



Grande successo per la VI edizione di Toys Milano & Bay-B



È stata l'edizione più grande di sempre, che battuto ogni record: l'affluenza cresce del +25%, le aziende presenti del +14%. La superficie dedicata ai 235 brand in esposizione è arrivata a superare 12mila mq.

E visto il sold out immediato, nel 2024 saranno almeno 18mila. Giunto alla 6a edizione, grazie a queste notevoli performance,

Toys Milano & Bay-B

conferma essere l'unico e solo evento business to business dedicato ai mercati del giocattolo e della prima infanzia, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party. Cresciuto in modo esponenziale anno dopo anno, si è ormai affermato come un appuntamento imprescindibile per tutti gli addetti ai lavori, the place to be per tutti gli stakeholder.

Lo scorso aprile, infatti, dall'Allianz MiCo di fieramilanocity sono transitate ben 3.830 buyer, retailer, agenti di commercio e opinion leader da tutta Europa, Italia in primis. In un contesto così energico, è il settore della prima infanzia, con la divisione Bay-B, a incrementare maggiormente la sua presenza espositiva in fiera grazie a un notevole +53% rispetto alla precedente edizione. Numeri confermati anche dai più recenti dati di mercato analizzati durante gli interessanti workshop e talk in programma: il settore infant ha chiuso il 2022 in positivo con il +3,5% (fonte GfK), mentre il toys market vanta un ottimo primo trimestre 2023 grazie a un ragguardevole +4% (fonte Circana) che fa ben sperare in vista del Natale.

Toys Milano & Bay-B è stata anche l'occasione per annunciare l'adesione di Assogiocattoli al progetto solidale Golden Links: i legami sono d'oro, l'iniziativa con approccio circolare di Intesa Sanpaolo realizzata in collaborazione con Caritas Italiana con l'obiettivo di distribuire indumenti nuovi e altri beni, giocattoli compresi, a famiglie e persone in condizione di povertà. Il primo gesto concreto l'hanno compiuto i quasi 160 espositori che al termine dell'evento hanno donato parte dei prodotti in mostra.

Organizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli, Toys Milano & Bay-B dal 2006 a oggi è diventato un must, un



rendez-vous da non perdere per nessun motivo. Le date da segnare in agenda in attesa della XII edizione sono domenica 12 e lunedì 13 maggio 2024.

Tutti gli aggiornamenti su: www.toysmilano.com.

