*[Digital Press Day 2022](https://www.assogiocattoli.eu/digitalpressday/) - Mercoledì 14 settembre alle 12:00 - Live su* [***Assogiocattoli.it***](https://www.assogiocattoli.eu/)

**ASSOGIOCATTOLI: MERCATO IN CRESCITA IN VISTA DEL NATALE**

*Tante le iniziative a supporto del settore previste per tutto il prossimo semestre.   
Da giovedì 15 settembre i bambini potranno* [*votare*](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/iniziative/award/) *il loro giocattolo preferito e partecipare alla*

*1a edizione del* [*GXS Award*](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/iniziative/award/)*. È così che continua “*[*Gioco per Sempre*](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/)*”, la Campagna Assogiocattoli che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l’universalità.*

**Milano**, **settembre 2022** - In occasione della **13a edizione** del [**Digital Press Day**](https://www.assogiocattoli.eu/digitalpressday/), **Assogiocattoli** conferma che il mercato del **giocattolo** gode di buona salute e chiude i primi **6 mesi** dell’anno con un **+1,7%** che fa ben sperare in vista del **Natale**. Ad andare per la maggiore *giochi in scatola* e *di carte*, *puzzle*, *bambole*, *costruzioni*, ma anche *Dinosauri*, *Maghi* e *Streghe***\***. Nel settore della **prima infanzia**, nonostante l’ulteriore calo della natalità, si registra comunque un **+1,5%** rispetto al 2021**\*\***. A giorni decollerà anche il comparto dedicato al mondo della **festività & party** e di tutto ciò che occorre per **festeggiare** uno dei momenti più attesi e significativi dell’anno. Insomma, il periodo natalizio è quasi alle porte e [**Assogiocattoli**](https://www.assogiocattoli.eu/) è già pronta a sostenere l’intero comparto, dalle aziende associate ai negozi di giocattoli di tutto lo Stivale, con diverse iniziative al via che andranno avanti fino a dicembre.

Per la prima volta in assoluto, infatti, i bambini potranno votare il loro **giocattolo preferito**. Decine di giochi candidati, le “elezioni” iniziano **giovedì** **15 settembre** e terminano **sabato** **15 ottobre 2022**. È la **1a edizione** del [**Gioco per Sempre Award**](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/award/), il premio che stabilisce qual è il **gioco più amato dagli italiani**. Un riconoscimento di grande valore soprattutto perchè ad assegnarlo saranno proprio i più piccoli, i più competenti in assoluto che, con l’aiuto di mamma e papà, voteranno mossi dalla loro enorme passione. E i più fortunati potranno addirittura vincere il giocattolo votato con un **istant win** settimanale: un ulteriore incentivo per continuare a votare il giocattolo dei sogni.

Per farlo bastano pochissimi click sul sito ufficiale [**Gioco per Sempre Award**](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/award/).

“*Abbiamo deciso di coinvolgere attivamente le famiglie italiane rendendole protagoniste –* dichiara **Maurizio Cutrino**, **Direttore Assogiocattoli** - *per sensibilizzarle concretamente sull’importanza del gioco dal punto di vista* ***pedagogico****,* ***sociale*** *e* ***culturale****.* *Il proficuo mezzo continua a essere* [***Gioco per Sempre***](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/)*, una campagna che in appena un anno ha già appassionato migliaia di**persone nella creazione di un* [***Manifesto***](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/manifesto/) *del gioco corale e in rima, nelle celebrazioni della* ***Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza*** *del* ***20 novembre*** *con l’iniziativa* [***PlayDays***](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/playdays22/) *(prevista dal 19 novembre al 12 dicembre) e nei festeggiamenti per la* ***Giornata Mondiale del Gioco*** *dello scorso 28 maggio**con il concorso* ***Promossi per Gioco****, che ha premiato i piccoli studenti italiani.*”

E adesso, quale sarà il giocattolo preferito dai bambini italiani? Un grande classico senza tempo? Uno degli evergreen che ci accompagnano da sempre ed eliminano l’annoso gap generazionale? O un gioco moderno e recente perfetto per la GenZ? Educational e bio? Sarà in linea con gli ultimi trend di mercato? Se sì, allora sarà un gioco che apparterrà alle categorie *Strategic Trading Card Games* e *Adult Games*, cioè quelle di recente stanno crescendo più velocemente**\***, insieme al segmento *Action Figure* forte delle tante licenze di successo legate al mondo cinematografico.

Per scoprire chi si aggiudicherà il **1° Gioco per Sempre Award** occorre attendere l’apertura delle urne prevista per **lunedì 17 ottobre**, in quella settimana verrà poi proclamato il vincitore: per il più votato una targa commemorativa e il prestigioso titolo di **giocattolo dell’anno**. Oltre alla possibilità di votare, sul sito ufficiale [**Gioco per Sempre Award**](https://www.assogiocattoli.eu/gxs/award) sono disponibili tutte le indicazioni per tentare la fortuna partecipando all’**istant win** settimanale. Chi verrà baciato dalla Dea bendata vincerà proprio il gioco che ha votato! Sarà quello il giocattolo preferito dagli italiani?

**- PER SEGUIRE IN DIRETTA IL** [**DIGITAL PRESS DAY 2022**](https://www.assogiocattoli.eu/digitalpressday/) **DI MERCOLEDÌ 14 SETTEMBRE ALLE 12:00 CLICCA** [**QUI**](https://www.assogiocattoli.eu/digitalpressday/) **-**