



Il Castello di Peach batte i Lego, è il gioco più amato dai bimbi



Vincitore del 'Gioco per sempre kids award' di Assogiocattoli

(ANSA) - MILANO, 24 MAG - È il Castello di Peach - la Principessa di Super Mario - firmato da Jakks Pacific il gioco più amato dai bambini italiani. Lo ha stabilito la seconda edizione del 'Gioco per sempre kids award' promosso da Assogiocattoli: in quattro settimane sono state oltre 7 mila le preferenze raccolte online e il vincitore si è aggiudicato 2 mila voti. Il secondo gradino del podio è per Lego con l'accademia di addestramento della Polizia, mentre il terzo posto va al Raccontastorie Orso Giò di Giocheria. Dopo aver raggiunto un incasso di circa 13 milioni di dollari con Super Mario Bros. Il Film, entrando nella top five dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga di casa Nintendo incassa un altro successo. "È la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale - dichiara Maurizio Cutrino, direttore Assogiocattoli - perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap generazionale". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Ottieni il codice embed





Il castello di Super Mario è il gioco preferito in Italia



Assogiocattoli, con 2mila preferenze ha vinto il Kids Award 2023

(ANSA) - MILANO, 25 MAG - Il Castello di Peach - la principessa di Super Mario - è il giocattolo preferito dei bambini italiani, seguito dall'Accademia di addestramento della Polizia di Lego e dal Raccontastorie Orso Gio. È questo il podio stilato dai più piccoli in occasione del Gioco per Sempre Kids Award 2023. Con 7mila preferenze raccolte in quattro settimane, Assogiocattoli ha assegnato la vittoria al prodotto firmato Jakks Pacific, che ha ottenuto 2mila voti.

"Siamo molto felici per questo riconoscimento, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini - commenta Francesco Cafiero, Managing Director di Jakks Pacific Italy - ed è il coronamento di un lungo lavoro che ha ci ha portato fino ad oggi, all'apertura della filiale italiana". Il posizionamento del Castello di Peach al primo posto "è la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale - osserva Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli -, perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap".

Tra i bimbi che hanno espresso la propria preferenza, i più fortunati hanno vinto il giocattolo scelto grazie un istante win settimanale sul sito di Gioco per Sempre. La campagna di Assogiocattoli che da tre anni pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale, continua il proprio percorso. Dopo i Kids Award in occasione dell'imminente World Play Day, il prossimo appuntamento è con le celebrazioni della Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia del 20 novembre con l'iniziativa Gioco per Sempre Days, prevista dal 19 novembre al 12 dicembre. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Ottieni il codice embed





Il Castello di Peach batte i Lego, è il gioco più amato dai bimbi



24 Maggio 2023

(ANSA) - MILANO, 24 MAG - È il Castello di Peach - la Principessa di Super Mario - firmato da Jakks Pacific il gioco più amato dai bambini italiani. Lo ha stabilito la seconda edizione del 'Gioco per sempre kids award' promosso da Assogiocattoli: in quattro settimane sono state oltre 7 mila le preferenze raccolte online e il vincitore si è aggiudicato 2 mila voti. Il secondo gradino del podio è per Lego con l'accademia di addestramento della Polizia, mentre il terzo posto va al Raccontastorie Orso Giò di Giocheria. Dopo aver raggiunto un incasso di circa 13 milioni di dollari con Super Mario Bros. Il Film, entrando nella top five dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga di casa Nintendo incassa un altro successo. "È la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale - dichiara Maurizio Cutrino, direttore Assogiocattoli - perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap generazionale". (ANSA).

© Riproduzione riservata





Assogiocattoli, annunciato il vincitore del Gioco per sempre Kids Award



Ecco qual è il gioco preferito dai bambini italiani



byKarin Ebnet24 Maggio 2023inGiocattoli 0

Anche quest'anno, i bambini italiani hanno eletto il loro giocattolo preferito. In appena 4 settimane, **tra il 17 aprile e il 14 maggio**, sono state oltre 7mila le preferenze raccolte da **Assogiocattoli**. Ad aggiudicarsi la 2a edizione del **Gioco per Sempre Kids Award** – con circa 2mila voti – è il **Castello di Peach – la Principessa di Super Mario**, firmato **Jakks Pacific**. Secondo gradino del podio per **Legó** con l'**Accademia di addestramento della Polizia**, mentre il terzo posto va al **RaccontastorieOrso Gió** di **Giocheria**.

Dopo aver raggiunto un incasso di circa 13 milioni di dollari con Super Mario Bros. Il Film, entrando di fatto nella top 5 dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga videoludica di casa Nintendo continua a mietere successi e collezionare record su record. Tanto da conquistare anche il Gioco per Sempre Kids Award e meritarsi il titolo di giocattolo più amato dai bambini italiani con il Castello di Peach. Un successo che conferma quanto ormai siano labili i confini dell'intrattenimento e, al contempo, quanto un fenomeno di costume come l'idraulico baffuto possa unire almeno tre generazioni. È la definitiva commistione tra reale e virtuale, tra gioco digitale e analogico, il nuovo concetto di gioco e divertimento che dai Millennial arriva alla Generazione Alpha passando per la GenZ.

"Siamo molto felici per questo riconoscimento, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini", commenta **Francesco Cafiero**, Managing Director di **Jakks Pacific Italy**. *"Ed è il coronamento di un lungo lavoro che ha ci ha portato fino ad oggi, all'apertura della filiale italiana".*





© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di citazione si prega di citare e linkare www.e-duesse.it





Kids Award: ecco la classifica dei giochi preferiti

24 Maggio 2023 24 Maggio 2023 .



Anche quest'anno, i bambini italiani hanno eletto il loro giocattolo preferito. In appena 4 settimane, tra il 17 aprile e il 14 maggio, sono state oltre 7mila le preferenze raccolte da Assogiochetti. Ad aggiudicarsi la 2a edizione del Gioco per Sempre Kids Award – con circa 2mila voti – è il Castello di Peach – la Principessa di Super Mario – firmato Jakks Pacific. Secondo gradino del podio per Lego con l'Accademia di addestramento della Polizia, mentre il terzo posto va al Raccontastorie Orso Giò di Giocheria. Dopo aver raggiunto un incasso di circa 13 milioni di dollari con Super Mario Bros. Il Film, entrando di fatto nella top 5 dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga videoludica di casa Nintendo continua a mietere successi e collezionare record su record. Tanto da conquistare anche il Gioco per Sempre Kids Award e meritarsi il titolo di giocattolo più amato dai bambini italiani con il Castello di Peach. Un successo che conferma quanto ormai siano labili i confini dell'intrattenimento e, al contempo, quanto un fenomeno di costume come l'idraulico baffuto possa unire almeno tre generazioni. È la definitiva commistione tra reale e virtuale, tra gioco digitale e analogico, il nuovo concetto di gioco e divertimento che dai Millennial arriva alla Generazione Alpha passando per la GenZ. "Siamo molto felici per questo riconoscimento, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini" commenta Francesco Cafiero, Managing Director di Jakks Pacific Italy, "ed è il coronamento di un lungo lavoro che ha ci ha portato fino ad oggi, all'apertura della filiale italiana".

"È la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale" dichiara Maurizio Cutrino, Direttore Assogiochetti – "perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap generazionale". Esattamente come il Castello di Peach di Jakks Pacific che, proprio in occasione della Giornata Mondiale del Gioco prevista domenica 28 maggio, si è aggiudicato il Gioco per Sempre Kids Award 2023: un riconoscimento di grande valore soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini italiani, i più competenti in assoluto che, con l'aiuto di mamma e papà, hanno votato mossi dal loro amore per il gioco. I più fortunati, tra l'altro, hanno anche vinto il loro giocattolo preferito (cioè quello che hanno votato), grazie un instant win settimanale direttamente sul sito ufficiale Gioco per Sempre Kids Award, un ulteriore incentivo che



ha coinvolto ancor di più le famiglie del Belpaese. Ed è così che Gioco per Sempre, la Campagna di Assogiocattoli che da ben 3 anni pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale, continua il suo virtuoso percorso. Dopo i Kids Award in occasione dell'imminente World Play Day, il prossimo appuntamento è con le celebrazioni della Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia del 20 novembre con l'iniziativa Gioco per Sempre Days, previsti dal 19 novembre al 12 dicembre con l'obiettivo di incentivare tutti a giocare: basterà acquistare un qualsiasi gioco o giocattolo per tentare la fortuna e vincere ben 2.000 € da spendere nello stesso negozio e sempre in giochi, al contempo Assogiocattoli devolverà la stessa cifra a Golden Links: i legami sono d'oro, l'iniziativa con approccio circolare di Intesa Sanpaolo realizzata in collaborazione con Caritas Italiana.





Il castello di Super Mario è il gioco preferito in Italia



25 Maggio 2023

(ANSA) - MILANO, 25 MAG - Il Castello di Peach - la principessa di Super Mario - è il giocattolo preferito dei bambini italiani, seguito dall'Accademia di addestramento della Polizia di Lego e dal Raccontastorie Orso Gio. È questo il podio stilato dai più piccoli in occasione del Gioco per Sempre Kids Award 2023. Con 7mila preferenze raccolte in quattro settimane, Assogiocattoli ha assegnato la vittoria al prodotto firmato Jakks Pacific, che ha ottenuto 2mila voti.

"Siamo molto felici per questo riconoscimento, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini - commenta Francesco Cafiero, Managing Director di Jakks Pacific Italy - ed è il coronamento di un lungo lavoro che ha ci ha portato fino ad oggi, all'apertura della filiale italiana". Il posizionamento del Castello di Peach al primo posto "è la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale - osserva Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli -, perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap".

Tra i bimbi che hanno espresso la propria preferenza, i più fortunati hanno vinto il giocattolo scelto grazie un istante win settimanale sul sito di Gioco per Sempre. La campagna di Assogiocattoli che da tre anni pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale, continua il proprio percorso. Dopo i Kids Award in occasione dell'imminente World Play Day, il prossimo appuntamento è con le celebrazioni della Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia del 20 novembre con l'iniziativa Gioco per Sempre Days, prevista dal 19 novembre al 12 dicembre. (ANSA).

© Riproduzione riservata





Castello di Peach – la Principessa di Super Mario vince la seconda edizione dei Gioco per Sempre Kids Award

Il Castello di Peach – la Principessa di Super Mario vince la seconda edizione dei Gioco per Sempre Kids Award con circa 2mila voti raccolti tra il 17 aprile e il 14 maggio, nel corso dell'iniziativa che ha registrato oltre 7mila le preferenze da parte dell'associazione Assogiocattoli. Secondo gradino del podio per Lego con l'Accademia di addestramento della Polizia, mentre il terzo posto va al Raccontastorie Orso Giò di Giocheria.

Castello di Peach – la Principessa di Super Mario, la firma di Jakks Pacific

Il Castello di Peach – la Principessa di Super Mario, prodotto e distribuito dall'americana Jakks Pacific, conferma il successo dell'idraulico baffuto di casa Nintendo: non solo una serie di videogiochi ormai iconica, ma anche uno dei cinque film d'animazione più visti di tutti i tempi. Un fenomeno intergenerazionale che sancisce la commistione tra reale e virtuale, tra gioco digitale e analogico: è il nuovo concetto di intrattenimento che dai Millennial arriva alla Generazione Alpha passando per la GenZ. Dopo aver raggiunto un incasso di circa 13 milioni di dollari con Super Mario Bros. Il Film, entrando di fatto nella top 5 dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga videoludica di casa Nintendo continua a mietere successi e collezionare record su record. Tanto da conquistare anche il Gioco per Sempre Kids Award e meritarsi il titolo di giocattolo più amato dai bambini italiani con il Castello di Peach. Un successo che conferma quanto ormai siano labili i confini dell'intrattenimento e, al contempo, quanto un fenomeno di costume come l'idraulico baffuto possa unire almeno tre generazioni. È la definitiva commistione tra reale e virtuale, tra gioco digitale e analogico, il nuovo concetto di gioco e divertimento che dai Millennial arriva alla Generazione Alpha passando per la GenZ.

Assogiocattoli e la Giornata Mondiale del Gioco

Il premio a Il Castello di Peach di Jakks Pacific – in vista della Giornata Mondiale del Gioco prevista domenica 28 maggio, acquisisce un particolare perché ad assegnarlo sono stati i bambini italiani, i più competenti in assoluto che, con l'aiuto di mamma e papà, hanno votato mossi dal loro amore per il gioco. I più fortunati, tra l'altro, hanno anche vinto il loro giocattolo preferito (cioè quello che hanno votato), grazie un instant win settimanale direttamente sul sito ufficiale Gioco per Sempre Kids Award, un ulteriore incentivo che ha coinvolto ancor di più le famiglie del Belpaese. Ed è così che Gioco per Sempre, la campagna di Assogiocattoli che da ben tre anni pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale, continua il suo virtuoso percorso. Dopo i Kids Award in occasione dell'imminente World Play Day, il prossimo appuntamento è con le celebrazioni della Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia del 20 novembre con l'iniziativa Gioco per Sempre Days, previsti dal 19 novembre al 12 dicembre con l'obiettivo di incentivare tutti a giocare: basterà acquistare un qualsiasi gioco o giocattolo per tentare la fortuna e vincere ben 2.000 euro da spendere nello stesso negozio e sempre in giochi, al contempo Assogiocattoli devolverà la stessa cifra a Golden Links: i legami sono d'oro, l'iniziativa con approccio circolare di Intesa Sanpaolo realizzata in collaborazione con Caritas Italiana.





Il Castello di Peach batte i Lego, è il gioco più amato dai bimbi



Vincitore del 'Gioco per sempre kids award' di Assogiocattoli

(ANSA) - MILANO, 24 MAG - È il Castello di Peach - la Principessa di Super Mario - firmato da Jakks Pacific il gioco più amato dai bambini italiani. Lo ha stabilito la seconda edizione del 'Gioco per sempre kids award' promosso da Assogiocattoli: in quattro settimane sono state oltre 7 mila le preferenze raccolte online e il vincitore si è aggiudicato 2 mila voti. Il secondo gradino del podio è per Lego con l'accademia di addestramento della Polizia, mentre il terzo posto va al Raccontastorie Orso Giò di Giocheria. Dopo aver raggiunto un incasso di circa 13 milioni di dollari con Super Mario Bros. Il Film, entrando nella top five dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga di casa Nintendo incassa un altro successo. "È la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale - dichiara Maurizio Cutrino, direttore Assogiocattoli - perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap generazionale". (ANSA).





Il castello di Super Mario è il gioco preferito in Italia



Assogiocattoli, con 2mila preferenze ha vinto il Kids Award 2023

(ANSA) - MILANO, 25 MAG - Il Castello di Peach - la principessa di Super Mario - è il giocattolo preferito dei bambini italiani, seguito dall'Accademia di addestramento della Polizia di Lego e dal Raccontastorie Orso Gio. È questo il podio stilato dai più piccoli in occasione del Gioco per Sempre Kids Award 2023. Con 7mila preferenze raccolte in quattro settimane, Assogiocattoli ha assegnato la vittoria al prodotto firmato Jakks Pacific, che ha ottenuto 2mila voti. "Siamo molto felici per questo riconoscimento, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini - commenta Francesco Cafiero, Managing Director di Jakks Pacific Italy - ed è il coronamento di un lungo lavoro che ha ci ha portato fino ad oggi, all'apertura della filiale italiana". Il posizionamento del Castello di Peach al primo posto "è la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale - osserva Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli -, perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap". Tra i bimbi che hanno espresso la propria preferenza, i più fortunati hanno vinto il giocattolo scelto grazie un istante win settimanale sul sito di Gioco per Sempre. La campagna di Assogiocattoli che da tre anni pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale, continua il proprio percorso. Dopo i Kids Award in occasione dell'imminente World Play Day, il prossimo appuntamento è con le celebrazioni della Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia del 20 novembre con l'iniziativa Gioco per Sempre Days, prevista dal 19 novembre al 12 dicembre. (ANSA).



Giornata mondiale del gioco, il Castello di Peach vince il Kids Award

Ad aggiudicarsi la seconda edizione del "Gioco per Sempre Kids Award" - con circa 2mila voti – il prodotto firmato Jakks Pacific

And the winner is...il Castello di Peach – la Principessa di Super Mario. In occasione della Giornata Mondiale del Gioco, ecco il vincitore della 2a edizione del Gioco per Sempre Kids Award, l'ambito premio istituito da Assogiocattoli parte integrante dell'omonima Campagna che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e di celebrarne l'universalità. Anche quest'anno, i bambini italiani hanno eletto il loro giocattolo preferito. In appena 4 settimane, tra il 17 aprile e il 14 maggio, sono state oltre 7mila le preferenze raccolte da Assogiocattoli. Ad aggiudicarsi la 2a edizione del Gioco per Sempre Kids Award - con circa 2mila voti – è, appunto, il Castello di Peach - la Principessa di Super Mario - firmato Jakks Pacific. Secondo gradino del podio per Lego con l'Accademia di addestramento della Polizia, mentre il terzo posto va al Raccontastorie Orso Giò di Giocheria.



GUIDA ACQUISTI Videogiochi, i migliori in uscita a marzo 2023 per PS5, PS4, Xbox e PC

Anche marzo porta con sé molte novità per i gamers appassionati, e anche per chi si sta avvicinando al mondo dei videogames. Ecco le uscite più attese

Wo Long: Fallen Dynasty è gioco di ruolo d'azione per PS5, ambientato in una versione dark fantasy del periodo dei Tre Regni: un soldato senza nome deve lottare contro mostri e demoni terrificanti, utilizzando armi e magie dagli effetti micidiali. In uscita su Amazon il 3 marzo, può già essere prenotato. Euro 69,99

Uscirà il 17 marzo, ma è già prenotabile, il gioco per Nintendo Switch *Bayonetta Origins: Cereza and the Lost Demon*. Al centro del gioco c'è una giovanissima Cereza, che si addenterà nella pericolosa foresta di Avalon per cercare la madre Qui, incontrerà un misterioso demone di nome Cheshire. Euro 59,99



Storyteller è il nuovo gioco per Nintendo Switch in uscita il 23 marzo. Un puzzle game reattivo, che consente al giocatore di raccontare storie iconiche e di creare qualcosa di nuovo, decidendo quale ruolo attribuire ai personaggi e quale conclusione regalare. Prezzo non disponibile

