

[Digital Press Day 2022](#) - Mercoledì 14 settembre alle 12:00 - Live su [Assogiocattoli.it](#)

## ASSOGIOCATTOLI: MERCATO IN CRESCITA IN VISTA DEL NATALE

*Tante le iniziative a supporto del settore previste per tutto il prossimo semestre.*

*Da giovedì 15 settembre i bambini potranno [votare](#) il loro giocattolo preferito e partecipare alla 1ª edizione del [GXS Award](#). È così che continua “[Gioco per Sempre](#)”, la Campagna Assogiocattoli che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l’universalità.*

**Milano, settembre 2022** - In occasione della 13ª edizione del [Digital Press Day](#), **Assogiocattoli** conferma che il mercato del **giocattolo** gode di buona salute e chiude i primi **6 mesi** dell’anno con un **+1,7%** che fa ben sperare in vista del **Natale**. Ad andare per la maggiore *giochi in scatola e di carte, puzzle, bambole, costruzioni*, ma anche *Dinosauri, Maghi e Streghe\**. Nel settore della **prima infanzia**, nonostante l’ulteriore calo della natalità, si registra comunque un **+1,5%** rispetto al 2021\*\*. A giorni decollerà anche il comparto dedicato al mondo della **festività & party** e di tutto ciò che occorre per **festeggiare** uno dei momenti più attesi e significativi dell’anno. Insomma, il periodo natalizio è quasi alle porte e **Assogiocattoli** è già pronta a sostenere l’intero comparto, dalle aziende associate ai negozi di giocattoli di tutto lo Stivale, con diverse iniziative al via che andranno avanti fino a dicembre.

Per la prima volta in assoluto, infatti, i bambini potranno votare il loro **giocattolo preferito**. Decine di giochi candidati, le “elezioni” iniziano **giovedì 15 settembre** e terminano **sabato 15 ottobre 2022**. È la **1ª edizione** del [Gioco per Sempre Award](#), il premio che stabilisce qual è il **gioco più amato dagli italiani**. Un riconoscimento di grande valore soprattutto perché ad assegnarlo saranno proprio i più piccoli, i più competenti in assoluto che, con l’aiuto di mamma e papà, voteranno mossi dalla loro enorme passione. E i più fortunati potranno addirittura vincere il giocattolo votato con un **istant win** settimanale: un ulteriore incentivo per continuare a votare il giocattolo dei sogni.

Per farlo bastano pochissimi click sul sito ufficiale [Gioco per Sempre Award](#).

*“Abbiamo deciso di coinvolgere attivamente le famiglie italiane rendendole protagoniste – dichiara **Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli** - per sensibilizzarle concretamente sull’importanza del gioco dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale**. Il proficuo mezzo continua a essere [Gioco per Sempre](#), una campagna che in appena un anno ha già appassionato migliaia di persone nella creazione di un [Manifesto del gioco corale e in rima](#), nelle celebrazioni della **Giornata Internazionale per i Diritti dell’Infanzia e dell’Adolescenza del 20 novembre** con l’iniziativa [PlayDays](#) (prevista dal 19 novembre al 12 dicembre) e nei festeggiamenti per la **Giornata Mondiale del Gioco** dello scorso 28 maggio con il concorso **Promossi per Gioco**, che ha premiato i piccoli studenti italiani.”*

E adesso, quale sarà il giocattolo preferito dai bambini italiani? Un grande classico senza tempo? Uno degli evergreen che ci accompagnano da sempre ed eliminano l’annoso gap generazionale? O un gioco moderno e recente perfetto per la GenZ? Educational e bio? Sarà in linea con gli ultimi trend di mercato? Se sì, allora sarà un gioco che apparterrà alle categorie *Strategic Trading Card Games e Adult Games*, cioè quelle di recente stanno crescendo più velocemente\*, insieme al segmento *Action Figure* forte delle tante licenze di successo legate al mondo cinematografico.

Per scoprire chi si aggiudicherà il **1° Gioco per Sempre Award** occorre attendere l’apertura delle urne prevista per **lunedì 17 ottobre**, in quella settimana verrà poi proclamato il vincitore: per il più votato una targa commemorativa e il prestigioso titolo di **giocattolo dell’anno**. Oltre alla possibilità di votare, sul sito ufficiale [Gioco per Sempre Award](#) sono disponibili tutte le indicazioni per tentare la fortuna partecipando all’**istant win** settimanale. Chi verrà baciato dalla Dea bendata vincerà proprio il gioco che ha votato! Sarà quello il giocattolo preferito dagli italiani?

- PER SEGUIRE IN DIRETTA IL [DIGITAL PRESS DAY 2022](#) DI MERCOLEDÌ 14 SETTEMBRE ALLE 12:00 CLICCA [QUI](#) -

[assogiocattoli@gdpr.it](mailto:assogiocattoli@gdpr.it) - [assogiocattoli.it](http://assogiocattoli.it)

\*Fonte: [the NPD Group, Inc.](#) (Italy Consumer Panel - Document Classification: Client/Third Party Confidential)

\*\*Fonte: [GfK](#)