

RETAIL & CARTOLERIA



★ Sul fronte delle tendenze, green e sostenibilità sono da tempo protagonisti indiscussi con numerose proposte e aggiornamenti

★ Segnali positivi in consolidamento arrivano dal mercato delle licenze grazie anche alla riapertura delle sale cinematografiche

# Dai giocattoli proposte green

La sostenibilità è al centro dell'attenzione di produttori e consumatori, circa il 4% del fatturato è generato da prodotti in materiale riciclato e organico

Massimo Gianvito  
 @imgianvitoAlice3

**G**li italiani amano giocare in famiglia e con gli amici, a qualsiasi età e il trend è in costante crescita. I bambini continuano a giocare tantissimo: i giocattoli per i più piccoli registrano il maggior fatturato dell'anno. Al contempo, giocano sempre di più anche gli adulti: non è un caso se i giochi in scatola, di carte e di ruolo per i più grandi sono

quelli che crescono più velocemente (Fonte: Npd Retail Tracking Service, Italy, ytd 2022).

Protagonisti indiscussi del 2022 sono stati i prodotti a licenza che crescono del 3% e arrivano a pesare circa un terzo del giro d'affari complessivo del mercato (27%). Trend ormai indiscusso e in crescita costante è quello della sostenibilità, un tema

caro tanto ai consumatori quanto ai produttori: durante l'anno passato, infatti, nel toys market circa il 4% del fatturato è stato generato da prodotti in materiale riciclato, sostenibile oppure organico.

In generale, il giro d'affari annuale è in calo dell'1,9%, ma il prezzo medio, che si attesta intorno ai 16 euro, è in crescita del 5% rispet-

## RETAIL & CARTOLERIA

### Assegnati i premi di Gioco per Sempre

L'ultimo appuntamento con Gioco per Sempre si è svolto a metà aprile a Toys Milano 2023, la sesta edizione dell'evento B2B dedicato agli operatori dei settori del giocattolo e della prima infanzia, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party. Cornice nella quale si è tenuta la Cerimonia di premiazione dei Gioco per Sempre Awards, i premi assegnati da buyer e retailer a diverse categorie di prodotti e iniziative che di certo si faranno notare e avranno presa sui consumatori finali nel corso di quest'anno.

to alla stagione precedente. Saldi sul primo gradino del podio rimangono i **giochi in scatola, affiancati dai giochi di carte e di ruolo**, prodotti che vanno sempre più per la maggiore a tutte le età, proprio perché in grado di eliminare il classico gap generazionale tra genitori e figli o tra nonni e nipoti. A seguirli action figure e playset di ogni genere, ma anche le intramontabili bambole e i teneri peluche. È così che il mercato italiano del giocattolo cresce e si evolve. E dopo aver ottenuto il **riconoscimento come beni di prima necessità per i giocattoli e l'iva ridotta al 5%** sui seggiolini auto e i prodotti di

prima infanzia, Assogioctatoli (l'associazione di riferimento del settore) ha rinnovato, per il terzo anno, il suo impegno a **sostegno di tutto il settore e delle famiglie italiane con la Campagna "Gioco per Sempre"**: per continuare a diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità con azioni concrete e tangibili.

Un esempio virtuoso è stata la **Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (celebrata il 20 novembre scorso)**, in evidenza con i Play Days: uno speciale concorso che per il secondo anno consecutivo ha coinvolto più di 300 negozi di giocattoli in tutta Italia premiando sia i negozianti, sia gli oltre 1.300 consumatori che hanno partecipato. Nell'occasione è stato devoluto in beneficenza parte del montepremi **con una donazione di giochi e giocattoli alla Fondazione Abio Italia Onlus per il bambino in Ospedale**, che li ha distribuiti negli oltre 200 reparti di pediatria presenti su tutto il territorio italiano.

A proposito di solidarietà, un altro grande successo è stata l'iniziativa **Giocattolo Sospeso organizzata nel periodo natalizio in collaborazione con Regione Lombardia e Areu** (Agenzia regionale emergenza urgenza): sono più di 1.500 i giocattoli donati dai cittadini milanesi che sono poi stati distribuiti dai volontari di Abio con il supporto della Consulta del Soccorso.



★ Nel settore dei giochi da tavolo non mancano le nuove realtà che si affiancano ai classici intramontabili

★ Educare divertendosi è un principio che da sempre trova attive numerose aziende produttrici del mondo giocattolo

