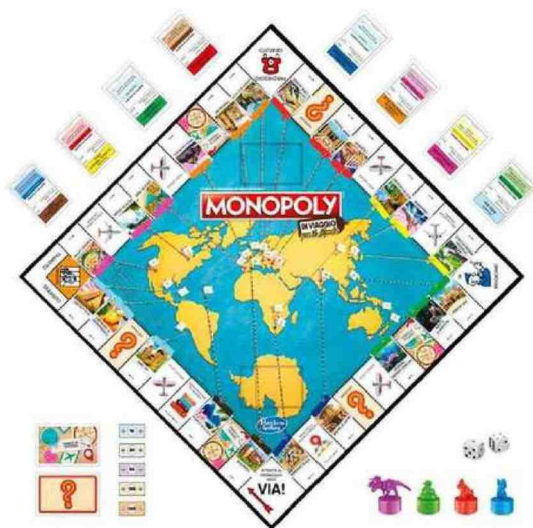


RETAIL & CARTOLERIA



GIOCHI DA TAVOLO

Con **Monopoly in Viaggio per il Mondo** (Hasbro) non ci si arricchisce di denaro, ma di viaggi, conoscenza del mondo ed esperienze. Nel settore dei giochi da tavolo non mancano le nuove realtà. **Giochi Tarandus** presenta **Orexis** il gioco che realizzerà i tuoi desideri, ambientato all'interno delle mura di casa dove i componenti di una famiglia (papà, mamma e figli) si sfidano a suon di "compiti domestici".

Green e sostenibilità protagonisti nel giocattolo

Massimo Gianvito
 @mgianvitalice3

Con il Press Day di Assogiocttoli inizia l'avvicinamento al periodo natalizio. Come sempre sono tante le proposte delle aziende. Tra i temi forti, sostenibilità, educativi e grandi classici

Da 13 anni il **Press Day di Assogiocttoli**, l'evento in cui le aziende del giocattolo presentano le principali novità alla stampa, rappresenta l'inizio ideale della stagione natalizia. Il mercato del giocattolo ha

chiuso i primi mesi dell'anno in positivo, ma non mancano preoccupazioni per la situazione generale. "Nei primi cinque mesi del 2022 -sottolinea **Ilenia Coirea**, executive director toys Italia di **Npd**- il mercato ita-

liano del giocattolo è cresciuto del **2,5% rispetto all'anno precedente**, con un valore del venduto superiore ai livelli pre-Covid. A partire da gennaio il prezzo base dei prodotti è aumentato costantemente mese

su mese. Ora i volumi sono in contrazione del 6% e il prezzo medio è aumentato del 9%. I consumatori cambiano i loro comportamenti di acquisto spostandosi su prodotti al di sotto dei 10 euro. Questa fascia di prezzo nel mese di maggio ha raggiunto la quota di mercato del 21% aumentando di cinque punti percentuali rispetto a gennaio. Le bambole, i giochi da esterno e i peluche sono le categorie di prodotto più in difficoltà rispetto all'anno scorso, le altre mantengono un buon andamento a volume. **Segnali positivi arrivano dal mercato delle licenze grazie anche alla riapertura delle sale cinematografiche**, che ha contribuito a rafforzare la notorietà e l'appeal delle diverse property. I giocattoli legati a una licenza rappresentano il 29% del mercato". Sul fronte delle tendenze, **green e sosteni-**

RETAIL & CARTOLERIA



★ Il nuovo Subbuteo è dedicato alla Uefa Champions League (Rocco Giocattoli)



La regina delle bambole

Tra i grandi classici del giocattolo ci sono le bambole e tra queste la regina indiscussa è Barbie (Mattel). **Barbie Magia delle Feste 2022** indossa un elegante vestito rosso con una vaporosa gonna realizzata con petali di tessuto per dare vita ad un look ispirato alla Stella di Natale. Da 60 anni **Ciccibello di Giochi Preziosi** è una delle bambole più famose e amate. Disponibile in versioni sempre aggiornate tra cui Ciccibello adora le coccole. **Nenuco di Famosa** (Gruppo Giochi Preziosi) ha un nuovo amico, il cucciolo **Petuco**. Sono entrambi piccoli, quindi è necessario prendersi cura di loro. **Imc Toys** lancia le **Bff by Cry Babies**. Le Bff sono la versione "cresciuta" e "teen" delle Cry Babies.

nibilità sono ormai protagonisti indiscussi anche del settore giocattoli con numerose proposte e novità. **CandyLab Toys**, distribuito in Italia da **Ama Giocounaturalmente**, è un marchio americano di prodotti e giochi per bambini realizzati in legno di faggio e con una forte ispirazione vintage. **Buzz Italia** propone **Melissa & Doug**, marchio di giochi creativi e educativi, molti dei quali realizzati in legno, materiale naturale e rinnovabile. I giochi **Eco+** di **Chicco** sono realizzati usando **poliestere riciclato, plastica riciclata e bio plastica**. **Venturelli** annunciano la collaborazione con **Ogyre**, società che si occupa di recuperare rifiuti dal mare. Dalla bottiglie ripescate in mare e riciclate nasce la linea di peluche **Play Eco! Play Green!** La gamma **Dn Green di Dal Negro** comprende giocattoli da spiaggia e veicoli realizzati in materiale bio-

logico 100% biodegradabile, sanificabili e igienizzabili in acqua calda.

Tutti i **palloncini Gemar sono al 100% bio based**. Sono,

LE BATTAGLIE FINISCONO IN ANTARTIDE

Come ogni Natale non possono mancare gli ever green capaci di far giocare tutta la famiglia. **RisiKo! Antartide** (Spin Master) consente di esplorare il continente più inospitale e gelido con nuovi obiettivi e nuove regole. Prima versione di **RisiKo!** anche a due giocatori.



infatti, prodotti con caucciù, un materiale rinnovabile estratto dall'albero della gomma. Per ogni tonnellata di palloncini prodotti, l'azienda non immette nell'ambiente 29 tonnellate di CO₂. Educare divertendosi è un principio che da sempre ispira **Clementoni**. I giochi della linea **Azione & Reazione** offrono la possibilità di creare, sperimentare e imparare semplici concetti di fisica come la gravità, le forze e le leve. **La Casa dei Giochi Montessori di Lisciani** è una grande casa in tessuto con tantissimi giochi educativi da fare dentro e fuori la casetta. **Il villaggio di Natale di Sabbiarelli** è da colorare con le sabbie Sabbiarelli, un quadretto alla volta. Dopo aver colorato tutti i disegni è possibile collegare tra loro i disegni per comporre un grande quadro che rappresenta il villaggio di Natale.

Punto di riferimento nel set-

tore delle costruzioni, **Leggo presenta Tigre maestosa Lego Creator**, un "set con cui è possibile realizzare una tigre molto realistica.

L'Orsomago propone Magna-Tiles: blocchi magnetici colorati, adatti per attività di apprendimento ed esperimenti divertenti. Un modo per avvicinarsi alle materie Stem.

Le licenze sono tra le principali fonti di ispirazione per il mondo dei giocattoli e sempre numerose sono le proposte legate alle varie property.