



DOMENICA 16 E LUNEDÌ 17 APRILE 2023 @ ALLIANZ MICO - FIERAMILANOCITY  
ONLINE SU [TOYSMILANO.PLUS](https://www.toysmilano.com) DALL'8 AL 19 MAGGIO

## TOYS MILANO & BAY-B: LA 6<sup>a</sup> EDIZIONE È GIÀ SOLD OUT

*Le migliaia di addetti ai lavori - da tutta Italia e dall'estero - già pronti a confrontarsi con centinaia di produttori e distributori, potranno confermare la loro presenza registrandosi su [Toysmilano.com](https://www.toysmilano.com) dal 6 febbraio. Un evento unico e imperdibile, tanto da esaurire i posti a disposizione degli espositori in un batter d'occhio, con diverse aziende in lista d'attesa che sperano di riuscire a partecipare. Ma niente paura, l'edizione 2024 della due giorni business oriented si terrà in un padiglione ancora più grande.*

Milano, febbraio 2023 – Tra domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023 il gotha dei mercati del giocattolo e della prima infanzia, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party, non può che darsi appuntamento all'Allianz MiCo di fieramilanocity per la 6<sup>a</sup> edizione di [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com). Tra buyer, retailer, agenti di commercio e opinion leader, saranno più di 3mila gli addetti ai lavori presenti e pronti a intessere nuovi rapporti commerciali o a confermare e incrementare quelli già in essere. Tantissimi gli appuntamenti in programma, a cominciare dagli imperdibili **workshop** dove verranno attentamente approfonditi e analizzati gli ultimi dati del **toys** market e del settore **infant** grazie al contributo di [NPD Group](https://www.npdgroup.com) e [GfK](https://www.gfk.com), così da intercettare per tempo i trend del 2023.

Firmato [Salone Internazionale del Giocattolo](https://www.saloneinternazionaledelgiocattolo.com) e organizzato in stretta collaborazione con [Assogiocattoli](https://www.assogiocattoli.it), [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com) è l'unico **evento B2B** del genere in Italia. Dal 2006 a oggi è diventato un vero punto di riferimento per aziende e stakeholder, un appuntamento davvero imprescindibile. A dimostrarlo l'incredibile successo ottenuto anno dopo anno, una crescita esponenziale che ha portato nella precedente edizione della fiera ben **172 brand**, per un totale di **137 aziende** e almeno **350 marchi**. Saranno loro i veri protagonisti dell'evento che, a partire dal **6 marzo**, potranno già iniziare a "raccontarsi" online - anche in lingua inglese - non solo grazie alla sezione [Storytelling](https://www.toysmilano.com/storytelling) su [Toysmilano.com](https://www.toysmilano.com), ma anche tramite **Toys Milano Preview**, una nuova area ricca di anticipazioni ed esclusive, così da iniziare a ingaggiare e coinvolgere proattivamente tutti i possibili acquirenti presenti in fiera.

Uno dei momenti clou di [Toys Milano & Bay-B 2023](https://www.toysmilano.com) sarà senza dubbio la **cerimonia di premiazione dei Gioco per Sempre Awards**, l'iniziativa che da anni premia le aziende e i prodotti che si sono distinti nel corso dell'ultimo anno per creatività, sensibilità ed efficienza. Un'attività che rientra a pieno titolo nel fittissimo programma che [Assogiocattoli](https://www.assogiocattoli.it) sviluppa da anni con la **campagna istituzionale Gioco per Sempre**, il progetto che ambisce a modificare ed elevare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a tutto tondo e che si prefigge di supportare la destagionalizzazione di un mercato ancora troppo legato alle feste "comandate".

Chi non riuscirà a partecipare dal vivo a [Toys Milano & Bay-B](https://www.toysmilano.com) per questioni geografiche o lavorative, come di consueto potrà contare sulla successiva edizione del tutto **online** [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.com/plus): per il 4° anno di fila, la **piattaforma digitale** sarà attiva **dall'8 al 19 maggio** e sarà sempre più ricca di contenuti speciali, video e foto, presentazioni, interviste e approfondimenti di ogni tipo tratti anche dall'evento live.