

28 MAGGIO 2023 - GIORNATA MONDIALE DEL GIOCO

GIOCO PER SEMPRE KIDS AWARD

ECCO IL GIOCATTOLO PREFERITO DAI BAMBINI ITALIANI: È IL CASTELLO DI PEACH, LA PRINCIPESSA DI SUPER MARIO

Prodotto e distribuito dall'americana [Jakks Pacific](#), conferma il successo dell'idraulico baffuto di casa Nintendo: non solo una serie di videogiochi ormai iconica, ma anche uno dei 5 film d'animazione più visti di tutti i tempi. Un fenomeno intergenerazionale che sancisce la commistione tra reale e virtuale, tra gioco digitale e analogico: è il nuovo concetto di intrattenimento che dai Millennial arriva alla Generazione Alpha passando per la GenZ.

In occasione della Giornata Mondiale del Gioco, ecco il vincitore della 2ª edizione del [Gioco per Sempre Kids Award](#), l'ambito premio istituito da [Assogiocattoli](#) parte integrante dell'omonima Campagna che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e di celebrarne l'universalità.

Milano, maggio 2023 - Anche quest'anno, i bambini italiani hanno eletto il loro **giocattolo preferito**. In appena 4 settimane, tra il **17 aprile** e il **14 maggio**, sono state oltre **7mila** le preferenze raccolte da [Assogiocattoli](#). Ad aggiudicarsi la **2ª edizione del [Gioco per Sempre Kids Award](#)** - con circa **2mila** voti - è il **Castello di Peach** - la **Principessa di Super Mario** - firmato [Jakks Pacific](#). **Secondo** gradino del podio per **Legò** con l'**Accademia di addestramento della Polizia**, mentre il **terzo** posto va al **Raccontastorie Orso Giò di Giocheria**.

Dopo aver raggiunto un incasso di circa **13 milioni** di dollari con **Super Mario Bros. Il Film**, entrando di fatto nella **top 5** dei film d'animazione più visti di tutti i tempi, la saga videoludica di casa **Nintendo** continua a mietere successi e collezionare record su record. Tanto da conquistare anche il [Gioco per Sempre Kids Award](#) e meritarsi il titolo di **giocattolo più amato dai bambini italiani** con il **Castello di Peach**. Un successo che conferma quanto ormai siano labili i confini dell'intrattenimento e, al contempo, quanto un fenomeno di costume come l'idraulico baffuto possa unire almeno tre generazioni. È la definitiva commistione tra reale e virtuale, tra gioco digitale e analogico, il nuovo concetto di gioco e divertimento che dai Millennial arriva alla Generazione Alpha passando per la GenZ.

“Siamo molto felici per questo riconoscimento, soprattutto perché ad assegnarlo sono stati i bambini” commenta **Francesco Cafiero, Managing Director di Jakks Pacific Italy**, “ed è il coronamento di un lungo lavoro che ha ci ha portato fino ad oggi, all'apertura della filiale italiana”.

“È la dimostrazione concreta di quanto la voce del verbo giocare sia ormai universale e intergenerazionale” **dichiara Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli** – “perfettamente in linea anche con il vincitore dell'edizione 2022, l'intramontabile biliardino: una modalità di gioco in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap generazionale”.

assogiocattoli@gdpr.it - assogiocattoli.it

[Assogiocattoli](#) è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.

Esattamente come il **Castello di Peach** di **Jakks Pacific** che, proprio in occasione della **Giornata Mondiale del Gioco** prevista **domenica 28 maggio**, si è aggiudicato il **Gioco per Sempre Kids Award 2023**: un riconoscimento di grande valore soprattutto perchè ad assegnarlo sono stati i bambini italiani, i più competenti in assoluto che, con l'aiuto di mamma e papà, hanno votato mossi dal loro amore per il gioco. I più fortunati, tra l'altro, hanno anche vinto il loro giocattolo preferito (cioè quello che hanno votato), grazie un **istant win** settimanale direttamente sul sito ufficiale [Gioco per Sempre Kids Award](#), un ulteriore incentivo che ha coinvolto ancor di più le famiglie del Belpaese.

Ed è così che [Gioco per Sempre](#), la **Campagna** di **Assogiocattoli** che da ben 3 anni pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale**, continua il suo virtuoso percorso. Dopo i **Kids Award** in occasione dell'imminente **World Play Day**, il prossimo appuntamento è con le celebrazioni della **Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia** del **20 novembre** con l'iniziativa **Gioco per Sempre Days**, previsti dal 19 novembre al 12 dicembre con l'obiettivo di incentivare tutti a giocare: basterà acquistare un qualsiasi gioco o giocattolo per tentare la fortuna e vincere ben 1.000 € da spendere nello stesso negozio e sempre in giochi, al contempo Assogiocattoli devolverà la stessa cifra a **Golden Links: i legami sono d'oro**, l'iniziativa **con approccio circolare** di **Intesa Sanpaolo** realizzata in collaborazione con Caritas Italiana.