

“GIOCO PER SEMPRE AWARD” 2022: GLI ITALIANI AMANO GIOCARE CON IL BILIARDINO

Detto anche calciobalilla, è targato VillaGiocattoli e ha collezionato più di mille voti.

Ecco il vincitore della 1ª edizione del “[Gioco per Sempre Award](#)”, l'ambito premio istituito da [Assogiocattoli](#), parte integrante dell'omonima Campagna che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e di celebrarne l'universalità.

Milano, ottobre 2022 - Gli italiani hanno eletto il loro **giocattolo preferito**. In appena un mese, dal **15 settembre** al **15 ottobre 2022**, sono state oltre **5mila** le preferenze raccolte da [Assogiocattoli](#) tra adulti e bambini. Ad aggiudicarsi la **1ª edizione** del [Gioco per Sempre Award](#) - con oltre **mille voti** - è il **Biliardino** di **Villa Giocattoli**. Il tradizionale calciobalilla, dopo almeno 85 anni di sfide mozzafiato, dimostra così di essere un evergreen senza tempo capace di attrarre ancora generazioni e generazioni di giocatori. D'altronde si simula una partita di calcio, una delle più grandi passioni di tutto lo Stivale.

L'ambito premio va quindi alla storica azienda di **Sovico** (Monza Brianza), giunta alla 3ª generazione, che da oltre **60 anni** continua con entusiasmo e passione l'attività di famiglia. A **VillaGiocattoli** l'onore e l'onere di portare avanti il verbo di [Gioco per Sempre](#), una Campagna Assogiocattoli che pone l'attenzione sull'importanza del gioco dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale** e che in appena un anno ha già appassionato migliaia di persone nella creazione di un [Manifesto](#) del gioco, nelle celebrazioni della **Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia** del **20 novembre** con l'iniziativa [PlayDays](#) (previsti dal 19 novembre al 12 dicembre) e nei festeggiamenti per la **Giornata Mondiale del Gioco** con il concorso **Promossi per Gioco**.

Diventata una vera e propria disciplina sportiva con tanto di Lega, Federazione, Campionati Regionali, Nazionali e Mondiali, il successo del biliardino, o calciobalilla che dir si voglia, è confermato anche dai **trend di mercato**: i dati forniti dalla società di ricerche NPD, infatti, attestano un forte ritorno al gioco dei più grandi - i cosiddetti **kidult** (dai 12 anni) - grazie a giochi e giocattoli in grado di intrattenere e far divertire proprio tutti, dai più grandi ai più piccoli, eliminando del tutto ogni gap generazionale.

*“Siamo lieti del riconoscimento ottenuto – commenta **Fabrizio Villa, CEO VillaGiocattoli** – la nostra mission da sempre è regalare emozioni in famiglia e con gli amici. Il Calciobalilla VillaGiocattoli ne è un esempio, icona di amicizia e aggregazione, nonché prodotto Made in Italy con elevati standard qualitativi nel rispetto delle norme vigenti. È stato un vero piacere e una gratificazione unica per tutto lo staff ricevere questo premio”.*

Ed è così che il **Biliardino** di **VillaGiocattoli** si aggiudica il **1° Gioco per Sempre Award**, il premio che stabilisce qual è il **gioco più amato dagli italiani**. Un riconoscimento di grande valore, attestato non solo da **targa** ufficiale, ma soprattutto perchè ad assegnarlo sono stati anche i bambini, i più competenti in assoluto che, con l'aiuto di mamma e papà, hanno votato mossi dal loro amore per il gioco. I più fortunati, tra l'altro, hanno anche vinto il loro giocattolo preferito (cioè quello che hanno votato), grazie un **istant win** settimanale direttamente sul sito ufficiale [Gioco per Sempre Award](#), un ulteriore incentivo che ha coinvolto ancor di più le famiglie del Belpaese.

*“Visto il successo riscosso, siamo già al lavoro per preparare la 2ª edizione di [Gioco per Sempre Award](#) - conferma **Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli** - un premio carico di significato e valori, destinato a crescere insieme all'omonima Campagna Gioco per Sempre, che continuerà a sensibilizzare ancor di più le famiglie italiane sottolineando quanto il giocattolo sia uno strumento decisivo durante tutta la crescita dei bambini, dai primi giorni di vita sino a diventare adulti”.*

assogiocattoli@gdgpr.it - assogiocattoli.it

[Assogiocattoli](#) è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.