

Progetto Golden Links - I legami sono oro Scheda progetto

IL MODELLO OPERATIVO

Golden Links è un **progetto con approccio circolare** che nasce con l'obiettivo di distribuire indumenti nuovi e altri beni a famiglie in stato di impoverimento.

Il Progetto si basa su un'importante azione di sistema promossa dalla Banca con il coinvolgimento di:

- Imprese
- Caritas Italiana
- Caritas diocesane
- Organizzazioni Non Profit appartenenti alla rete Caritas

Ognuno dei partner mette a disposizione le proprie risorse per generarne di nuove in una filiera di corresponsabilità.

Intesa Sanpaolo assume un ruolo pivot in grado di creare connessione tra soggetti Profit e non Profit e, con loro, determinare gli interventi.

La Banca coinvolge le aziende nella creazione di una rete di solidarietà virtuosa che contribuisca – con effetti moltiplicativi – allo sviluppo di azioni a contrasto della povertà.

L'azienda collabora al Progetto mettendo a disposizione gratuitamente una fornitura, più ampia possibile, di beni costituita da giacenze, resi, seconde scelte, prodotti difettati ma utilizzabili.

La pre - selezione dei beni, lavorazione, riparazione dei Beni non del tutto integri e il confezionamento è curato da persone in condizioni di fragilità socio – economica assistite dalla Rete Caritas, in particolare donne fragili e detenuti.

I beneficiari dei Beni sono famiglie che versano in stato di marginalità (impoverimento e povertà assoluta) residenti in più regioni italiane.

La distribuzione dei Beni avviene attraverso:

- gli Empori Solidali Caritas;
- gli Istituti penitenziari beneficiari della distribuzione dei Beni Golden Links;
- le organizzazioni non profit assistenziali della rete Caritas, anche durante iniziative di carità ed eventi di comunità.



I BENI DELLA FILIERA GOLDEN LINKS

Con la diffusione del Covid-19, che ha generato in pochi mesi una gravissima crisi economico – sociale, sono emerse con drammaticità la crescita delle diseguaglianze e delle aree di povertà.

Inoltre, l'avvento della pandemia ha fermato le attività produttive mettendo in serie difficoltà le Aziende che si sono ritrovate nei magazzini stock di prodotti invenduti o non immessi sul mercato, con costi di smaltimento elevati.

A tal fine, è stato emanato il **D. L. 2 marzo 2020, n. 9**, che modifica la **legge 166/16 (legge Antispreco o legge Gadda)** - applicabile inizialmente ai soli alimenti e farmaci - per incentivare la distribuzione di alcuni Beni necessari alle persone in condizioni di fragilità.

è facile donare...

Casa *

- Generi alimentari
- Medicinali, biocidi, articoli di medicazione e presidi medico chirurgici
- Prodotti destinati all'igiene e alla cura della persona e della casa
- Integratori alimentari
- Prodotti di cartoleria e cancelleria
- Libri e relativi supporti integrativi
- Prodotti tessili e abbigliamento
- Mobili e complementi di arredo
- Giocattoli
- Materiali per l'edilizia
- Elettrodomestici a uso civile e industriale
- PC, tablet, e-reader, televisori

**RIF. LEGGE 166/2016, ART 16

Chi **

- Soggetti pubblici e privati, con e senza scopo di lucro
- Attività di produzione, confezionamento, trasformazione, distribuzione e somministrazione.

Ad esempio:
 Commercio di prossimità e gdo
 Horeca
 Grossisti
 E-commerce
 Farmacie
 Produttori artigianali e industriali
 Agricoltori

**RIF. LEGGE 166/2016, ART 2

A partire da queste esigenze, il **Progetto Golden Links prevede la donazione - per finalità solidali - di tipologie di Beni a cui è possibile applicare le agevolazioni fiscali promosse dalla Legge Gadda.**

IMPATTI DI SOSTENIBILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

- **adozione di nuove pratiche di sostenibilità sociale e ambientale (ESG):** il progetto Golden Links concorre alla realizzazione degli SDGs 2030 definiti dall'ONU;
- **inclusione sociale:** è potenziata la centralità dei processi di **inserimento lavorativo** delle persone fragili coinvolte, in particolare **donne e detenuti**. Le persone in stato di bisogno che partecipano alla Filiera Golden Links beneficiano di un'attività che **genera reddito** e **ri-attiva competenze**, ma hanno anche l'occasione di **sentirsi protagonisti di azioni finalizzate ad aiutare altri**;
- **recupero di beni per finalità solidali**;
- **generazione di reti trasversali** che coinvolgono soggetti appartenenti a realtà differenti: aziende, enti del Terzo Settore, pubbliche amministrazioni e beneficiari stessi dell'iniziativa;
- **generazione di nuovo valore**, non solo economico, ma anche sociale per il Paese e i territori;
- promozione di nuove forme di **welfare circolare** che integrano prassi tipiche del profit e valori del non profit come opportunità di **ripartenza post Covid 19**.

PNRR

Per le sue caratteristiche l'iniziativa interviene su importanti nodi strutturali della Missione inclusione e coesione del PNRR con particolare riferimento alle Politiche per il Lavoro, Infrastrutture Sociali Famiglie Comunità e Terzo Settore, Interventi speciali per la Coesione Territoriale; Parità di genere; Sviluppo del Mezzogiorno.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Il Progetto realizzato da Intesa Sanpaolo contribuisce al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu:



Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, una occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Ridurre le disuguaglianze



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile