

VERBALE ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI ASSOGIOCATTOLI

Milano, 16 giugno 2023

In data **16 giugno 2023**, in presenza presso **Viridea Garden Center (Corso Europa, 325, 20017 Rho – Milano)** e in modalità streaming, essendo andata deserta la prima convocazione, si è tenuta in seconda convocazione alle ore 10.00 l'**Assemblea Annuale dei Soci Assogiocattoli**.

Il Presidente Gianfranco Ranieri, constatata di concerto con il Direttore Maurizio Cutrino la validità dell'Assemblea a seguito dell'avviso di convocazione in data 09 maggio 2023 e della presenza di **34 Soci** di cui **33 diretti** e **1 per delega**, apre la riunione per deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1. Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo luglio 2022-giugno 2023;**
- 2. Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2022;**
- 3. Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2024;**
- 4. Approvazione investimenti progetto Gioco per sempre per gli anni 2024 e 2025;**
- 5. Premiazioni;**
- 6. Varie ed eventuali.**

* * *

In apertura il Presidente Ranieri ringrazia tutti gli associati intervenuti in presenza e in collegamento streaming e passa a trattare il primo punto all'ordine del giorno.

1 - Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo luglio 2022-giugno 2023

Il Presidente Ranieri apre l'Assemblea ringraziando i partecipanti e anticipa che nel corso dell'appuntamento si soffermerà solo su due macro-attività che hanno contraddistinto il suo primo mandato, con l'obiettivo di lasciar maggior spazio alla parte pubblica dell'assemblea che prevede la presenza di due ospiti:

- On. Maria Chiara Gadda, che parlerà della Legge 166 c.d. "antisprechi", entrata in vigore il 14 settembre del 2016, nata con l'obiettivo di limitare gli sprechi, promuovendo nel contempo la redistribuzione delle eccedenze e dei beni inutilizzati per fini di solidarietà sociale destinandoli a chi ne ha più bisogno.
- Gigi De Palo, ideatore e Presidente della Fondazione per la Natalità che si occupa di organizzare ogni anno gli Stati Generali della Natalità, un evento nato per provare a fronteggiare il problema della denatalità in Italia.

Ranieri illustra l'attuale composizione degli iscritti ad Assogiocattoli (*con specifica distinzione tra soci ordinari e aggregati*), al numero delle aziende iscritte che restano stabili rispetto al 2022 e dei pesi in termini di quote di iscrizione.

Prosegue successivamente ricordando i cinque macro-temi, nello specifico:

- a) COMUNICAZIONE
- b) EVENTI, FIERE E PROGETTI
- c) SERVIZI
- d) INIZIATIVE EXTRA

Ranieri invita il Dott. Cutrino a parlare del progetto speciale “Gioco per sempre”, giunto ormai al terzo anno e che a fine dicembre 2023 completerà il suo percorso di attività. I risultati raggiunti in questi primi due anni e mezzo sono stati ritenuti soddisfacenti anche in termini di visibilità dell’Associazione, sia nei confronti dei media, sia delle istituzioni e dei consumatori finali. Per questa ragione il Consiglio Direttivo ha valutato e proposto di prorogare l’investimento per almeno altri due anni, facendolo coincidere con la conclusione del proprio mandato, in modo da non lasciare incombenze o impegni successivi alla sua scadenza dopo il 2025.

Il Dott. Cutrino prende la parola e ringrazia a nome del capo progetto Marco Capone tutto il gruppo di lavoro, che unitamente allo staff di Assogiocattoli hanno permesso di portare a conclusione tutti gli impegni previsti.

Nel periodo successivo a luglio 2022 sono state consolidate le attività di comunicazioni e PR e realizzati i seguenti progetti:

- prima edizione dei KIDS AWARD, la presenza all’evento consumer Bimbinfiera (promosso da RCS Group) con una presenza istituzionale;
- seconda edizione dei PLAY DAYS e per le festività natalizie;
- programma di intrattenimento social “piccola scuola di magia” rivolto ai più piccoli.

Il 2023 si apre con l’obiettivo di rafforzare l’immagine del “brand” Gioco per sempre, rinominando le singole iniziative e sviluppando un linguaggio grafico più coerente e facilmente identificabile; Cutrino comunica ai presenti le prime attività e risultati raggiunti all’interno del programma presentato per l’anno 2023:

1) Gioco per sempre AWARDS

Si è svolta domenica 16 aprile 2023 nel corso di Toys Milano e Bay-B, con la conduzione speciale di Francesca Valla la prima edizione dei “Gioco per sempre AWARDS” (Experts’ Panel), che raccoglie la l’eredità dei precedenti TOYS AWARDS. In collaborazione e sinergia con Circana (ex NPD Group) sono state identificate undici categorie di prodotto (*Personaggi d’azione, collezionabili e playset; Belle arti e creatività; Costruzioni; Bambole, collezionabili e playset; Giochi da tavolo e puzzle; Giochi per l’infanzia; Giochi pre-scolari; Giochi elettronici, educativi e scientifici; Giochi da esterno e sportivi; Peluche; Veicoli*) affiancati da tre premi speciali (*Giochi Made in Italy, Giochi sostenibili, Giochi inclusivi*). Nel mese di febbraio i produttori e distributori di giochi e giocattoli sono stati invitati a segnalare le categorie di prodotto proposte per il 2023. Ogni azienda che ha scelto di partecipare ha candidato, a sua discrezione, un solo prodotto per ciascuna categoria. Una volta raccolti tutti i materiali, sono state rese note le nomination in gara di 70 aziende che operano sul mercato italiano, sottoposte al giudizio insindacabile di un panel di esperti del settore e appassionati composto da 42 giurati.

Giocattolo Sospeso

Il Giocattolo sospeso, nato due anni fa all'interno del programma di eventi di Regione Lombardia procede con un percorso di comunicazione toccando città come Napoli e Roma, grazie alla collaborazione del gruppo Rainbow. Un'altra prestigiosa collaborazione è quella con la Provincia di Frosinone, promossa dal Vice Presidente Genesio Rocca. L'iniziativa è stata messa a punto durante una riunione che si è svolta a Palazzo Iacobucci. Vi hanno preso parte il presidente dell'Amministrazione provinciale Luca Di Stefano, il vicesindaco di Frosinone Antonio Scaccia, la presidente del Consiglio comunale e l'assessore alle Politiche sociali del Comune di Cassino, Barbara Di Rollo e Luigi Maccaro, il Vice Presidente di Assogiocattoli Genesio Rocca, il direttore aggiunto Caritas della diocesi di Sora-Cassino-Aquino-Pontecorvo Maria Rosaria Lauro, il vicedirettore Caritas della diocesi di Frosinone-Veroli-Ferentino Giovanni Paciotta.

Gioco per sempre KIDS AWARD

Il 14 maggio si è conclusa la seconda edizione del Gioco per sempre KIDS AWARD, realizzata in collaborazione con il gruppo RCS e con il supporto di Radio DeeJay che hanno permesso di aumentarne la visibilità. I partecipanti di questo secondo appuntamento sono stati in totale oltre 7.000 superando il dato del 2023 (erano 5.000). In occasione della Giornata Mondiale del Gioco, 28 maggio 2023, Assogiocattoli ha lanciato il Comunicato stampa con il nome del vincitore.

Gioco per sempre HALL OF FAME

Si tratta di un nuovo premio che Assogiocattoli promuoverà, come riconoscimento a favore di imprenditori, manager e aziende che si sono particolarmente distinti per la loro attività e per aver lasciato un segno e per aver contribuito alla crescita del settore.

Il Gruppo di lavoro si riunirà per stilare un Regolamento, predisporre una lista di candidati che sarà successivamente presentata al Consiglio Direttivo per la votazione finale.

Il risultato sarà reso noto in occasione del Press Day Assogiocattoli, previsto il 14 settembre 2023 presso il "Milano Nhow" di Via Tortona.

Ranieri ringrazia il Dott. Cutrino ed invita Claudio Borella, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo, a presentare le attività svolte dalla società.

Il Presidente Borella presenta gli ottimi risultati raggiunti con l'edizione 2023 di Toys Milano che si è svolta nella doppia modalità, in presenza (16 e 17 aprile) e in digitale (PREVIEW: dall'8 marzo al 14 aprile – TOYS MILANO PLUS: 8–19 maggio). L'edizione fisica si è conclusa con 156 aziende dirette, segnando una crescita del 14% rispetto al 2022. Gli espositori del settore prima infanzia hanno dimostrato un grande apprezzamento, tanto da crescere con un valore pari al 53% rispetto al 2022 e privilegiando la piazza di Milano per presentare le novità. Anche la parte dei visitatori mostra segni di sviluppo, sono state quasi 4.000 le presenze nei due giorni dell'evento; si affacciano anche compratori internazionali che iniziano a popolare le corsie della manifestazione raggiungendo una quota del 7% sul totale dei buyer.

Il team è già al lavoro per la prossima edizione del 2024 che si svolgerà nel nuovo padiglione 3 di Allianz MiCo Milano, con una disponibilità di spazi maggiorata, pari a 16.000 mq espositivi lordi.

Borella conclude il suo intervento offrendo un aggiornamento sul nuovo progetto ENTRAIinGIOCO, l'evento dedicato al mondo dei giochi da tavolo, il cui lancio è previsto per il 18 e il 19 novembre 2023 a Milano, presso il SUPERSTUDIO MAXI (zona famagosta).

Ranieri ringrazia il Presidente Borella e conclude il primo punto all'ordine del giorno, informando che tutte le informazioni di dettaglio, i numeri raggiunti dalle singole iniziative e i servizi sono tutti raccolti nella presentazione allegata al presente verbale, disponibile nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: <https://www.assogiocattoli.eu/assembleasoci2023/>

2 - Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2022

Il Presidente presenta agli Associati il bilancio d'esercizio al 31.12.2022 che evidenzia un **disavanzo di gestione di Euro 35.289,86** che il Consiglio Direttivo propone all'Assemblea di coprire utilizzando il conto "residui anteriori".

Viene ricordato agli Associati che il disavanzo è dovuto all'investimento sul progetto "Gioco per sempre", approvato da delibera assembleare nel 2020.

In ordine alle principali voci che compongono il conto economico del bilancio, viene rilevato quanto segue:

ENTRATE

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI €. 423.454,00

Corrispondono ai contributi versati nell'anno 2022 da aziende ed agenti associati.

RICAVI PRESS DAY €. 19.500,00

Rappresenta la fatturazione attiva alle 25 aziende che hanno partecipato al Digital Press Day 2022 su piattaforma digitale dedicata.

CONTRIBUTI DA REGIONE LOMBARDIA €. 3.000,00

Rappresenta il contributo ricevuto dalla Regione Lombardia a rimborso del costo sostenuto per i due corsi di formazione seguiti dalla nuova Apprendista, assunta il 1 aprile 2022, grazie alla partecipazione al bando regionale "Formare per assumere".

RICAVI FINANZIARI €. 2.364,10

Sono costituiti dagli interessi netti su titoli e fondi in portafoglio.

USCITE

COSTI PROMOZIONALI

€. 101.257,32

Sono costi sostenuti per promuovere e migliorare la nostra immagine di associazione mediante partecipazione a fiere e altri progetti specifici come ad esempio: l'organizzazione del PRESS-DAY, il progetto IO COMPRO IN NEGOZIO", il progetto "GIOCO PER SEMPRE", il concorso "PLAYDAYS" e il contributo all'organizzazione degli "Stati Generali della natalità".

COSTI ISTITUZIONALI

€. 39.748,03

Sono costi sostenuti a vantaggio dei nostri settori, fra i quali gli incontri sul territorio per la divulgazione normativa, i dati di settore forniti da THE NPD GROUP, l'abbonamento a Kantar Media/Onclusive, la partecipazione alle segreterie UNI/CEN, nonché gli incontri istituzionali TIE, UNI, ENPC etc.

AGENZIA STAMPA

€. 7.320,00

E' il costo dell'agenzia GDG PR che ha curato l'ufficio stampa istituzionale di Assogiocattoli per l'anno 2022.

CONTRIBUTI AD ENTI VARI in cui è presente Assogiocattoli, (fra cui TIE, UNI, INDICAM e ENPC) ammontano a **€. 24.220,00** ottenendo da queste ultime informazioni, servizi, iniziative a difesa e sostegno del settore.

PERSONALE E DIREZIONE

€ 220.177,31

È il costo del personale dipendente e l'emolumento Presidenza, compreso il costo per viaggi effettuati.

AFFITTO, CONDUZIONE UFFICI, SEGRETERIA

€. 53.804,65

Rappresentano il corrispettivo che Assogiocattoli riconosce al Salone del Giocattolo Srl per l'utilizzo degli uffici e per i servizi di segreteria e amministrazione.

Viene quindi illustrata all'Assemblea la relazione dei revisori dei conti, per voce del Presidente dei Revisori Dott. Paolo Taverna, in cui si rileva la corretta e conforme gestione finanziaria, economica e amministrativa di Assogiocattoli in rispetto a quanto previsto dallo Statuto e dalla Legge. Viene infine comunicato che la prima parte dell'esercizio 2023 si presenta in linea con le previsioni e con l'andamento dell'esercizio precedente, mentre si continua la gestione aziendale con un attento e costante controllo dei costi sempre correlati alle risorse disponibili.

A seguito di questi interventi l'Assemblea approva all'unanimità il bilancio presentato.

3 - Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2024

Il Presidente Ranieri propone ai soci presenti, vista la situazione di mercato di non modificare le quote associative, fatta eccezione per la fascia 1 relativa agli artigiani.

Nello specifico ne chiede l'abolizione, considerandola ormai anacronistica e superata, parametrandola invece sul reale valore del fatturato come già viene fatto per le aziende non artigiane.

L'Assemblea approva all'unanimità.

4 - Approvazione investimenti progetto Gioco per sempre per gli anni 2024 e 2025

Il Presidente Ranieri richiama quanto già anticipato nel corso della sua relazione annuale, ricordando ai presenti del valore e dell'importanza di mantenere attivo il progetto "Gioco per sempre"; per questa ragione sottopone al voto dell'Assemblea la possibilità di prolungare l'investimento finanziario di Assogiocattoli (stimato in 50.000/70.000 euro nell'arco dei prossimi due anni 2024 e 2025).

L'Assemblea approva all'unanimità.

5 – Premiazioni

Il Presidente Ranieri comunica la volontà di riprendere l'apprezzata consuetudine di premiare, in occasione dell'annuale Assemblea dei Soci, le aziende o le persone che festeggiano importanti anniversari.

Quest'anno sono stati individuati due agenti storici (Silla Silvestri e Enzo Casella), che hanno operato per moltissimo tempo nei settori del gioco, giocattolo, festività e party.

A questo riconoscimento si aggiunge quello dell'azienda Dal Negro che festeggia 95 anni di attività.

5 – Varie ed Eventuali

Non essendoci altro punto da trattare all'ordine del giorno, il Presidente ringrazia tutti gli intervenuti e chiude la riunione alle ore 13.30.

Il Presidente
Gianfranco Ranieri



Il Direttore
Maunzio Catrino

