



DOMENICA 16 E LUNEDÌ 17 APRILE 2023 @ ALLIANZ MICO - FIERAMILANOCITY
ONLINE SU [TOYSMILANO.PLUS](https://www.toysmilano.com) DALL'8 AL 19 MAGGIO 2023

AL VIA LA 6ª EDIZIONE DI TOYS MILANO & BAY-B

È l'evento b2b di riferimento per il mercato del giocattolo, della prima infanzia e non solo. Battuto ogni record di espositori, visitatori e metri quadri occupati. Sarà l'edizione più grande di sempre! Vista la crescita esponenziale le previsioni per il 2024 sono più che positive, tanto prevedere un notevole aumento degli spazi espositivi. Per [registrarsi](https://www.toysmilano.com) e accedere gratuitamente bastano pochi click su [Toysmilano.com](https://www.toysmilano.com)

Milano, aprile 2023 – Giunto alla 6ª edizione, [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com) è l'unico evento **business to business** dedicato ai mercati del **giocattolo** e della **prima infanzia**, ma anche della **cartoleria**, del **carnevale**, delle **festività** e del **party**, cresciuto in modo esponenziale anno dopo anno. La superficie dedicata agli espositori è arrivata a superare i **12mila mq**, ben **157 le aziende** presenti (+14% rispetto al 2022) - di cui oltre il **23% estere** - per un totale di almeno **235 brand** rappresentati. E all'**Allianz MiCo** di **fieramilanocity**, da **domenica 16** a **lunedì 17 aprile**, sono previsti più di **3mila** visitatori tra **buyer, retailer, agenti** di commercio e opinion leader da tutta **Europa, Italia** in primis.

In un contesto così florido, è il settore della **prima infanzia** - con la divisione **Bay-B** - a incrementare maggiormente la sua presenza in fiera grazie a un notevole **+53%** rispetto alla precedente edizione. Numeri confermati anche dai più recenti dati di mercato: il settore **infant**, infatti, ha chiuso il 2022 con un trend positivo pari al **+3.5%** (fonte: *GfK*), mentre il **toys** market vanta un ottimo 1° trimestre 2023 con un considerevole **+4%** (fonte: *Circana*). Al momento, è ancora in corso [Toys Milano Preview](https://www.toysmilano.com): un'area tutta nuova - online da marzo - dedicata agli **addetti ai lavori** e ricca di **esclusive**, l'ideale per coinvolgere proattivamente tutti i possibili acquirenti presenti in fiera e iniziare a fissare i primi appuntamenti vis a vis; i risultati non si sono fatti attendere: sono state oltre **5.200** le visualizzazioni, di cui i **17%** dall'estero per un totale di **36 paesi**.

Moltissime aziende hanno anche lasciato diverse interessanti anticipazioni nella sezione [Storytelling](https://www.toysmilano.com) di [Toysmilano.com](https://www.toysmilano.com) rilasciando interviste esclusive.

Dopo il pre, finalmente il live. Oltre ai tantissimi incontri **business oriented** cruciali per il **sell-in**, a [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com) si terranno imperdibili **workshop** e **talk** dove verranno approfonditi e analizzati gli ultimi dati di mercato e i trend del momento grazie ai preziosi contributi delle società di ricerca **Circana** e **MLD Entertainment** (per il toys market), **Sfera Media Group** - Gruppo RCS, **E-Duesse Communication** (per la prima infanzia). In programma anche momenti di pura convivialità come la **cerimonia di premiazione** dei **Gioco per Sempre Awards**: il riconoscimento dedicato alle aziende che si sono distinte nell'arco dell'anno per creatività, sensibilità ed efficienza, è una delle tante attività che [Assogiocattoli](https://www.assogiocattoli.it) porta avanti da anni grazie alla campagna [Gioco per Sempre](https://www.gioco-per-sempre.it), il progetto che sostiene la **cultura del gioco** e supporta la **destagionalizzazione** di un mercato spesso legato alle classiche festività.

E dopo l'attesissimo live, anche il post. Chi non parteciperà a **Toys Milano & Bay-B**, infatti, potrà contare sull'edizione del tutto **online** [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.com): per il **4° anno** di seguito, la **piattaforma digitale** sarà attiva **dall'8 al 19 maggio** e sarà ancora più aggiornata e ricca di contenuti speciali, presentazioni, interviste e approfondimenti tratti anche dall'evento in fiera. Organizzato dal [Salone Internazionale del Giocattolo](https://www.saloneinternazionaledegliogiochi.it) in collaborazione con [Assogiocattoli](https://www.assogiocattoli.it), [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com) è l'unico **evento B2B** del genere in Italia. Dal 2006 a oggi è diventato un vero punto di riferimento per aziende e stakeholder, un rendez-vous davvero imprescindibile. L'appuntamento con la **6ª edizione** è All'**Allianz MiCo** di **fieramilanocity** (Gate 3 - Viale Scarampo - Milano), i giorni da segnare in agenda sono **domenica 16** e **lunedì 17 aprile 2023** (h 9,30/18,30). Impossibile mancare!