

16
GIUGNO
2023

ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI ASSOGIOCATTOLI

ORDINE DEL GIORNO



h 10.00 – 11.30

- 1 Relazione del Presidente nel periodo luglio 2022-giugno 2023**
 - a) Gioco per sempre**
 - b) Salone Internazionale del Giocattolo srl**
- 2 Approvazione del Bilancio Consuntivo dell'anno sociale 2022**
- 3 Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2024**
- 4 Premiazioni**
- 5 Varie ed eventuali**

h. 11.30

- 1. Ospite: On. Maria Chiara Gadda**
- 2. Ospite: Gigi De Palo (Stati Generali della Natalità)**

**Relazione del Presidente
di fine mandato sull'attività
associativa nel periodo:
luglio 2022 – giugno 2023**

GUEST

GUEST



On. Maria Chiara GADDA

h 11.30

Legge Antispreco

nr 166/2016



GUEST

GUEST



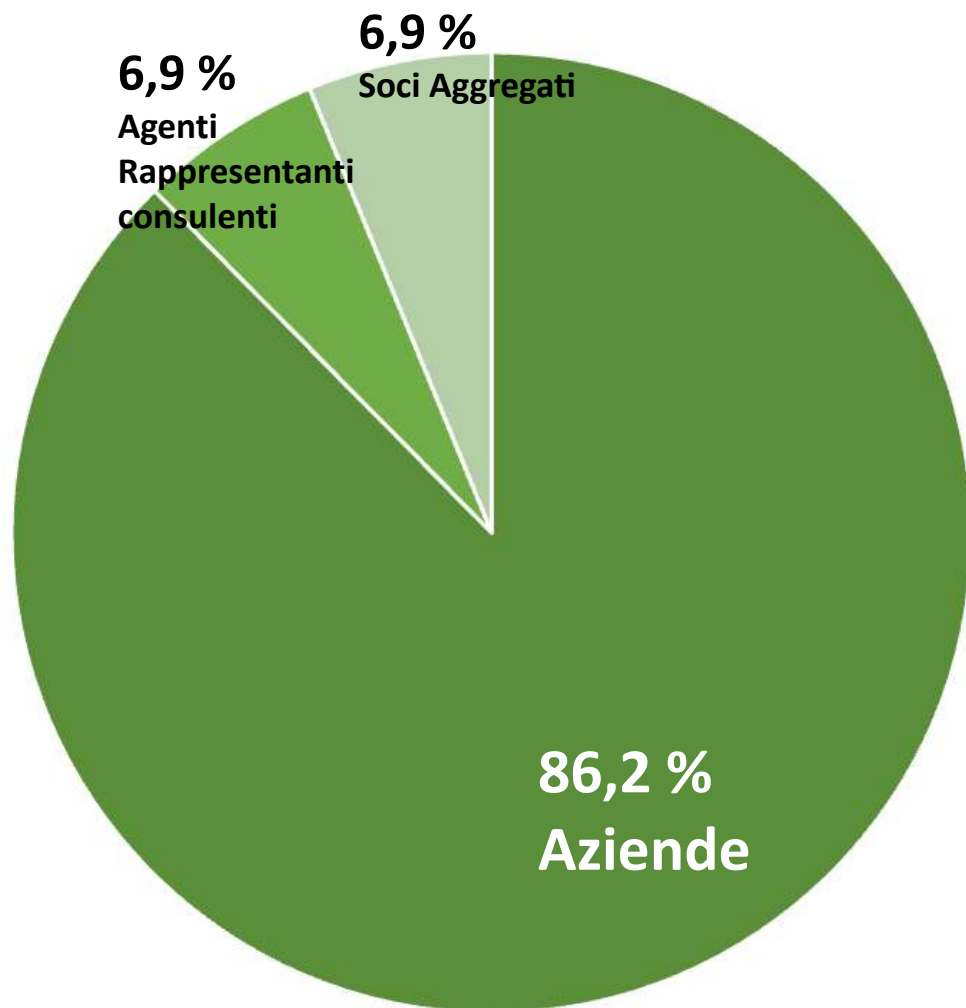
Gigi De Palo

h. 12.00

**Stati Generali
della Natalità**



ASSOGIOCATTOLO TODAY



TOTALE SOCI 2023: 188 Soci

(n. 188 nel 2022)

n. 175 Soci Ordinari

(pari al 93,1%)

di cui:

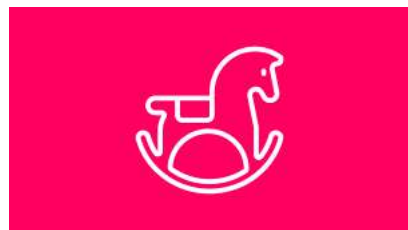
n. 162 (86,2%) iscritti come aziende

n. 13 (6,9%) iscritti come agenti, rappresentanti, consulenti

n. 13 Soci Aggregati

(pari al 6,9%)

NUMERO
ISCRITTI **0%**
188 soci



GIOCHI & GIOCATTOLOGO

54,8 %

103 Soci



PRIMA INFANZIA

8 %

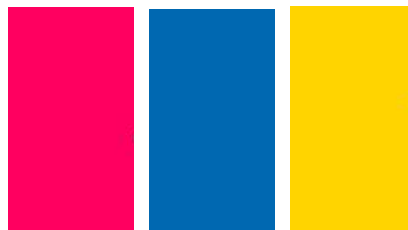
15 Soci



FESTIVITA' & PARTY

11,7 %

22 Soci



MISTO

11,7 %

22 Soci

AGENTI/RAPPRESENTANTI/CONSULENTI

6,9 %

13 Soci

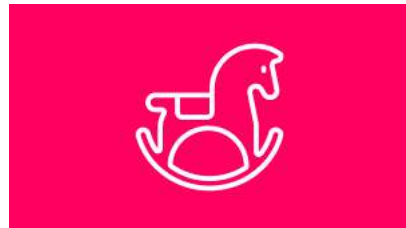
SOCI AGGREGATI

6,9 %

13 Soci

QUOTE %

425.072 €



GIOCHI & GIOCATTOLO

60,4 %

256.628 €



PRIMA INFANZIA

9,5 %

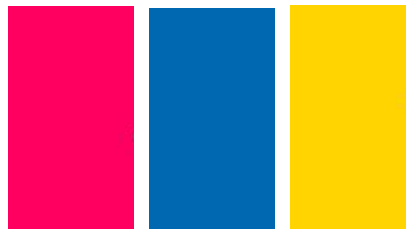
40.296 €



FESTIVITA' & PARTY

5,1 %

21.568 €



MISTO

22,3 %

94.940 €

AGENTI/RAPPRESENTANTI/CONSULENTI

0,9 %

3.900 €

SOCI AGGREGATI

1,8 %

7.740 €



STAFF

Maurizio Cutrino – Direttore

Cinzia Forlani

Giulia Perotti

Laura Rossi

Rocco Scopelliti

Vito Serio

Francesca Ronchi - stage



CONSIGLIO DIRETTIVO & REVISORI

Gianfranco Ranieri - Presidente
Claudio Borella – Vice Presidente
Marco Capone – Vice Presidente
Roberto Marelli – Vice Presidente
Genesio Rocca – Vice Presidente

Claudio Basile
Michele Basili
Dario Bertè
Maurizio Borgonovo
Anna Maria Foppa Pedretti
Stefano Gandolfi
Roberto Lo Iacono
Donatella Papetta
Paola Parodi
Stefano Quercetti
Andrea Santambrogio
Luca Tomasi
Fabrizio Villa
Andrea Ziella

Revisori:

Paolo Taverna - Presidente
Mario Barracca
Lorenzo Tucci Sorrentino



Claudio Borella - Presidente

Dario Bertè

Massimo Giovanzani

Gianfranco Ranieri



COMUNICAZIONE
(DIGITALE & Co)



**EVENTI, FIERE &
PROGETTI**



SERVIZI



INIZIATIVE EXTRA



VARIE



COMUNICAZIONE (DIGITALE & Co)

36.467 utenti
93.250 pagine viste

+15%

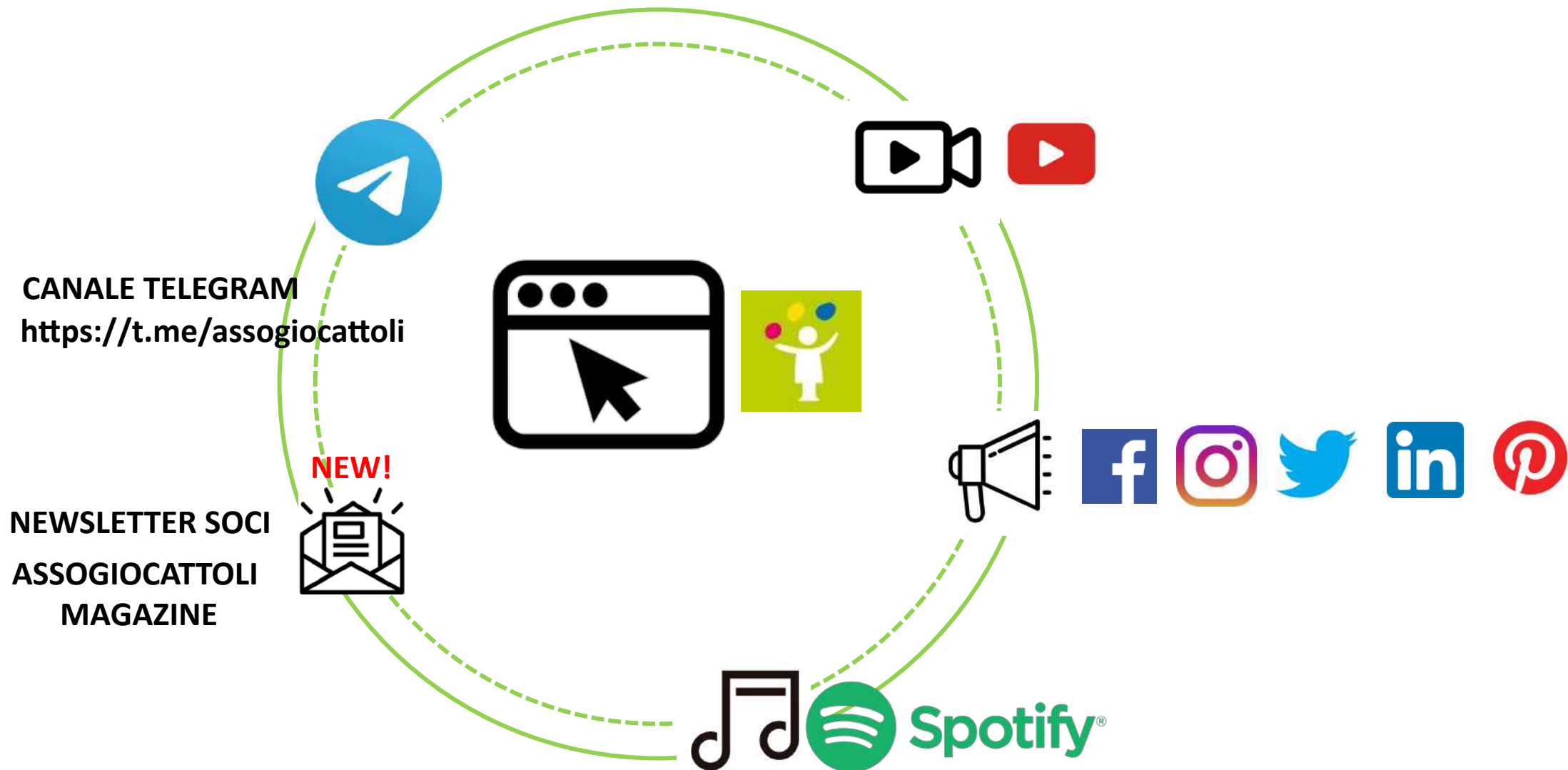
SITO ASSOGIOCATTOLI

online dal 22 gennaio 2020



97.188 utenti

269.893 pagine viste





**ASSOGIOCATTOLI
MAGAZINE**
frequenza mensile

**RAPEX
SAFETY GATE NEWS**
frequenza settimanale

**ASSOGIOCATTOLI
ACADEMY**
Frequenza variabile

NEWSLETTER ASSOGIOCATTOLI

**UFFICIO
STAMPA**

GDG PR



COMUNICATI STAMPA

INTERVISTE

RADIO/TV/STAMPA

***INIZIATIVE E
CAMPAGNE SPECIALI***



COMUNICAZIONE (DIGITALE & Co)



il Giornale



Il Sole 24 ORE



la Repubblica



CORRIERE DELLA SERA



IL FOGLIO
quotidiano



BORSA ITALIANA

LA NAZIONE



PANORAMA

Il Messaggero



OGNI
Mattina

Libero Quotidiano.it

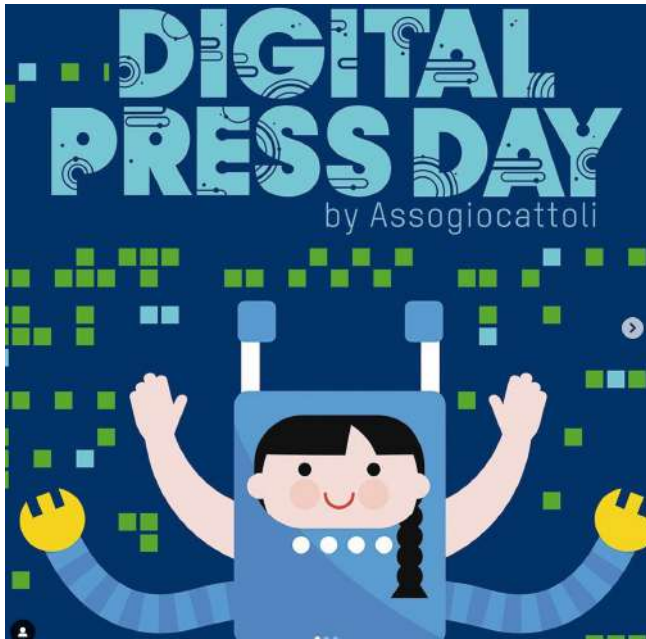


io e il mio
bambino





EVENTI, FIERE & PROGETTI



DIGITAL PRESS DAY

14 settembre – 30 dicembre 2022

DATI TERZA EDIZIONE FULL DIGITAL

n. 29 aziende

n. 150 giornalisti, blogger

n. 3 partners (ANSA, CIRCANA – ex NPD, GfK)

TOTAL REACH

873.918.184



HIGHLIGHTS:

FORUM ANSA lancio evento

219.000 views (di cui 10.000 facebook)

+48%





MEETING GRUPPO PRIMA INFANZIA

27 settembre 2022

Grumello del Monte (BG)

Meeting dedicato alle aziende appartenenti alla divisione puericultura. L'occasione ha permesso ai partecipanti di confrontarsi sui principali temi di interesse e per discutere di progetti futuri.

**Hanno partecipato all'incontro:
GfK (dati di mercato)**





BIMBINFIERA

15-16 ottobre 2022

Sabato 15 e domenica 16 ottobre al Superstudio Maxi si è svolta Bimbinfiera, l'evento dedicato ai futuri genitori e alle nuove famiglie più importanti d'Italia. Assogiocattoli ha partecipato con la Campagna Gioco per Sempre per promuovere la seconda edizione dell'iniziativa PlayDays organizzata in occasione della Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia.

HIGHLIGHTS:

SUPERSTUDIO MAXI
MILANO





LA MAGIA DEL NATALE 2022

Giocattolo Sospeso

3 dicembre 2022 – 8 gennaio 2023

Assogiocattoli e Regione Lombardia insieme con la seconda edizione del “Giocattolo Sospeso”. In occasione dell’evento La Magia del Natale. L’iniziativa ha previsto la raccolta di giocattoli in collaborazione con **Fondazione ABIO Italia** che si è occupata della distribuzione ai piccoli ospiti dei reparti pediatrici di ospedali del territorio nazionale, giusto in tempo per le festività natalizie.



HIGHLIGHTS:

1.500 i giocattoli raccolti





UNO MATTINA – RAI 1

7 dicembre 2022

Assogiocattoli ospite del programma condotto da Maria Soave e Massimiliano Ossini.

Dino Canuti ha parlato del mondo del gioco e giocattolo classico in Italia, offrendo interessanti curiosità e dati di mercato anche in previsione del prossimo Natale.



FEBBRAIO 2023

FEBBRAIO 2023

	1	2	3	4	5	6	7	22	23	24
 spielwarenmesse	 SPELWARENMESSE 01 - 05 febbraio 2023												
 messe frankfurt christmasworld						 CHRISTMAS WORLD 03 - 07 febbraio 2023							
								 MYPLANT &GARDEN International Green Expo			 MYPLANT 22-24 febbraio 2023		



GATE 3

105 MILANO

INGRESSO ENTRANCE



16-17 Aprile
April 16-17 2023



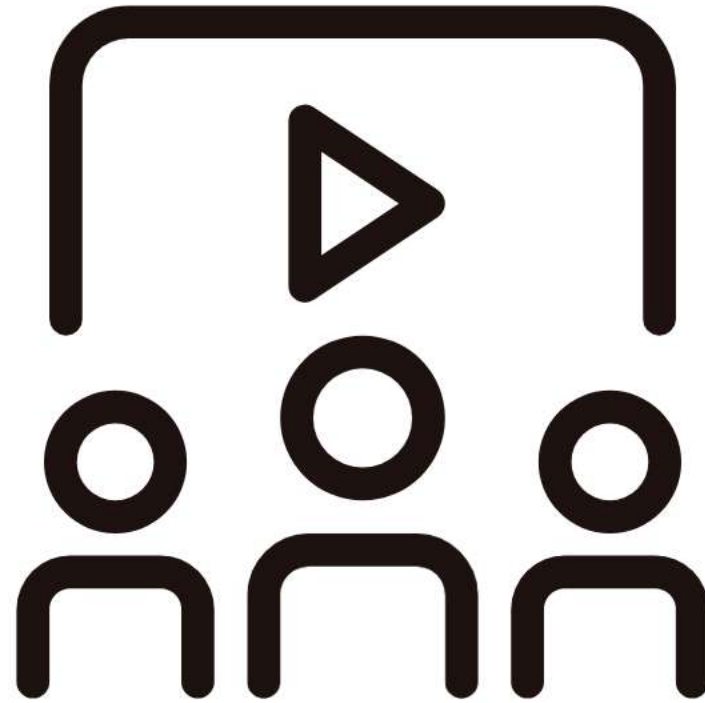
Ore: 9.30 - 18.30
Opening times: 9.30 am - 6.30 pm

105 MILANO



ARRIVEDERCI A / SEE YOU AT

Address: Pirelli Arena, Piazza Duse 15, 20121 Milano, Italy
Tel: +39 02 76001111
www.105milano.it



VIDEO...



EDIZIONE 2023

EDIZIONE PREVIEW:	8 MARZO 2023	NEW!
EDIZIONE FISICA:	16-17 APRILE 2023	(VI edizione)
EDIZIONE DIGITALE:	8-19 MAGGIO 2023	(IV edizione)



TOYS MILANO PREVIEW **NEW!**

Dall'8 Marzo al 14 Aprile 2023

Dati:

65 brand presenti

1.374 presenze

6.135 visualizzazioni

provenienze:

83% Italia – 17% estero

totale 40 paesi



TOYS MILANO & BAY-B - 6a edizione

Dal 16 al 17 Aprile 2023

DATI:

AZIENDE PRESENTI:

157 (+14% rispetto al 2022)

di cui **77% italia**, **23% estere**

70% settore toys, festività e party (111 aziende)

30% appartengono al settore prima infanzia (46 aziende)

BAY-B: presenza espositiva cresciuta del 53%
rispetto al 2022 (46 aziende)



TOYS MILANO & BAY-B - 6a edizione

Dal 16 al 17 Aprile 2023

DATI:

PRESENZE VISITATORI:

3.830 (+25% rispetto al 2022)

93% buyer italia – 7% buyer internazionali

Provenienza da **36 paesi**



**QUARTA
EDIZIONE
DIGITALE
8-19
MAGGIO 2023**





TOYS MILANO PLUS

Dall'8 al 19 Maggio 2023

Dati:

821 presenze

5.839 visualizzazioni

provenienze:

76% Italia – 24% estero

totale 34 paesi

TOYS MILANO 7a edizione

PREVIEW

dal 15 aprile 2024

12-13 MAGGIO 2024

Allianz MiCo
fieramilanocity
Pad. 3

PLUS

dal 27 maggio al 7 giugno 2024





EVENTI, FIERE & PROGETTI

TOYS & BABY MILANO

TOYS & BABY MILANO PLUS



NEW!

ENTRAInGIOCO - 1a edizione

MILANO, SUPERSTUDIO MAXI

Dal 18 al 19 Novembre 2023

entrain
gloco
DIVERTIMENTO IN SCATOLA

STATI GENERALI DELLA NATALITA'

12-13 maggio 2023

3a edizione





SERVIZI



DATI & REPORT





NUOVE CONVENZIONI

obiettivo
sviluppo

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

FTA
AVVOCATI

nh | HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

Parkin **GO**®





IN ARCHIVIO
42 WEBINAR
28 FOCUS-ON

OLTRE **47 ORE**
DI FORMAZIONE E
AGGIORNAMENTI
IN **REPLAY**

ASSOGIOCATTOLI ACADEMY

Assogiocattoli Academy è il servizio pensato e realizzato per fornire un ulteriore strumento di supporto a tutti gli Associati.

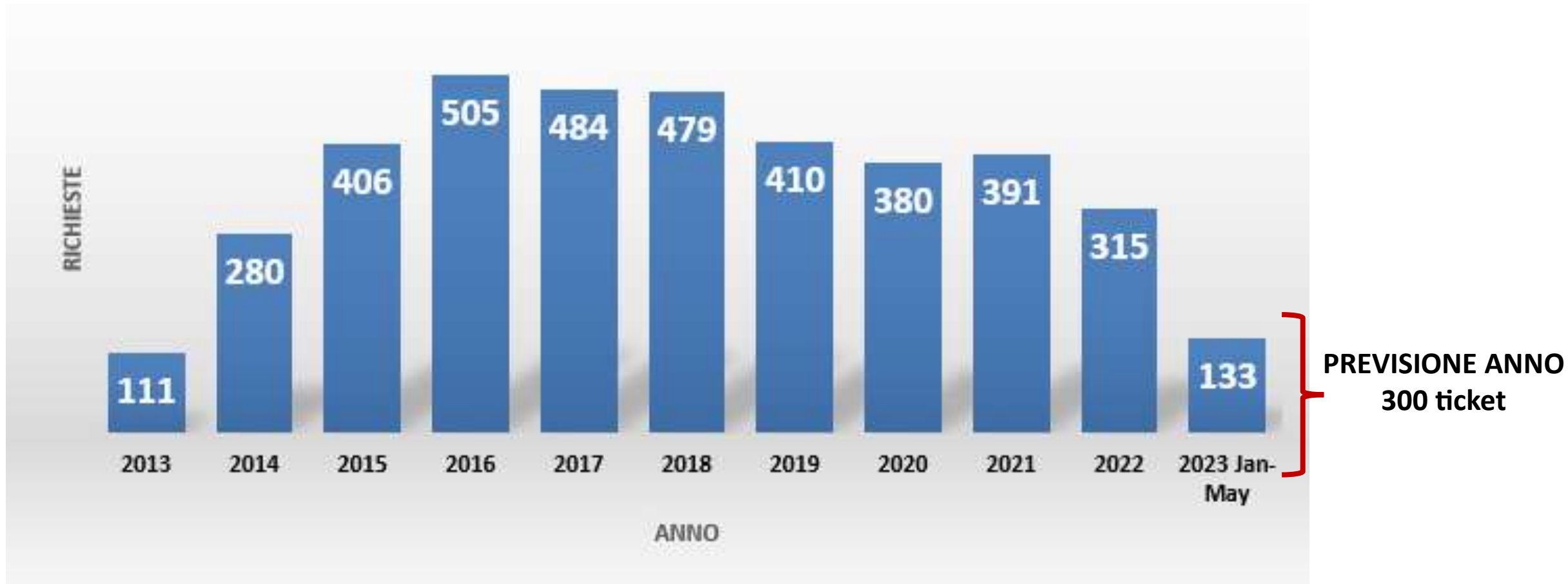
I continui cambiamenti del mercato, le incertezze dovute alla particolarità del periodo che stiamo vivendo, rendono necessario un aggiornamento continuo ed uno sviluppo delle competenze per un corretto adeguamento alle nuove necessità.

Assogiocattoli Academy, lanciato ufficialmente a maggio 2020, diventa un contenitore che propone **corsi di formazione e approfondimenti gratuiti**

// ACADEMY LIVE + REPLAY
// FOCUS ON
// X-FACTOR

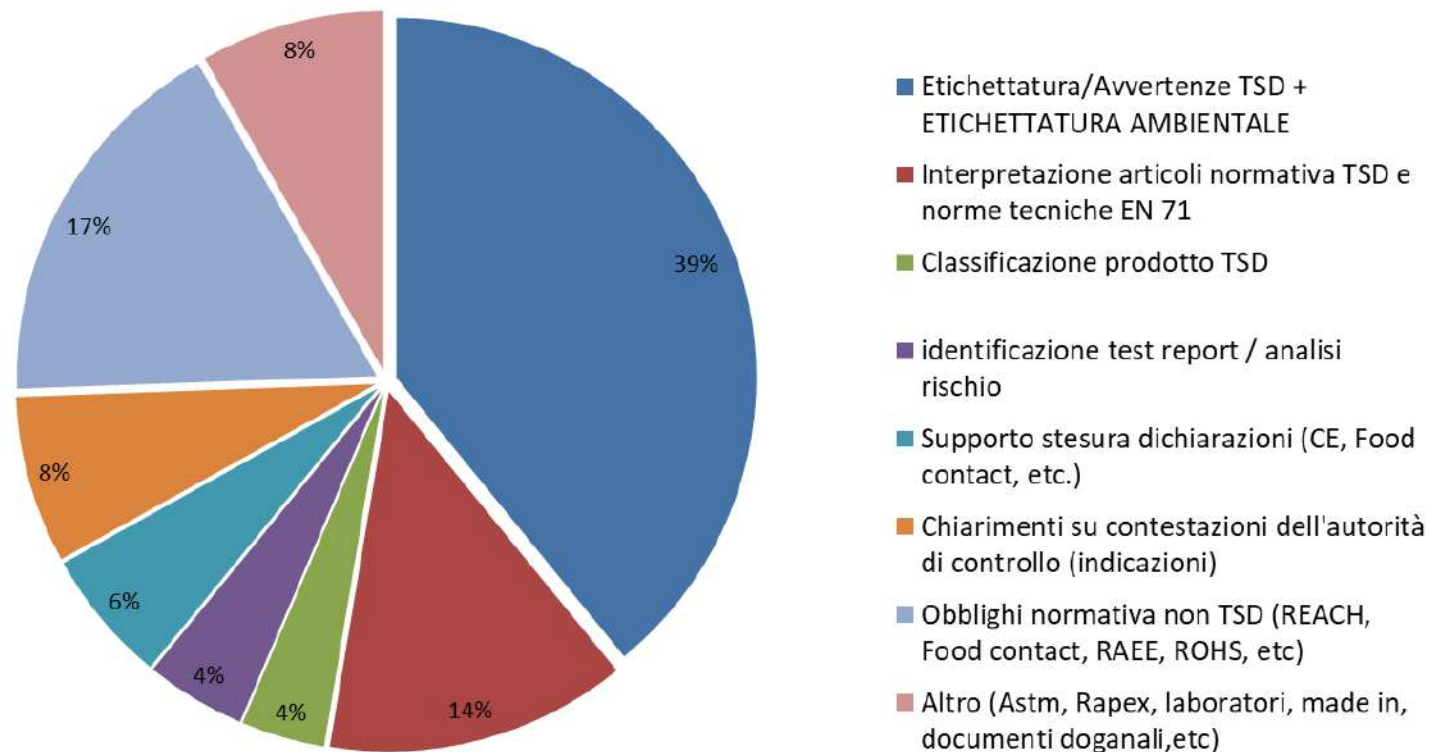


ASSISTENZA NORMATIVA – QUADRO RIASSUNTIVO RICHIESTE 1° SEMESTRE



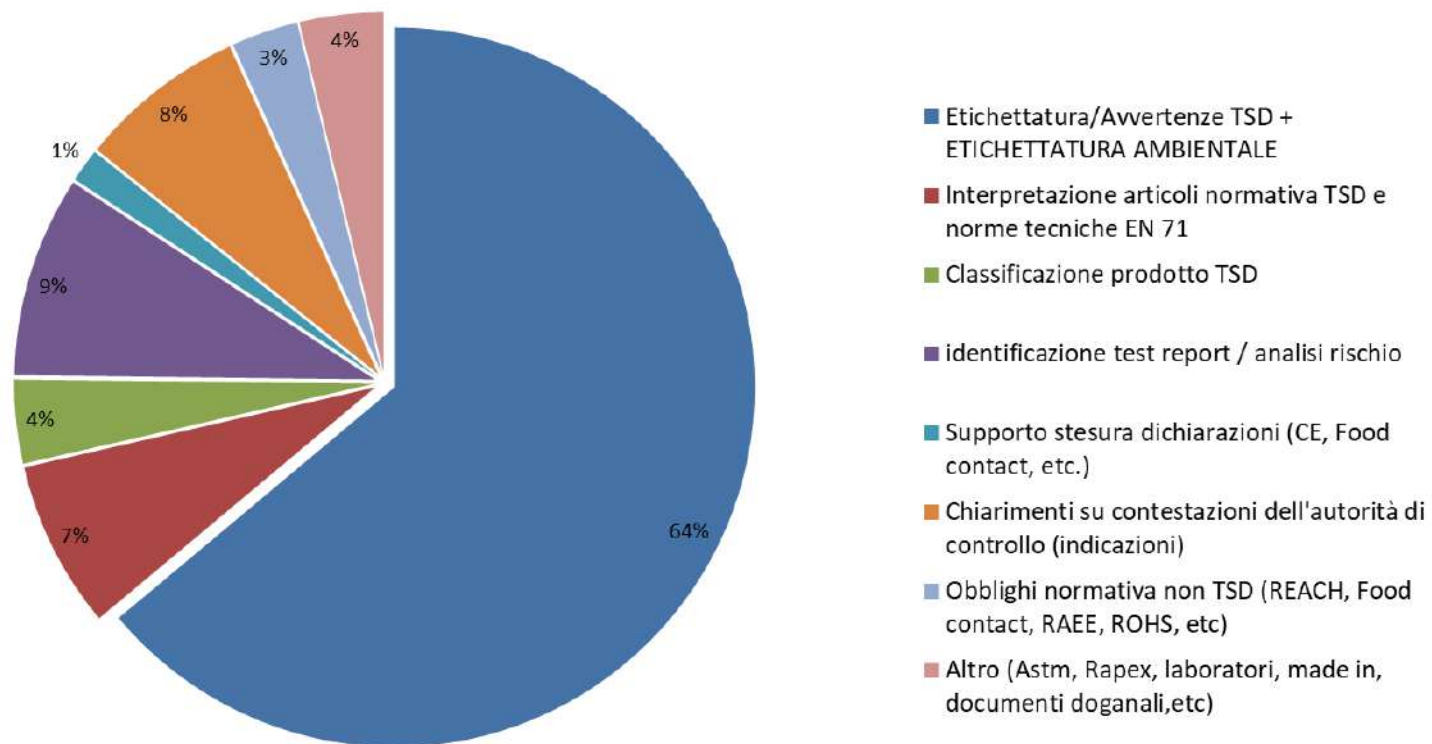
ASSISTENZA NORMATIVA

Richieste evase Assogiocattoli (sicurezza prodotto)
Periodo di riferimento Gennaio - Maggio 2023



ASSISTENZA NORMATIVA

Richieste evase Assogiocattoli (sicurezza prodotto)
Periodo di riferimento Gennaio - Maggio 2022





INIZIATIVE EXTRA



CAMPAGNA #IOCOMPROINNEGOZIO

Natale 2022

Assogiocattoli e le testate infanzia RCS-SFERA insieme per sostenere il negozio tradizionale.

Assogiocattoli rilancia la campagna cross-canale #loComproinNegozio realizzata in collaborazione con Style Piccoli, Io e il mio bambino, Qui Mamme per invitare i lettori/follower a sostenere gli acquisti nei negozi classici di giochi, giocattoli, prima infanzia, festività e party.



XMAS 22: Illuminiamo il Natale, consapevolmente

14 novembre – 1 dicembre 2022

Assogiocattoli promuove l'educazione al risparmio per vivere consapevolmente la Magia del Natale. Per fare attenzione agli sprechi, bastano solo dei piccoli accorgimenti.

«Gli addobbi, le luci, le palline colorate e i festoni luccicanti creano quel clima natalizio che fa sognare i più piccoli, ma anche i più grandi. E consumano appena 60 centesimi di euro al mese se scelti bene, rendendo accessibile a tutti quell'atmosfera carica di emozioni tipica della festività più amata al mondo.»

HIGHLIGHTS:

Comunicazione stampa

Social Campaign, Playlist Spotify





FIREWORKS NIGHT festeggia consapevolmente

13-31 dicembre 2022

L'iniziativa si è proposta l'obiettivo di fornire un codice di comportamento per l'acquisto e l'uso dei prodotti pirotecnici in modo da rendere questa attività più rispettosa e consapevole.

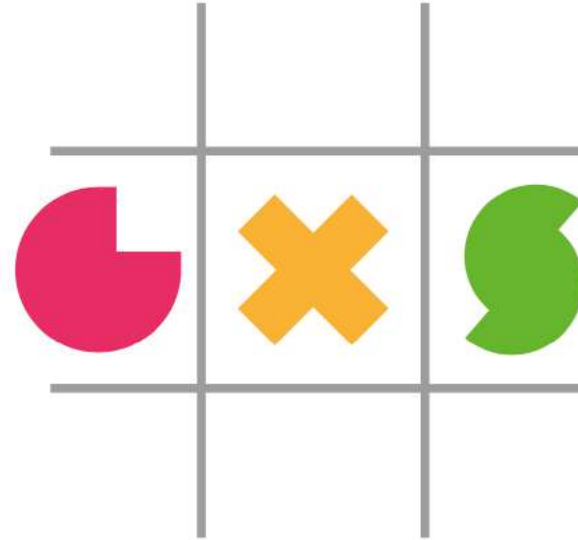
Consigli utili per festeggiare consapevolmente, utilizzando articoli di alta qualità acquistati in negozi autorizzati, per ridurre i pericoli ed aumentare la sicurezza!

HIGHLIGHTS:

Comunicazione stampa

Social Campaign, Playlist Spotify



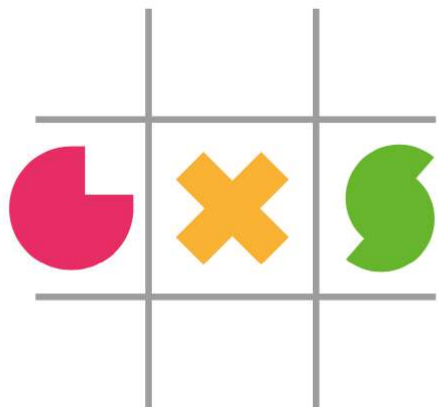
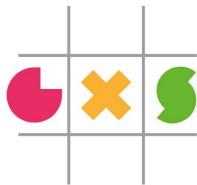


Gioco per sempre.



IL TEAM di GIOCO PER SEMPRE.

Marco Capone (*team leader*) // Lego
Claudio Borella // L'Orsomago
Dino Canuti // Giochi Preziosi
Maurizio Cutrino // Assogiocattoli
Roberto Lo Iacono // Hasbro
Donatella Papetta // Top Company
Andrea Ziella // Mattel



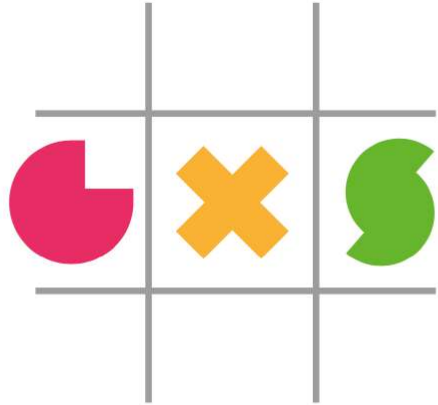
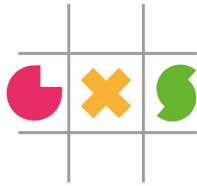
Gioco per sempre.



Gioco per sempre: timeline

2022

Attività di Comunicazione e PR
KIDS Award – prima edizione
Bimbinfiera – stand promozionale
PlayDays – seconda edizione
Piccola Scuola di Magia



Gioco per sempre.

Gioco per sempre: timeline

2023

comunicazione integrata e coordinata

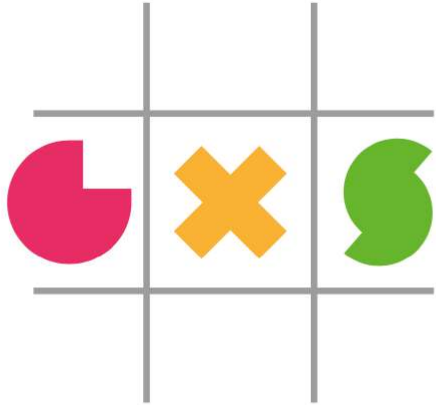
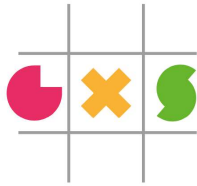
Tour nei musei:

Giocattolo Sospeso Roma

Giocattolo sospeso Napoli

Gioco per sempre AWARDS

(ex Toys Awards)



Gioco per sempre.

Gioco per sempre: timeline

2023 - NEXT

Hall of Fame

Gioco per sempre Days – 3a edizione
(ex Play Days)

Giocattolo Sospeso

KIDS AWARD – prima edizione

Gli italiani amano giocare con il biliardino

Detto anche calciabalilla, è targato **Villa Giocattoli** e ha collezionato più di mille voti, vincitore della 1a edizione del KIDS AWARD l'ambito premio di Assogiocattoli, parte integrante dell'omonima Campagna che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e di celebrarne l'universalità.





Gioco per Sempre Awards (Expert's Panel)

Si è svolta domenica **16 aprile 2023** nel corso di Toys Milano e Bay-B, con la conduzione speciale di Francesca Valla, la famosa Tata della TV, la prima edizione dei “**Gioco per Sempre Awards**” (Experts’ Panel), organizzati da **Assogiocattoli** in collaborazione con la rivista specializzata **TG TuttoGiocattoli**. L’iniziativa, che raccoglie la preziosa eredità dei precedenti TOYS AWARDS, ha voluto premiare e celebrare i nuovi prodotti proposti per l’anno in corso e l’impegno delle aziende del settore che si sono distinte nella loro attività.

11 categorie di prodotto

03 premi speciali

44 giurati

Cerimonia di premiazione

Comunicato Stampa

Sezione dedicata sul sito (con elenco vincitori e gallery)



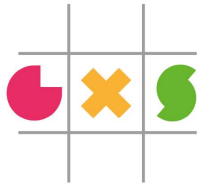
Gioco per Sempre AWARDS (Expert's Panel)

Le categorie di prodotto 2023 sono:

- Personaggi d'azione, collezionabili e playset
- Belle arti e creatività
- Costruzioni
- Bambole, collezionabili e playset
- Giochi da tavolo e puzzle
- Giochi per l'infanzia
- Giochi pre-scolari
- Giochi elettronici, educativi e scientifici
- Giochi da esterno e sportivi
- Peluche
- Veicoli

Le categorie dei PREMI SPECIALI sono:

- Giochi Made in Italy
- Giochi sostenibili
- Giochi inclusivi





Il progetto, realizzato in collaborazione con Assogiocattoli e la Provincia di Frosinone, prevede la raccolta di giocattoli nuovi che verranno poi donati alle Caritas della Provincia, che si occuperà della distribuzione in prossimità di Pasqua presso le proprie sedi.

Giocattolo Sospeso

Si sviluppa e amplifica il progetto patrocinato direttamente da Assogiocattoli all'interno di Gioco per sempre, in sinergia con il gruppo Rainbow e la Provincia di Frosinone

NAPOLI

18-19 marzo – Città della Scienza

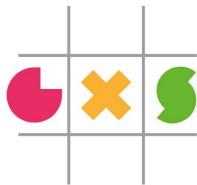
PROVINCIA DI FROSINONE

11 aprile

ROMA

15-16 aprile – Explora, il Museo dei bambini

**Comunicato Stampa congiunto
Sezione dedicata sul sito**



INIZIATIVE EXTRA

Gioco per Sempre KIDS AWARD II edizione

Per celebrare la **Giornata Mondiale del Gioco**, per quattro settimane dal 18 aprile al 19 maggio è stato riattivato e riposizionato temporalmente (nel 2022 era a settembre). **Vincitore: Jakks Pacific – Il Castello di Peach**

Realizzato in collaborazione con RCS Group

STYLE PICCOLI Il family magazine del CORRIERE DELLA SERA **io e il mio bambino**



e con



milano
MOM'S
IDEE, STILI E TENDENZE PER LE MAMME A MILANO

46 prodotti

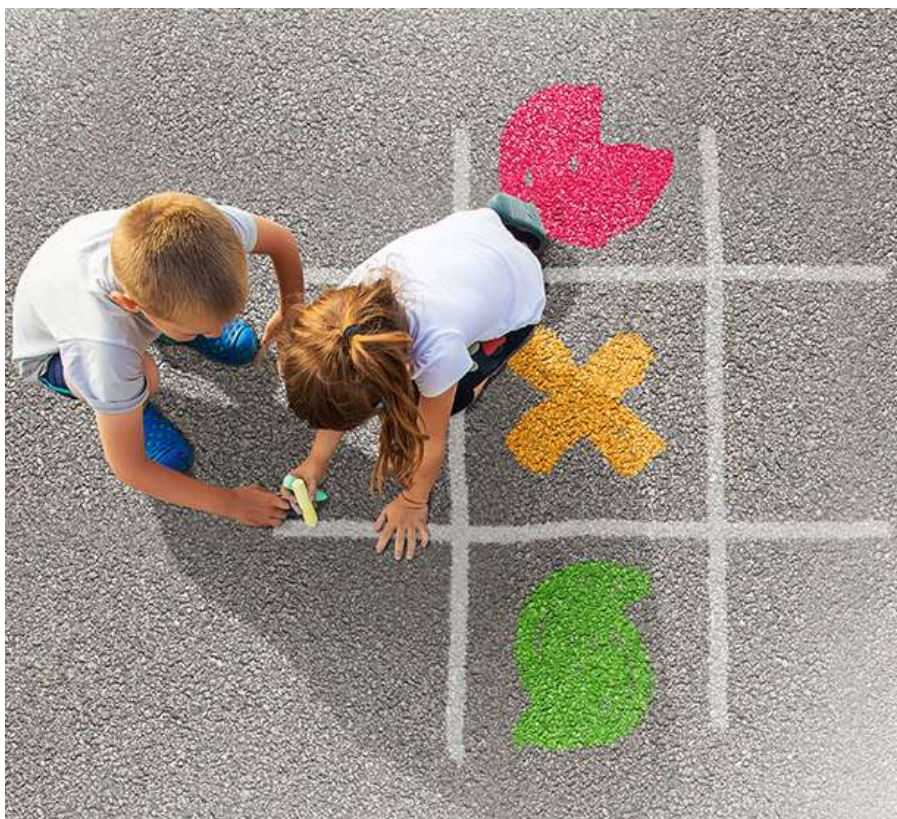
04 settimane

7.000 voti registrati

04 premiati (instant win)

Comunicato Stampa

Sezione dedicata sul sito



Gioco per Sempre KIDS AWARD II edizione

Vincitore: Jakks Pacific – Il Castello di Peach



Gioco per Sempre HALL of FAME

Due premi:

GXS Hall of Fame
INDUSTRIA

GXS Hall of Fame
DISTRIBUZIONE





VARIE



SETTORE PIROTECNICO

Dopo il riconoscimento dei giochi, giocattoli e articoli di prima infanzia come beni di prima necessità ed essenziali, Assogiocattoli ha ottenuto un'importante risultato a favore del settore pirotecnico.

E' stato accolto il ricorso al Tar dei negozi che producono e vendono fuochi d'artificio in quanto non considerati inquinanti dell'aria.



SETTORE PRIMA INFANZIA

Ministero delle Imprese e del Made in Italy:
Assogiocattoli presente alla commissione di allerta rapida sui prodotti infanzia e cura della persona.

Assogiocattoli il 25 maggio 2023 ha partecipato alla Commissione di allerta rapida per il monitoraggio dei prezzi (Roma, Palazzo Piacentini). L'incontro, presieduto dal Garante per la Sorveglianza dei Prezzi, ha approfondito le dinamiche sul costo di alcuni prodotti per l'infanzia e per la cura della persona, a seguito della riduzione dell'aliquota IVA (dal 22% al 5%) per l'anno 2023, come stabilito dalla Legge di Bilancio.

Approvazione del Bilancio Consuntivo dell'anno sociale 2021



DESCRIZIONE	CONSUNTIVO 2022	BUDGET 2022 APPROVATO DAL CD DEL 14.12.2021	CONSUNTIVO 2021
TOTALE RICAVI	€ 449.361,68	€ 439.000,00	€ 444.206,11
TOTALE COSTI	€ 484.651,54	€ 478.345,28	€ 487.090,45
DELTA	-35.289,86 €	-39.345,28 €	-€ 42.884,34

Revisori:

Mario Barracca, Lorenzo Tucci Sorrentino, Paolo Taverna



VOTAZIONE APERTA...

Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2024

FASCIA DI FATTURATO AZIENDE	
FASCIA 1	fino a 500 mila euro NEW!
FASCIA 2	da 500 mila a 1 milione di euro
FASCIA 3	da 1,0 a 2,0 milioni di euro
FASCIA 4	da 2,0 a 3,5 milioni di euro
FASCIA 5	da 3,5 a 5,0 milioni di euro
FASCIA 6	da 5,0 a 7,5 milioni di euro
FASCIA 7	da 7,5 a 15,0 milioni di euro
FASCIA 8	da 15,0 a 25,0 milioni di euro
FASCIA 9	da 25 ,0 a 50,0 milioni di euro
FASCIA 10	oltre 50,0 milioni di euro

CONTRIBUTO ANNUALE	
€	556,00
€	1.110,00
€	1.668,00
€	1.948,00
€	2.780,00
€	3.890,00
€	4.890,00
€	6.670,00
€	10.006,00
€	13.340,00

FASCIA AGENTE / CONSULENTE	
FASCIA UNICA	forfait

CONTRIBUTO ANNUALE	
€	300,00

SOCIO AGGREGATO	
1° ANNO	forfait Retail con unico punto vendita
	forfait per ogni punto vendita aggiuntivo
2° ANNO	forfait Retail con unico punto vendita
	forfait per ogni punto vendita aggiuntivo

CONTRIBUTO ANNUALE	
€	120,00
€	30,00 <i>cad.</i>
€	150,00
€	50,00 <i>cad.</i>

DA 30 A 100 PV	forfait Gruppi di medie e grandi dimensioni
OLTRE 100 PV	forfait Gruppi di medie e grandi dimensioni

€	1.500,00
€	2.500,00

TOTALE SOCI IN FASCIA ARTIGIANO: 18 aziende

CONTRIBUZIONE: € 9.452,00



VOTAZIONE APERTA...

Varie ed eventuali

GRAZIE!

