiutare tutti gli appassionati che si definiscono **"NERD"**

a comunicare le proprie iniziative e i propri eventi: se volete inviare il



vostro contenuto per una pronta condivisione sul nostro network, l'indirizzo è
press@satyrnet.it !

Aspettiamo le vostre idee!





Assogiocattoli, nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre



Economia economia 14 Settembre 2023assogiocattoligioconascesempre

Publicità

Publicità





In occasione della 14/a edizione del Press Day, Assogiocattoli annuncia la nascita della Hall of Fame di Gioco per Sempre: ogni anno celebrerà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani. Ad anticiparlo è Maurizio Cutrino, direttore della storica associazione, nel corso del nuovo ANSA Incontra dal titolo Gli italiani amano giocare a tutte le età, organizzato dalla redazione Cultura e Spettacoli per i Press Day 2023 di Assogiocattoli e trasmesso in diretta su ansa.it il 14 settembre alle 12.

I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono Giovanni Clementoni, amministratore delegato dell'omonima azienda e Cavaliere del Lavoro, e Amedeo Giustini, Chief Executive Officer di PRG Retail Group, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e Fao Schwarz.

“Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente. Sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo”, spiega il direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino. “Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell’anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e soddisfazione – commenta Giovanni Clementoni – e credo fermamente nell’importanza del fare impresa, perché laddove c’è lavoro, c’è benessere e c’è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli”. “Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento – dice Amedeo Giustini – che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi dieci anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplace europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva”.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Pubblicità

Pubblicità

[Go to Source](#)



Assogiocattoli, nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre



L'annuncio ad Ansa Incontra. Premiati Clementoni e Giustini

(ANSA) - ROMA, 14 SET - In occasione della 14/a edizione del Press Day, Assogiocattoli annuncia la nascita della Hall of Fame di Gioco per Sempre: ogni anno celebrerà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani. Ad anticiparlo è Maurizio Cutrino, direttore della storica associazione, nel corso del nuovo ANSA Incontra dal titolo Gli italiani amano giocare a tutte le età, organizzato dalla redazione Cultura e Spettacoli per i Press Day 2023 di Assogiocattoli e trasmesso in diretta su ansa.it il 14 settembre alle 12. I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono Giovanni Clementoni, amministratore delegato dell'omonima azienda e Cavaliere del Lavoro, e Amedeo Giustini, Chief Executive Officer di PRG Retail Group, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e Fao Schwarz. "Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente. Sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo", spiega il direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino. "Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e soddisfazione - commenta Giovanni Clementoni - e credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli". "Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento - dice Amedeo Giustini - che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi dieci anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplacere europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva". (ANSA).





Nasce la “Hall of Fame” di Gioco per Sempre



Assogiocattoli inaugura l'importante riconoscimento premiando due personalità di spicco nel mondo del giocattolo che rappresentano da sempre il settore in cui operano in modo eccellente, anche a livello internazionale.

In occasione della **14^a edizione del Press Day**, Assogiocattoli annuncia l'arrivo della **Hall of Fame di Gioco per Sempre**: di anno in anno, ogni edizione avrà due protagonisti di rilievo nel mondo dei **giocattoli**, tra aziende, imprenditori e manager italiani. I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono stati **Giovanni Clementoni**, **Amministratore Delegato** dell'omonima azienda nonché **Cavaliere del Lavoro**, e **Amedeo Giustini**, **Chief Executive Officer** di **PRG Retail Group**, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e FAO Schwarz..

“Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente, sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo” - conferma il **Direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino**, che continua: *“a loro i migliori auguri da parte di tutti gli associati e un premio creato ad hoc per l'occasione che attesta l'ingresso nella Hall Of Fame di Gioco per Sempre”*.

Laureato in Giurisprudenza all'Università di Macerata, è nel **1990** che **Giovanni Clementoni** entra formalmente a far parte di **Clementoni S.p.A.** Inizialmente si occupa di sviluppare l'area **Operations**, avviando un processo di informatizzazione degli acquisti e della programmazione della produzione, poi interviene a livello organizzativo nell'area **Logistica e Magazzino** ed intraprende un programma di investimenti tecnologici volti alla modernizzazione e all'efficienza produttiva. Dal 1993 al 1995 si occupa di **VenditeExport**: fonda le prime due filiali commerciali - in Germania e in Spagna - e crea un'efficiente rete di distributori in vari paesi europei ponendo le basi per il futuro sviluppo delle esportazioni. Dal 1995 al 1998 assume la direzione delle Vendite Italia e fonda la filiale commerciale in Francia e una filiale logistica in Hong Kong. Nel 1999 viene nominato Direttore Generale e attua un importante processo di riorganizzazione e consolidamento dell'area Ricerca e Sviluppo. Dal **2002** ricopre la carica di **Amministratore Delegato**, assumendo a pieno la guida dell'Azienda. A livello



istituzionale, tra il 2013 e il 2016 è stato Presidente di Confindustria Macerata e il 1° giugno 2023 è stato nominato **Cavaliere del Lavoro** dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

*“Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell’anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e profonda soddisfazione – afferma **Giovanni Clementoni Amministratore Delegato Clementoni S.p.A.** - Mi sento di condividere questo momento speciale con tutti coloro che in questi anni mi hanno supportato per raggiungere tanti importanti risultati e con la Comunità che ci ospita. Sono particolarmente grato alla mia famiglia che mi ha sempre sostenuto e ai miei genitori, i quali hanno reso possibile questa meravigliosa avventura imprenditoriale. Credo fermamente nell’importanza del fare impresa, perché laddove c’è lavoro, c’è benessere e c’è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli. Vivo dunque questo riconoscimento come ulteriore stimolo per approfondire ancora maggiore impegno nella mia attività quotidiana.”*

Amedeo Giustini è Chief Executive Officer di **PRG Retail Group**, leading retailer nel mondo dell’infanzia che controlla i brand Prénatal, Toys Center, Bimbostore, King Jouet, Maxi Toys e che, nel 2021, ha portato in Italia il primo FAO Schwarz store dell’Europa continentale.

Un colosso che conta 957 negozi in **9 Paesi** e oltre 6700 dipendenti, per un totale turnover che supera **1,2 miliardi di €** Marchigiano, laureato ad Ancona, dopo aver mosso i primi passi in ambito **Sales e Marketing** nel mass market, ha acquisito una profonda conoscenza del mondo del giocattolo in Italia e all’estero, prevalentemente in Francia, dove ha guidato importanti processi di integrazione. Dal 2007 torna in Italia e approda al mondo del **Retail** alla guida dell’insegna Toys Center: qui condurrà un processo di forte turnaround, poi successivamente sviluppato attraverso un’attività di M&A sia in modo verticale nel mondo del giocattolo per lo più all’estero, sia ampliando in modo orizzontale l’esperienza retail ad altre categorie destinate alle famiglie e all’infanzia, realizzando il progetto strategico di PRG Retail Group, **primo Kids & Family Hub in Europa**.

*“Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento – afferma **Amedeo Giustini Chief Executive Officer PRG Retail Group** - che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi 10 anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplace europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva.”*



Questo biglietto è valido solo come stampa completa su foglio A4.

stampa@casa

ticketone

DATI D'ORDINE

Signora
Giulia Perotti

Pagina: 1 di 1
Numero biglietto: 1 di 1
Numero ordine: 1227507064
Data d'ordine: 22.09.2023 14:56
Modalità di pagamento: PayPal
Codice stampa@casa J9EAAHS2



Marca piega 2

ticketone

20 Webshop TktID: 0380829888 TDL: 0169212791 ET:0118201121

Sigillo Fiscale: 45c21a38ae353f4e
Giulia Perotti

Pinguini Tattici Nucleari
PALASPORT 2024

Mediolanum Forum Assago
Data: 13 Aprile 2024 Ore: 21:00

Il Anello Numerato Cat 2



Settore C2

fila 6 posto 15

Prezzo €: 39,13
Prev €: 5,87
Totale €: 45,00

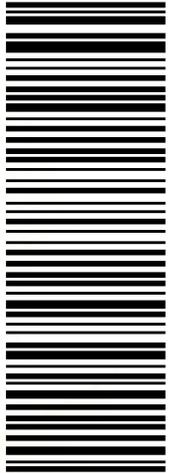


C.f. Tit: 12471480157
CF. Org: 10060710968
Carta: A0123292
Progressivo: 526907
ID Sistema: 00000305
S.F: 45c21a38ae353f4e
Data/ora emiss: 22/09/23 14:58
Cod.Rich.Em.Sigillo: CW000020
Genere: 53
Intero
TITOLO DIGITALE

Giulia Perotti

011820112100100910002000

220923 1452



Marca piega 1

ISTRUZIONI PER L'USO

Affinché l'ingresso si svolga senza alcun intoppo, La preghiamo di osservare le seguenti istruzioni per l'uso:

- Il biglietto è valido solo come stampa completa su foglio A4.
- Faccia attenzione che il biglietto sia piegato conformemente alle istruzioni.
- Solo i biglietti con una buona qualità di stampa possono essere letti all'ingresso dallo scanner.
- Per favore, eviti che il biglietto venga in contatto con umidità.
- Trattati il Suo biglietto come fosse denaro contante.
- Il biglietto è valido per un solo ingresso e viene annullato dopo il primo controllo.

Le auguriamo Buon Divertimento durante il Suo evento!

ISTRUZIONI SU COME PIEGARE IL BIGLIETTO

Ai fini del controllo all'ingresso, è necessario che questo biglietto sia piegato. Per favore, osservi le seguenti istruzioni:

1. PIEGHI IL BIGLIETTO AL CENTRO lungo la linea tratteggiata (marca piega 1) in modo tale che il lato stampato sia all'esterno.
2. PIEGHI IL BIGLIETTO UN'ALTRA VOLTA sulla seconda linea tratteggiata (marca piega 2) in modo tale che le istruzioni su come piegare il biglietto scompaiano.
3. FINITO!

Ora su un lato ha il biglietto originale, sull'altro le indicazioni sull'indirizzo, i dati della prenotazione e il codice a barre. Ora è pronto/a per il Check-In.



011820112100100910002000



566

45,00 EUR



Assogiocattoli, nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre



(ANSA) - ROMA, 14 SET - In occasione della 14/a edizione del Press Day, Assogiocattoli annuncia la nascita della Hall of Fame di Gioco per Sempre: ogni anno celebrerà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani. Ad anticiparlo è Maurizio Cutrino, direttore della storica associazione, nel corso del nuovo ANSA Incontra dal titolo Gli italiani amano giocare a tutte le età, organizzato dalla redazione Cultura e Spettacoli per i Press Day 2023 di Assogiocattoli e trasmesso in diretta su ansa.it il 14 settembre alle 12.

I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono Giovanni Clementoni, amministratore delegato dell'omonima azienda e Cavaliere del Lavoro, e Amedeo Giustini, Chief Executive Officer di PRG Retail Group, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e Fao Schwarz. "Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente. Sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo", spiega il direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino. "Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e soddisfazione - commenta Giovanni Clementoni - e credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli". "Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento - dice Amedeo Giustini - che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi dieci anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplacere europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva". (ANSA).





Assogiocattoli, nasce la Hall of Fame di Gioco per Sempre

Tempo di lettura: minuti

Ultimo aggiornamento 14 Settembre, 2023, 22:50:52 di Maurizio Barra

In occasione della 14/a edizione del Press Day, Assogiocattoli annuncia la nascita della Hall of Fame di Gioco per Sempre: ogni anno celebrerà due protagonisti di rilievo nel mondo dei giocattoli, tra aziende, imprenditori e manager italiani. Ad anticiparlo è Maurizio Cutrino, direttore della storica associazione, nel corso del nuovo ANSA Incontra dal titolo Gli italiani amano giocare a tutte le età, organizzato dalla redazione Cultura e Spettacoli per i Press Day 2023 di Assogiocattoli e trasmesso in diretta su ansa.it il 14 settembre alle 12.

I primi a ricevere la prestigiosa onorificenza sono Giovanni Clementoni, amministratore delegato dell'omonima azienda e Cavaliere del Lavoro, e Amedeo Giustini, Chief Executive Officer di PRG Retail Group, leader del settore con brand come Prénatal, Toys Center e Fao Schwarz.

“Entrambi da sempre rappresentano il settore in cui operano in modo eccellente. Sono i risultati ottenuti anche a livello internazionale a dimostrarlo”, spiega il direttore di Assogiocattoli Maurizio Cutrino. “Ricevere questo prestigioso riconoscimento nell'anno della sua prima edizione è motivo di grande orgoglio e soddisfazione – commenta Giovanni Clementoni – e credo fermamente nell'importanza del fare impresa, perché laddove c'è lavoro, c'è benessere e c'è la possibilità di una progettualità che esprime futuro attraverso la costruzione, giorno dopo giorno, di una prospettiva di progresso per i propri figli”. “Sono estremamente emozionato per questo riconoscimento – dice Amedeo Giustini – che, con me, premia il lavoro di tante donne e tanti uomini che in questi ultimi dieci anni si sono impegnati nella meravigliosa idea di creare un marketplace europeo destinato a genitori e bambini, capace di regalare emozione, offrire servizi e prodotti utili per una customer journey distintiva”.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

source

La Tua opinione è importante! Vota questo articolo, grazie!

No votes yet.

Please wait...

Pubblicato da Maurizio Barra

Sono nato a Torino, il 19 Febbraio 1968. Ho alle spalle un'educazione direi Umanistica di base, avendo frequentato il Liceo Classico Valsalice e Lingue e Lettere Moderne all'Università. Grande passione per tutto ciò che è una tastiera, dal pianoforte o simili, ai



PC, di cui peraltro amo anche il touch. Inoltre, un'altra mia grande passione, è lo sport e mi ha molto coinvolto, siccome ho lavorato molto su di me negli anni, passando attraverso varie fasi, nelle quali sono ingrassato moltissimo e poi sono diventato assai magro, dunque, siccome più volte ho dovuto intervenire su di me, ho voluto approfondire questo discorso ed ho conseguito il Master CFT come Personal Fitness Trainer presso Issa Italia. La voglia e l'interesse ad approfondire tante tematiche e la curiosità olistica, alle volte giocano brutti scherzi, perchè si rischia di iniziare tutto e concretamente di non riuscire a concludere nulla. Bisogna in teoria scegliere cosa fare da grande, il fatto è che io sono già ben cresciuto ed ora mi sento assai coinvolto dall'ambito tecnologico e dunque spero, soprattutto, di essere un intermediario tra i vedenti, diciamo, o comunque tra tutti e proprio chi è non vedente come me, sia per mostrare quante cose si possono fare in autonomia, sia per avvicinare (e qui mi appello a sviluppatori, amanti di softwares etc...) la facilità e l'accesso all'uso completo della tecnologia anche da parte degli stessi non vedenti, che comunque si devono spesso scontrare con grafici, pagine poco accessibili e continui escamotage, per fare cose che, con il famoso click, in teoria si risolvono subito e questo poi non è sempre vero; in sostanza lo scopo o l'idea sono quelli di avvicinare i vedenti, sviluppatori di apps e siti, a renderle più accessibili, mettendo dunque a disposizione la mia conoscenza delle Tecnologie Assistive (Assistive Technologies) di cui mi ritengo un buon conoscitore. Non parliamo poi delle Apps Mobili ed anche di quel mondo, davvero meraviglioso ed il cui approccio per me è stato direi facile, ma mi rendo conto che non è così per tutti. Quindi, spero, nel tempo, di mettere a disposizione la mia modestissima ed umile e piccola esperienza, mantenendo vivo ogni nuovo possibile fronte di apprendimento e confronto e conoscenza, tutti utili e sempre necessari, non si smette mai di imparare e neanche di confrontarsi. Dunque, spero di avervi con me, sempre più numerosi, lungo questo nuovo cammino! Inoltre, siccome la tecnologia non è soltanto procedure, tutorials su come usare un sistema operativo o su come riparare PC, ma offre anche molti strumenti di consultazione, visione, ascolto, cercherò di condividere con voi le mie impressioni e quindi files, contenuti multimediali o altro, non avranno soltanto attinenza tecnologica, ma qualcosa a che fare con la rete l'avranno. Anzi, sono benvenuti commenti, suggerimenti e proposte. Con il trascorrere del tempo, il sito ha preso la direzione informativa. Pur essendo da solo a gestire tutta questa mole di notizie, prometto di dare sempre il massimo per fornire tutte le notizie il più possibile aggiornate in tempo reale, relative a tantissime categorie: Mondo, Cronaca, Economia, Politica, Tecnologia, Scienza, Medicina, Spettacoli, Cinema, Musica, Cultura, Calcio e sport, Regione Piemonte, tutto, ma proprio tutto, sulla Juventus e molto, molto altro. Grazie a tutti! Mostra tutti gli articoli di Maurizio Barra

