

30
GIUGNO
2022

ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI ASSOGIOCATTOLI



ORDINE DEL GIORNO

BIANCA MARIA PALACE
HOTEL MILANO

- 1. Relazione del Presidente di fine mandato nel periodo luglio 2019-giugno 2022**
- 2. Approvazione del Bilancio Consuntivo dell'anno sociale 2021**
- 3. Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2023**
- 4. Nomina nuovo Consiglio Direttivo e Revisori dei Conti 22-25**
- 5. Varie ed eventuali**

**Relazione del Presidente
di fine mandato sull'attività
associativa nel periodo:
luglio 2019 – giugno 2022**

FOCUS ON

DIALOGO CON LE ISTITUZIONI

**Controllo del Mercato e
Sicurezza dei prodotti**

*Interventi con Ministeri, autorità di
controllo, Camere di Commercio,
Enti territoriali, Istituzioni...*



FOCUS ON

PRESENZA IN EUROPA

*Presidio ai tavoli di lavoro internazionali
per la realizzazione e implementazione
della normativa tecnica*

Dialogo con Membri della Commissione
Europea



Toy Industries of Europe



FOCUS ON

GUIDA E SUPPORTO ALLE AZIENDE A LIVELLO TECNICO NORMATIVO

Presidio ai tavoli di lavoro internazionali per la realizzazione e implementazione della normativa tecnica, supporto costante ai soci nella lettura delle norme e nella loro applicazione



FOCUS ON

SUPPORTO AI SETTORI NELL'ACCRESCIMENTO DEL BUSINESS

Eventi, iniziative (fisiche e digitali), Fiere, Progetti pluriennali (Gioco per Sempre) a supporto dei settori rappresentati
Il mercato del giocattolo registra un valore pari al +9% nel 2021
(-6,9% nel 2020, -3,5% nel 2019)

FOCUS ON

UN BENE ESSENZIALE E DI PRIMA NECESSITA'

Attraverso il il *DPCM del 3 Novembre 2020* abbiamo ottenuto – dopo il primo lockdown – il **riconoscimento** e la **classificazione** dei giochi, dei giocattoli e degli articoli di prima infanzia a “**Beni Essenziali**” e “**Prima Necessità**” (con conseguente apertura degli esercizi commerciali anche in zona rossa), **discutendo con il Governo dell'importanza del settore per i bambini.**

Una svolta
storica
per l'Italia e
per la nostra
Associazione

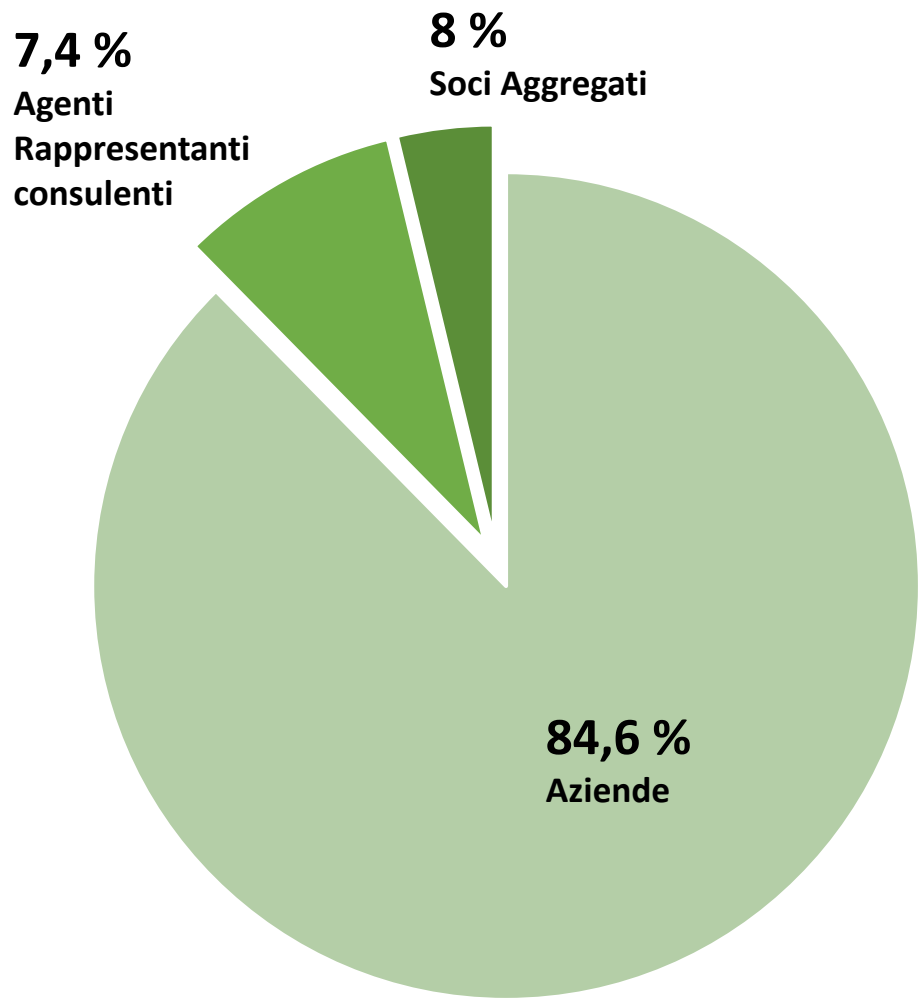
Alice:
**“Per quanto
tempo è
per sempre?”**



Bianconiglio:
**“A volte, solo
un secondo”.**

(Lewis Carrol)

ASSOGIOCATTOLO TODAY



TOTALE SOCI 2022: 188 Soci

(n. 179 nel 2021)

n. 173 Soci Ordinari

(pari al 92%)

di cui:

n. 159 (84,6%) iscritti come aziende

n. 14 (7,4%) iscritti come agenti, rappresentanti, consulenti

n. 15 Soci Aggregati

(pari al 8%)

NUMERO ISCRITTI %



GIOCHI & GIOCATTOLE

56,4 %

106 Soci



PRIMA INFANZIA

6,4 %

12 Soci



FESTIVITA' & PARTY

6,9 %

13 Soci



MISTO

14,9 %

28 Soci

AGENTI/RAPPRESENTANTI/CONSULENTI

7,4 %

14 Soci

SOCI AGGREGATI

8 %

15 Soci

QUOTE %



GIOCHI & GIOCATTOLOGO
57,7 %



PRIMA INFANZIA
8,7 %



FESTIVITA' & PARTY
5,6 %



MISTO
25,1 %

AGENTI/RAPPRESENTANTI/CONSULENTI
0,9 %

SOCI AGGREGATI
2,0 %



COMUNICAZIONE
(DIGITALE & Co)



**EVENTI, FIERE &
PROGETTI**



SERVIZI



INIZIATIVE EXTRA



VARIE



COMUNICAZIONE (DIGITALE & Co)

27.480 utenti
76.047 pagine viste

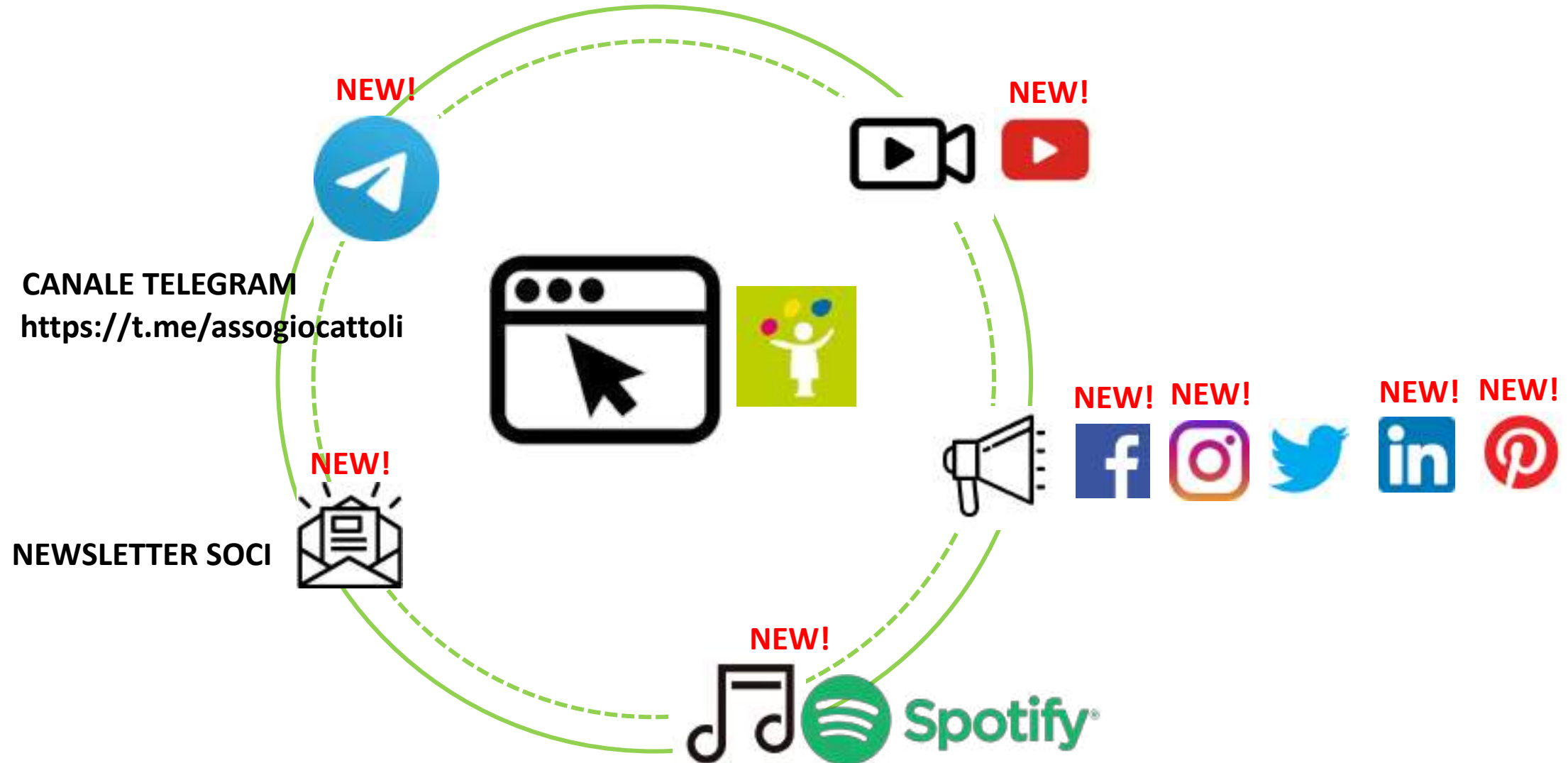
+40,4%

SITO ASSOGIOCATTOLI

online dal 22 gennaio 2020



60.252 utenti
206.259 pagine viste





FL@SHNEWS

frequenza mensile

RAPEX

SAFETY GATE NEWS

frequenza settimanale

NEW! ASSOGIOCATTOLI

ACADEMY

frequenza variabile

NEWSLETTER ASSOGIOCATTOLI

**UFFICIO
STAMPA**

GDG PR



COMUNICATI STAMPA

INTERVISTE

RADIO/TV/STAMPA

***INIZIATIVE E
CAMPAGNE SPECIALI***



COMUNICAZIONE (DIGITALE & Co)



il Giornale



la Repubblica



CORRIERE DELLA SERA



IL FOGLIO
quotidiano



BORSA ITALIANA

LA NAZIONE



PANORAMA

Il Messaggero



OGNI
Mattina

Libero
Quotidiano.it





EVENTI, FIERE & PROGETTI

2019



PRESS DAY

Milano, 10 Settembre 2019

in sinergia con Milano Licensing Day

28 aziende

96 giornalisti e blogger accreditati

HIGHLIGHTS:

Nhow Hotel, via Tortona // 10a edizione





WORKSHOP «MI FIDO DI TE»

Milano, 17 Ottobre 2019

in collaborazione con KIKILAB e UL/IISG

Incontro organizzato per ragionare sull'importanza della fiducia che ogni negoziante deve infondere nel proprio cliente, o nel potenziale cliente, per proseguire nel modo migliore proficuo il rapporto con il pubblico.

HIGHLIGHTS:

Enterprise Hotel (MI)





CONVEGNO «GIOCO, CIBO PER LA MENTE»

Milano, 20 Novembre 2019

In occasione del **30° anniversario della Convenzione sui Diritti dell'Infanzia** redatta dall'ONU il 20 novembre 1989, **Regione Lombardia** e **Assogiocattoli** hanno celebrato l'importante anniversario con un convegno dedicato all'importanza del gioco nello sviluppo del bambino riprendendo i fondamenti dell'Articolo 31.

HIGHLIGHTS:

Belvedere di Palazzo di Lombardia



G! COME GIOCARE

22, 23, 24 novembre 2019

Stand Istituzionale Assogiocattoli

Assessorato Sicurezza, Assessorato Politiche Sociali Abitative e Disabilità di Regione Lombardia

UL- Istituto Sicurezza dei Giocattoli



INIZIATIVE

Passaporto del Gioco e Gioco Anch'io
2.000 passaporti distribuiti
oltre 6.000 giochi da tavolo utilizzati





SEMINARIO SICUREZZA SETTORE PIROTECNICO

3 dicembre 2019

Assogiocattoli ha contribuito alla formazione, all'aggiornamento e alla prevenzione su temi importantissimi come quelli legati alla sicurezza dei fuochi artificiali.

Era presente la sindaca di Novate Milanese Daniela Maldini e tutta la polizia locale che ha seguito con grande attenzione e partecipazione il seminario.

L'appuntamento si è svolto su iniziativa dell'azienda associata U. Borgonovo

IL PRESEPE DEI BAMBINI

6 dicembre 2019 – 6 gennaio 2020

In collaborazione tra l'Assessorato alle Politiche sociali, abitative e disabilità della Regione Lombardia e Assogiocattoli.

I presepi sono stati realizzati dai bambini ricoverati nelle strutture ospedaliere del territorio coinvolte nel progetto, grazie al materiale messo a disposizione da Assogiocattoli.

HIGHLIGHTS:

Palazzo di Lombardia // 2a edizione





A PALAZZO LOMBARDIA È NATALE PER TUTTI

7 dicembre 2019 – 6 gennaio 2020

Assogiocattoli ha messo a disposizione di bambini e famiglie numerosi giochi e giocattoli per una **ludoteca senza barriere**. Uno spazio espositivo con giocattoli utilizzabili anche da bambini con esigenze speciali, un'occasione interessante per docenti, logopedisti e terapisti occupazionali per conoscere percorsi formativi e soluzioni innovative per il loro lavoro.

HIGHLIGHTS:

Palazzo di Lombardia

2.300 presenze, 5 settimane, 11 giorni, 66 ore





**MI MANDA
RAITRE**



MI MANDA RAITRE

17 dicembre 2019

Partecipazione al programma «Mi Manda RaiTre» condotto dal giornalista Salvo Sottile per parlare del tema della Sicurezza del Gioco e del Giocattolo e di come riconoscere un prodotto contraffatto

HIGHLIGHTS

In studio a Roma, Centro RAI di SAXA RUBRA
Direttore Assogiocattoli
Contributi ed interventi esterni dal pubblico





Presentazione Dossier FARE AMBIENTE

18 dicembre 2019

Conferenzastampa di presentazione del dossier “legalità, fuochi pirotecnici e contraffazione: dal degrado sociale alla prevenzione ambientale”

Assogiocattoli era presente e rappresentata dal consigliere Maurizio Borgonovo (dell’azienda U. Borgonovo)

2020

GENNAIO 2020

FEBBRAIO 2020



CENA
ASSOGIOCATTOLI

APERITIVO
ASSOGIOCATTOLI

TOYS MILANO PLUS

25 maggio – 25 giugno 2020

*Apertura ufficiale della **prima edizione digitale** di Toys Milano e Bay-B: 5 maggio 2020*

Decreto del 4.08.2020 di riconoscimento di qualifica di fiera nazionale e internazionale

HIGHLIGHTS:

112 brand presenti, 6 partner
contenuti speciali, REPORT fine evento





L'evento si è svolto su iniziativa delle aziende associate:
Gemar, I Razzi Group, Onlightpf di Pozzi Franco Srl,
Pirotecnica Castellana, U. Borgonovo e Ugo Bisone



COLORIAMO IL CIELO, W L'ESTATE

27 giugno 2020

*Su suggerimento del sottosegretario di Stato all'Interno
e in collaborazione con Comune Settimo Milanese
e Protezione Civile*

A Settimo Milanese un grande spettacolo pirotecnico e un tripudio di palloncini colorati all'insegna del divertimento per festeggiare l'inizio di una nuova stagione e il cauto ritorno alla normalità: un nuovo modo per stare insieme e divertirsi nel pieno rispetto delle norme sanitarie

HIGHLIGHTS:

realizzazione di 2 video (official e backstage)





DIGITAL PRESS DAY

8 settembre – 30 dicembre 2020

PRIMA EIZIONE FULL DIGITAL

n. **26** aziende

n. **110** marchi

n. **130** giornalisti, blogger

n. **106** testate

n. **3** partners (ANSA, NPD, Milano Licensing Day)

**DIGITAL
PRESS DAY**

HIGHLIGHTS:

FORUM ANSA lancio evento

250.000 views (di cui 30.000 facebook)



#IoComproInNegozio

ottobre 2020 – gennaio 2021

Assogiocattoli, in collaborazione con le testate infanzia RCS-Sfera, lancia la campagna #IoComproInNegozio.

Da ottobre, per quattro mesi, la campagna è stata pubblicata su:

**Style Piccoli, Io e il mio bambino
Insieme e Quimamme.corriere.it.**

CAMPAGNA DIGITAL EXTRA
realizzata da Assogiocattoli



CAMPAGNA MEDIASET

dal 2 novembre – dicembre 2020

Iniziativa realizzata all'interno del progetto di comunicazione "Mediaset ha a cuore il futuro".

3 SPOT TV/RADIO/DIGITAL A TEMA

Il Mago, La Ballerina, Il Rally

COLLABORAZIONE ASSOGIOCATTOLI
ha permesso la messa in onda di interviste
al Direttore ed alcune aziende associate





G! COME GIOCARE

novembre 2020

In assenza dell'evento fisico la manifestazione «G! come giocare» celebra la fantasia dei bambini pubblicando sui canali social contenuti e sorprese

CONTENUTI

anteprima episodi 44 gatti e S.O.S. PETS
Zecchino d'oro: anteprima del brano
«Ogni volta che» (#Zecchino63)





#BABBONATALENONSIFERMA

novembre-dicembre 2020

Campagna multimediale realizzata con il supporto di **Rudy Zerbi**, un testimonial che con la sua notorietà ha permesso di amplificare gli appelli e i messaggi di Assogiocattoli.

HIGHLIGHTS:

sito dedicato, campagna social, radio (Deejay), letterina Babbo Natale, countdown di Natale con le foto dei partecipanti all'iniziativa.



OGNI MATTINA – TV8

10 dicembre 2020

Speciale TV condotto da **Alessio Viola** per parlare dei dati del mercato del giocattolo e di come sono cambiate le preferenze dei bambini e delle famiglie



OGNI
Mattina



OFFICINA ITALIA speciale ASSOGIOCATTOLO

19 dicembre 2020

Speciale TV condotto da **Claudia Mandelli** dedicato al valore educativo del giocattolo classico, della sua attualità e del riconoscimento a bene essenziale.

Nel corso della trasmissione si parla di Sicurezza e della campagna #BabboNataleNonSiFerma

TGR

Rai 3 HD

HIGHLIGHTS

In studio Direttore Assogiocattoli
Contributi esterni di alcune
aziende associate scelte dalla redazione



Radio24

RADIO 24

24 e 25 dicembre 2020

Speciale condotto da **Maria Luisa Pezzali** per parlare del mercato e dell'anno «zero» dei consumi

Fare Ambiente



MOVIMENTO ECOLOGISTA EUROPEO



EVENTI, FIERE & PROGETTI

Presentazione Dossier FARE AMBIENTE

29 dicembre 2020

Fare Ambiente – Movimento ecologista europeo ha presentato su piattaforma digitale il dossier “Legalità, fuochi pirotecnici e contraffazione: dal degrado sociale alla prevenzione ambientale”

HANNO PARTECIPATO

M. Cutrino (*Direttore Assogiocattoli*)

M. Borgonovo (*Consigliere Assogiocattoli*)

Filippo Gallinella, Presidente Commissione Agricoltura della Camera dei Deputati

Paolo Russo, Vicepresidente della Commissione Parlamentare per l’Attuazione del Federalismo Fiscale

Francesco Della Corte, Vicepresidente FareAmbiente
Rappresentanti NAS, GDF,

2021

STRISCIA LA NOTIZIA

5 gennaio 2021

Il noto e storico programma tv «**STRISCIA LA NOTIZIA**» (**Max Laudadio**) incontra Assogiocattoli per parlare di sicurezza del giocattolo e su come è possibile verificare dal packaging eventuali prodotti non conformi



STRISCIA la notizia





VG21 Mattina

15 gennaio 2021

Assogiocattoli è ospite della storica emittente CANALE 21 all'interno del programma VG21 MATTINA per parlare del rapporto tra gioco fisico e gioco digitale





DIGITAL INNOVATORS

20 febbraio 2021

Talk/Intervista realizzata da «**Fast Track Innovators**» per parlare di tecnologia e innovazione con Catoby Strategy



PODCAST

la registrazione è disponibile su Spotify





09:30 Benvenuto

Chiara Bidoli - *Direttore Io e il mio bambino, Style Piccoli e Quimamme*

10:00 Idee e sostegni per le famiglie e per la natalità

Elena Bonetti - *Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia*

Fabio Mosca - *Presidente della Società Italiana di Neonatologia*

Gigi De Palo - *Presidente Nazionale del Forum delle Famiglie*

Luca Tomasi - *Assogiocattoli*

Francesca Valla - *insegnante, counselor, scrittrice, esperta educativa sui media*

11:00 Come riconoscere un giocattolo sicuro

Maurizio Cutrino - *Direttore Generale Assogiocattoli*

12:00 Dai tuoi primi mesi ai suoi primi passi.

Tutto quello che vuoi sapere sulla gravidanza, l'allattamento e la cura del tuo piccolo.

Silvia Cruscumagno - *Responsabile Informazione Medica Weleda*

Ilaria Imbimbo - *Product Manager Weleda*



BIMBI IN FIERA A CASA

21 marzo 2021

E' l'edizione digitale dell'evento dedicato alle future mamme e alle famiglie.

Assogiocattoli ha partecipato con all'interno del ricco programma di conferenze e workshop che hanno permesso al pubblico di confrontarsi con aziende, specialisti e personaggi famosi.

Hanno partecipato per Assogiocattoli:
Luca Tomasi (Vice Presidente Prima Infanzia)
Maurizio Cutrino (Direttore)





TOYS MILANO PLUS

26 aprile-24 maggio 2021

seconda edizione digitale

HIGHLIGHTS:

61 brand presenti, 9 partner
contenuti speciali, REPORT fine evento



TOYS TEMPORARY @STORE

5-10 settembre 2021 (Isola Design District)

Fuorisalone 2021: un nuovo “concept store temporaneo” dedicato al mondo dei giochi in cui digitale e analogico si incontrano per dare vita alla nuova esperienza di prodotto.

Il progetto è stato patrocinato da **Assogiocattoli**; ideato da **The Playful Living** con **Unusual Studio**, promuove il gioco come stimolo alla creatività e alle relazioni sociali, oltre che come aiuto all’interpretazione e all’esplorazione di nuovi orizzonti.



RAEE: perché è importante smaltirli

Circular Talk



Ne parliamo con:

MAURIZIO CUTRINO - DIRETTORE ASSOGIOCATTOLI
DAVIDE ROSSI - DIRETTORE GENERALE E CONSIGLIERE AIRES CONFCOMMERCIO
MARCELLO MILANI - AMMINISTRATORE DELEGATO AMSA
GIORGIO ARIENTI - DIRETTORE GENERALE ERION WEEE

Moderata:

MARICA DI PIERRI - DIRETTRICE RESPONSABILE DI ECONOMIACIRCOLARE.COM

GIOVEDÌ 9 SETTEMBRE, 15:00

IN DIRETTA SU
FACEBOOK, LINKEDIN E YOUTUBE



Economia
circolare.com

ECONOMIACIRCOLARE.com

9 settembre

Circular Talk organizzato dalla redazione di
«EconomiaCircolare.com» in collaborazione con
ERION WEE
AIRES CONFCOMMERCIO
AMSA MILANO

DIGITAL PRESS DAY

by Assogiocattoli



DIGITAL PRESS DAY 2021

15 settembre - 30 dicembre 2021

SECONDA EDIZIONE FULL DIGITAL

- n. **37** aziende
- n. **200** marchi
- n. **134** giornalisti, blogger
- n. **101** testate
- n. **3** partners (ANSA, NPD, UL)

- n. **127** spedizioni welcome-kit

HIGHLIGHTS:

FORUM ANSA lancio evento

157.000 views (di cui 13.000 facebook)





BIMBI IN FIERA A CASA

23 ottobre 2021

E' la seconda edizione digitale dell'evento dedicato alle future mamme e alle famiglie.

Assogiocattoli partecipa all'interno del ricco programma di conferenze e workshop che hanno permesso al pubblico di confrontarsi con aziende, specialisti e personaggi famosi.

Hanno partecipato per Assogiocattoli:
Maurizio Cutrino (Direttore)





MEETING GRUPPO PRIMA INFANZIA

9 novembre 2021

Dopo un incontro in digitale, torna l'abituale meeting delle aziende appartenenti alla divisione puericultura. L'occasione ha permesso ai partecipanti di discutere sui principali temi di interesse e per discutere di progetti futuri.

Hanno partecipato all'incontro:
GfK (dati di mercato)





IL NATALE BRILLA A PALAZZO LOMBARDIA

3 dicembre 2021 – 16 gennaio 2022

Assogiocattoli insieme a Regione Lombardia promuovono il “**Giocattolo sospeso**”, una raccolta di giocattoli nuovi per i piccoli ospiti di case famiglie e ospedali.



Regione
Lombardia

HIGHLIGHTS:

Palazzo di Lombardia

2.000 giocattoli raccolti





EVENTO: «IL REGALO GIUSTO»

11-19 dicembre 2021

Nato dalla sinergia tra **The Playful Living**, **Style Piccoli** e in collaborazione con **Assogiocattoli** “Il Regalo Giusto” è stato uno spazio multi-prodotto e multi-brand, fisico e digitale nato per promuovere e far trovare idee regalo per sé e per gli altri e dove poter vivere un’esperienza a 360° con una serie di prodotti selezionati.

Intervista ad Assogiocattoli nel programma «LIKE» di LA7

HIGHLIGHTS:

Milano, Spazio «LA STECCA»
ISOLA DESIGN DISTRICT



BUONGIORNO LOMBARDIA

21 dicembre 2021

Intervento di Assogiocattoli in diretta con **Linda Stroppa** per parlare del mercato del giocattolo in Italia e della complicata situazione dei trasporti, della reperibilità delle materie prime e aumento dei costi.





TGR LOMBARDIA

22 dicembre 2021

Intervento di Assogiocattoli nel programma regionale TGR Lombardia condotto da **Claudia Mandelli**

Il Direttore ha ricordato il momento positivo per il mercato del giocattolo classico e del trend che vede un ritorno ai negozi fisici per gli acquisti natalizi

TGR

Rai 3 HD



RTL 102.5 – NON STOP NEWS

23 dicembre 2021

Qualche giorno prima di Natale Assogiocattoli è intervenuta per parlare di sicurezza durante gli acquisti.

“Quando si compra un gioco o un giocattolo, bisogna pensare al bambino che lo riceverà e non per realizzare i propri desideri. Bisogna tenere sempre in assoluta considerazione i divieti presenti e la fascia di età indicata sulla confezione, leggere con attenzione tutte le avvertenze e le indicazioni di pericolo; non sono un dettaglio irrilevante ma un supporto fondamentale durante la scelta. In particolare il simbolo di divieto 0-3 o l'avvertenza non adatto ai bambini di età inferiore a 36 mesi, richiama l'attenzione su una fascia di utilizzatori particolarmente sensibile. Compriamo solo giocattoli adatti all'età del bambino ed eviteremo di esporlo inutilmente a potenziali pericoli.”

2022



TG DEI RAGAZZI

6 febbraio 2022

Il TG DEI RAGAZZI incontra Assogiocattoli per una lunga intervista per parlare dell'importanza del Gioco e della campagna "Gioco per sempre"
In studio da Genova i piccoli Aleardo, Elena e Sebastiano

"Giocare è come viaggiare e in questo periodo è qualcosa che ci fa proprio bene..."





POP ECONOMY

9 febbraio 2022

Giocare non passa mai di moda, è un'attività che attraversa epoche ed età diverse.

«POP ECONOMY» emittente televisiva e web TV ha incontrato Assogiochetti per parlare dei dati annuali del mercato italiano del gioco, della campagna "Gioco per sempre" e molto altro.



RTL 102.5 NEWS

10 febbraio 2022

Lunga intervista ad Assogiocattoli a cura di **Dario Vanacore** e **Antonio Sica** all'interno del programma di **Radio 102.5**

Numerosi i temi trattati, dal valore del gioco, ai dati del mercato, dalla campagna «Gioco per sempre» fino ad approfondire la situazione del mondo fieristico e della imminente ripartenza di Toys Milano





STATI GENERALI DELLA NATALITA'

16 marzo 2022

“Dalle culle vuote alla ripartenza del Paese”, questo il tema dell’evento di kick off organizzato dalla Fondazione per la natalità con il contributo del Forum delle associazioni familiari, di Sfera MediaGroup – divisione infanzia di RCS MediaGroup – e con il supporto dell’Associazione Obm – Ospedale Bambini Buzzi Milano.

Tra i partner dell’iniziativa anche Assogiocattoli, impegnata in prima linea con la Divisione Prima Infanzia.

HIGHLIGHTS:

Kick-off

Milano, Ospedale Buzzi



INSIEME COSTRUIAMO IL FUTURO

20 aprile 2022

L'iniziativa di solidarietà voluta fortemente da Fondazione Fiera Milano con Progetto Arca vede tra gli altri anche Assogiocattoli che ha contribuito a regalare un sorriso ai bambini, vittime di questa sciagurata guerra in Ucraina.

Rispondendo alle richieste arrivate direttamente dai volontari sul campo, sono stati caricati anche numerosi giocattoli e peluches che i molti bambini hanno portato con sé come compagni di viaggio una volta lasciato il centro di accoglienza.

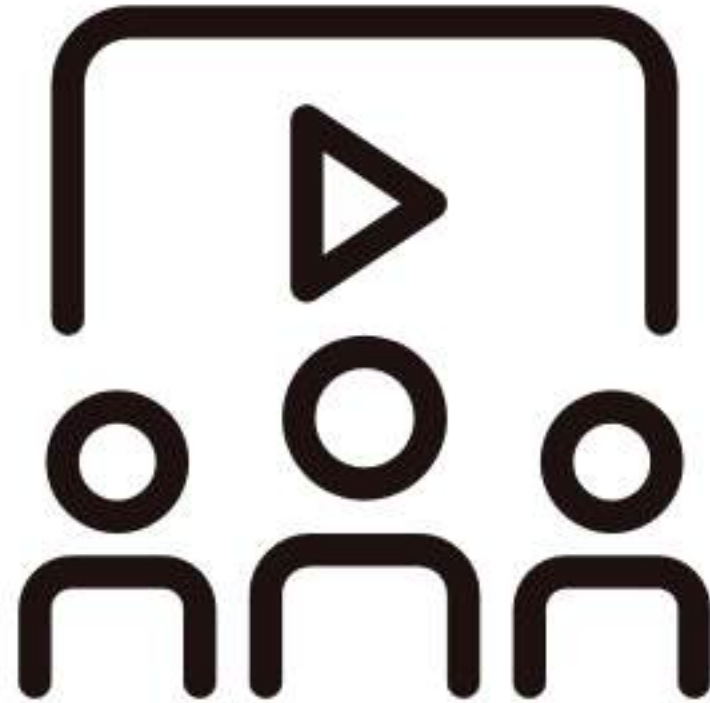
HIGHLIGHTS:

Ptak Warsaw Expo
Polonia





105 MILANO
8-9 Maggio / May 8-9 2022



VIDEO...



EDIZIONE 2022

EDIZIONE FISICA: 8-9 MAGGIO 2022

137 aziende dirette

3.064 visitatori

2.377	Buyer Italiani
93	Buyer Internazionali
508	Agenti
86	Ospiti



STATI GENERALI DELLA NATALITA'

12-13 maggio 2022

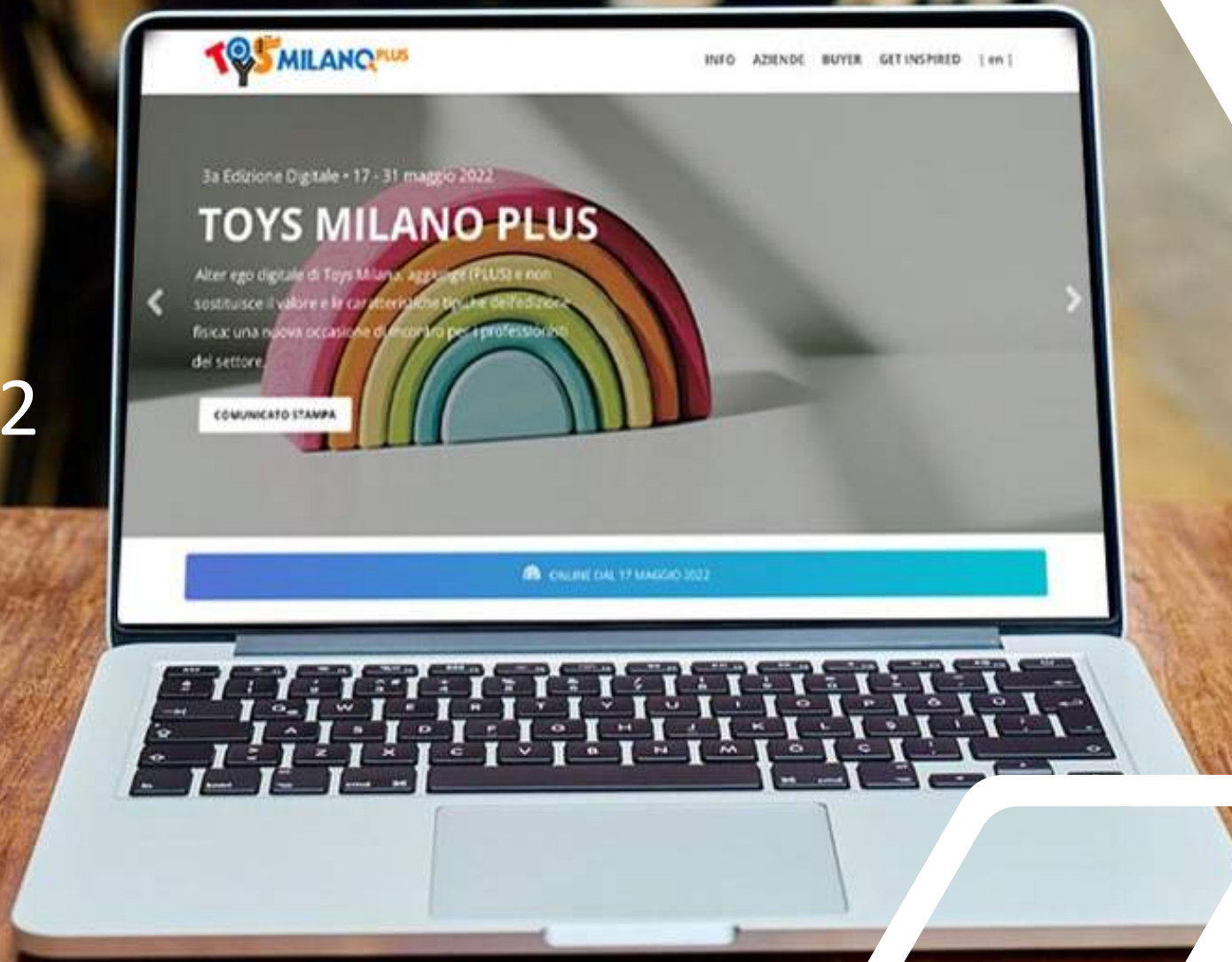
2a edizione

HIGHLIGHTS:

Roma, Auditorium della Conciliazione



**TERZA
EDIZIONE
DIGITALE
17-31
MAGGIO 2022**





136 BRAND PRESENTI

7 PARTNER (GET INSPIRED)



EDIZIONE DIGITALE 2022

17-31 MAGGIO 2022

2.034 visite (pari a 1.953 visitatori unici)

10.421 pagine viste

Il **70%** delle visite uniche sono state effettuate da compratori esteri provenienti da **37** paesi.

Oltre all'Italia (che rappresenta il **30%** del totale delle visite uniche) i paesi esteri maggiormente attivi per il numero di visite uniche sono stati: **Finlandia, Olanda, Francia, Austria, Stati Uniti, Spagna, Cina, UK, Germania e Svizzera**

FUORI SALONE «A CASA OVUNQUE»

6-12 giugno 2022

In occasione del Fuorisalone 2022, The Playful Living & Sfera Media Group (in collaborazione con Assogiocattoli) presentano insieme un evento che miscela con equilibrio l'esperienza fisica a quella digitale. A casa ovunque è un racconto visivo ed esperienziale di situazioni domestiche, conviviali e professionali, tipiche dei nuovi spazi ibridi in mutazione.

HIGHLIGHTS:

MilanoDesign Week – Via Savona 35





SERVIZI



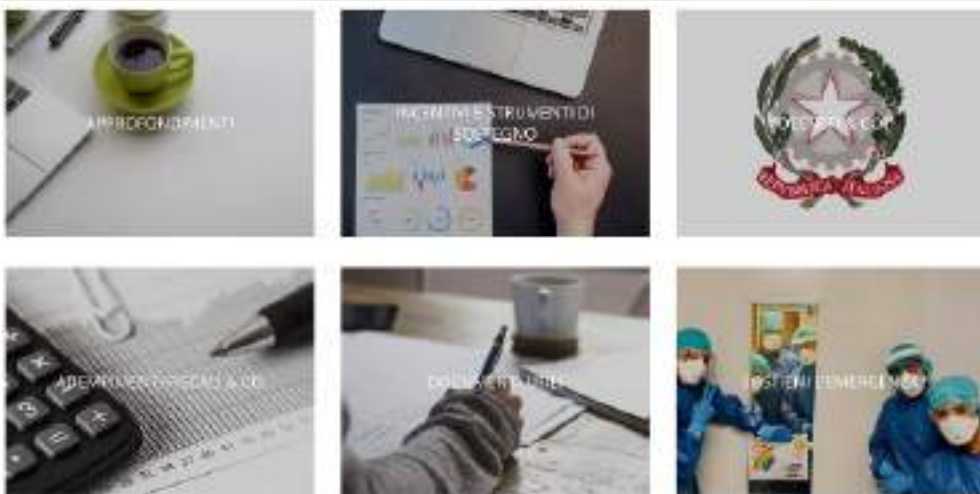
DATI, REPORT & ASSISTENZA NORMATIVA



EMERGENZA COVID 19

Sezione del sito nata con l'obiettivo di fornire ai nostri associati aggiornamenti in tempo reale e costanti con informazioni utili per affrontare l'emergenza sanitaria COVID-19

- // approfondimenti
- // incentivi e strumenti di sostegno
- // decreti & co
- // adempimenti fiscali
- // documenti utili
- // sostieni l'emergenza





IN ARCHIVIO
29 WEBINAR
25 FOCUS-ON

IN ARRIVO
1 WEBINAR
3 FOCUS-ON

OLTRE 30 ORE
DI FORMAZIONE E
AGGIORNAMENTI
IN REPLAY

ASSOGIOCATTOLI ACADEMY

Assogiocattoli Academy è il servizio pensato e realizzato per fornire un ulteriore strumento di supporto a tutti gli Associati.

I continui cambiamenti del mercato, le incertezze dovute alla particolarità del periodo che stiamo vivendo, rendono necessario un aggiornamento continuo ed uno sviluppo delle competenze per un corretto adeguamento alle nuove necessità.

Assogiocattoli Academy, lanciato ufficialmente a maggio 2020, diventa un contenitore che propone **corsi di formazione e approfondimenti gratuiti**

// ACADEMY LIVE + REPLAY
// FOCUS ON
// X-FACTOR **NEW**





RINNOVO CCNL

È stato firmato il **30 giugno 2021**, presso la Sala Consiliare del Comune di Recanati, il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale del Settore Giocattolo. L'accordo, scaduto a fine 2019, è stato sottoscritto da **Assogiocattoli** e dalle rappresentanze sindacali di **Filctem Cgil, Femca Cisl, Uiltec Uil**

COMMISSIONE SINDACALE ASSOGIOCATTOLI:

Assogiocattoli (Presidente e Direttore)

Clementoni

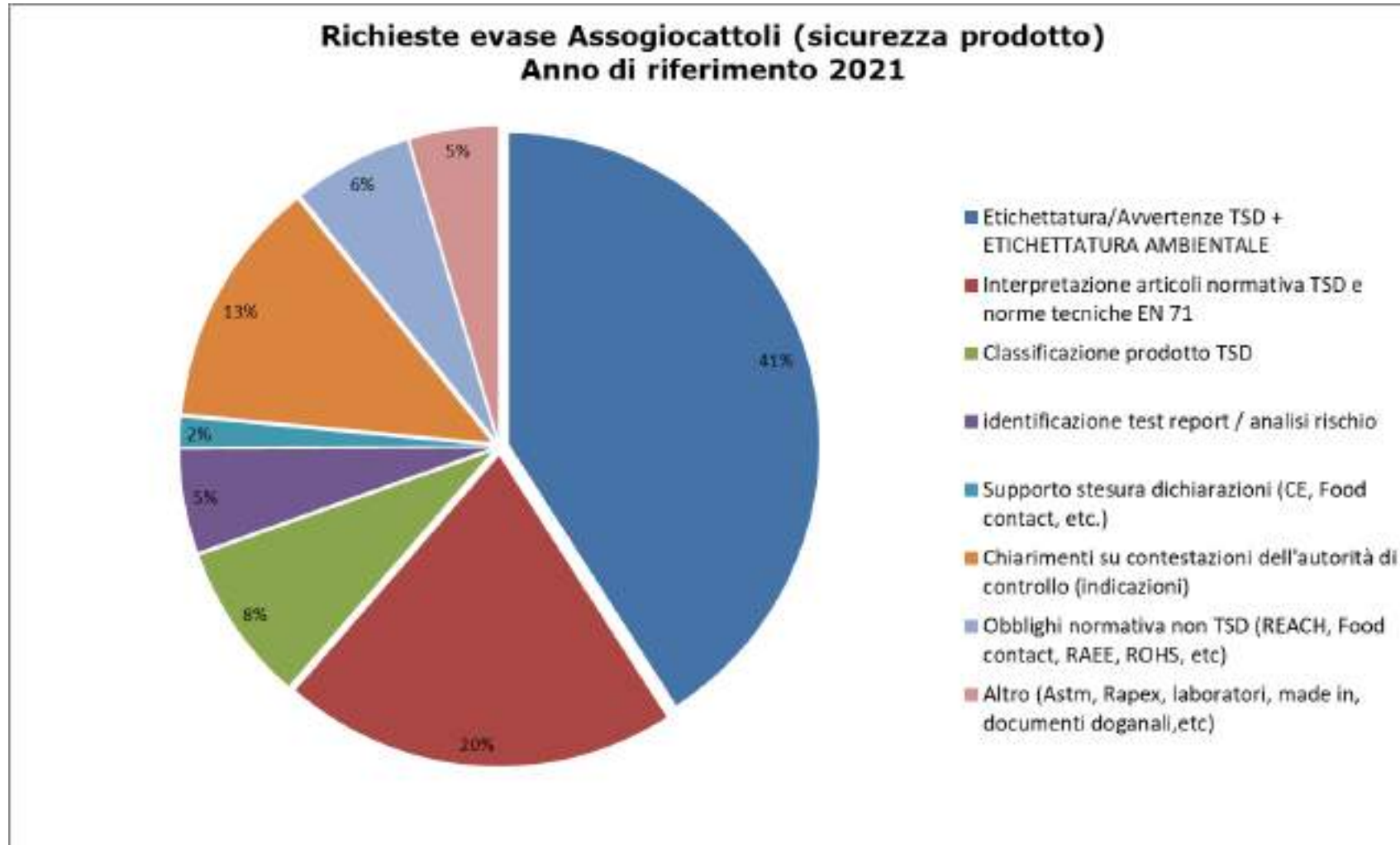
Mattel

Quercetti

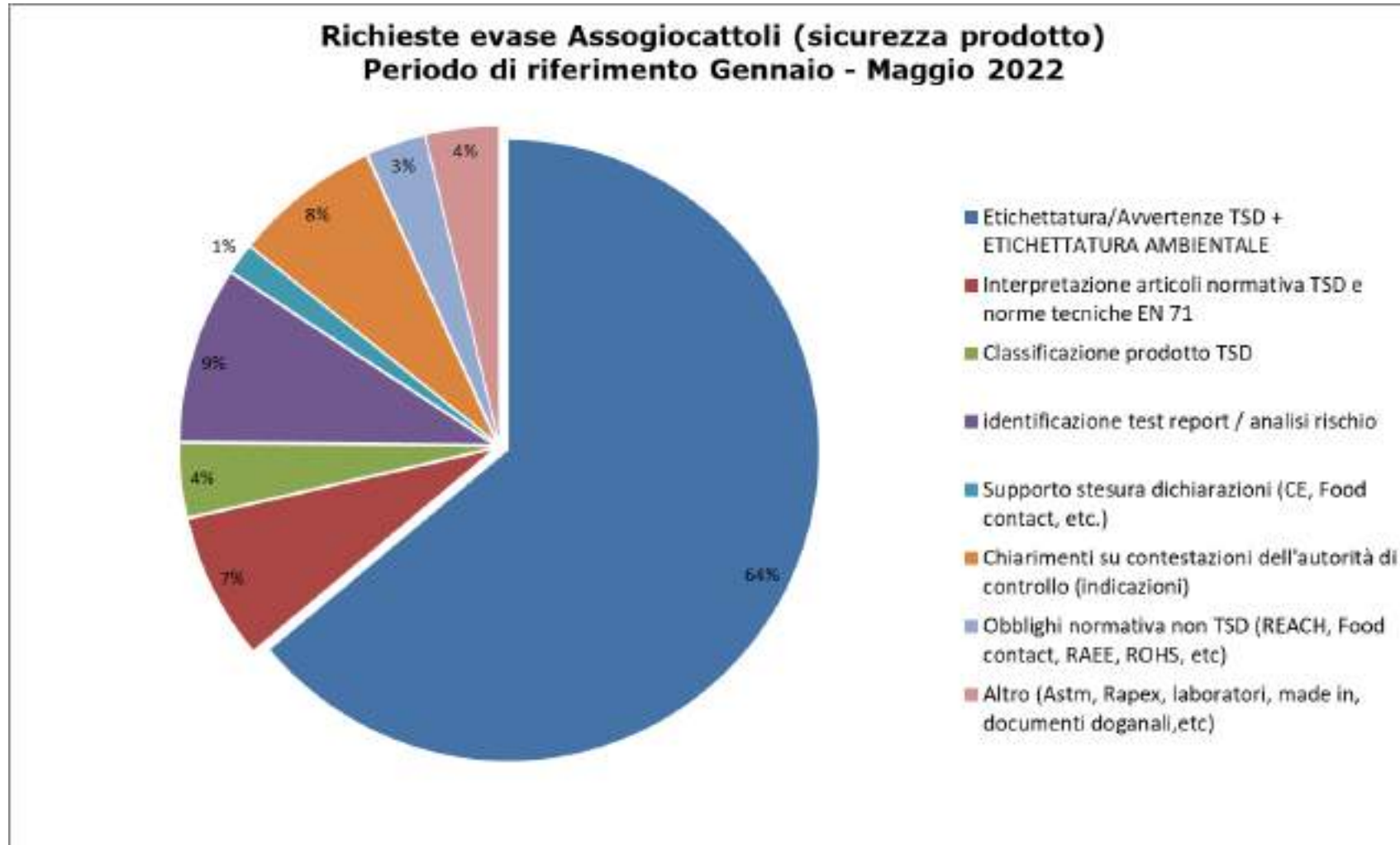
ASSISTENZA NORMATIVA



ASSISTENZA NORMATIVA



ASSISTENZA NORMATIVA





INIZIATIVE EXTRA



VACANZE ESTIVE & SICUREZZA IN AUTO

Estate 2020

ASSOGIOCATTOLI RILANCIA LA CAMPAGNA DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI “LA TUA ATTENZIONE DIVENTA LEGGE”

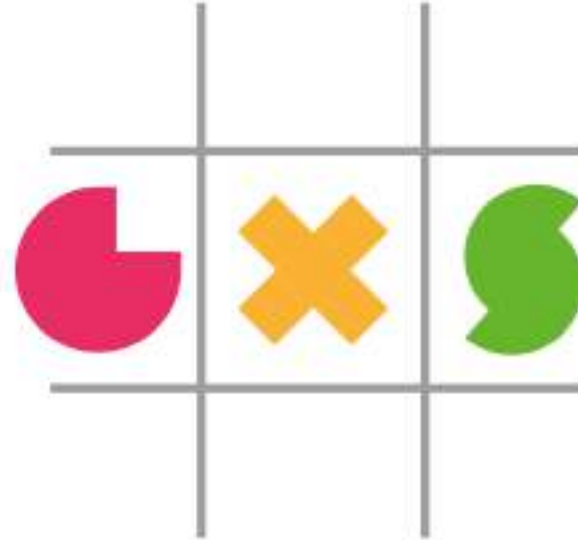
L’obiettivo della campagna, attraverso la **condivisione** di un’**illustrazione** creata per l’occasione, è stato quello di sensibilizzare i genitori, e i tutori in generale, sulle norme contenute nel **Codice della Strada** relativamente ai sistemi di sicurezza in automobile, dai **seggolini** ai **dispositivi antiabbandono**.

HIGHLIGHTS:

total reach: 247.772

total impression: 267.212





Gioco per sempre.



IL TEAM di GIOCO PER SEMPRE.

Jacopo Scandella (*team leader*) // Mattel

Luca Bertè // Selegiochi

Claudio Borella // L'Orsomago

Dino Canuti // Spinmaster

Marco Capone/Camillo Mazzola // Lego

Maurizio Cutrino // Assogiocattoli

Roberto Lo Iacono // Hasbro

Donatella Papetta // Top Company

e con la supervisione del Presidente

Roberto Marelli // Artsana-Assogiocattoli

Gioco per sempre: timeline

2019

Definizione Gruppo di Lavoro
Progettazione e definizione brief
Ricerca fornitori e avvio gara

2020

Scelta fornitore e definizione attività
Realizzazione e declinazione del logo
Deposito del logo
Realizzazione video istituzionale
Presentazione Assemblea Soci 2020



Gioco per sempre: timeline

2021

Definizione del programma 2021

Scelta del fornitore

Pianificazione delle attività

Lancio alla Stampa

Campagna manifesto collaborativo

Definizione del Manifesto e promo

Attività di Comunicazione e PR

PlayDays – prima edizione

Laboratorio Solidale

Giocattolo Sospeso





Gioco per sempre: timeline

2022

Attività di Comunicazione e PR

Promossi per Gioco

Il Giocattolo Sospeso a Zoo Marine

in arrivo

GXS Award

PlayDays – seconda edizione



LA FESTA CONTINUA

Il progetto, nato da un'iniziativa interna di un gruppo di Associati, ha come obiettivo quello di sviluppare un piano di comunicazione e sensibilizzazione nelle ricorrenze del gioco e del sano divertimento.

Nasce così il «Calendario della felicità» per ricordare che in un periodo complicato come quello che stiamo vivendo si possono trovare occasioni e motivi per gioire

Motivi per fare festa

TRADIZIONE

Natale
Capodanno
Epifania
Carnevale
Pasqua
Pasquetta
Halloween
San Valentino
Festa della Donna

Primavera
Fine Estate
Ringraziamento
Patria
Squadra del cuore

TRADIZIONE

Festa della Mamma
Festa del Papà
Festa dei Nonni
Festa degli Zii

Battesimo
Compleanno
Prima Comunione
Cresima
Laurea

Patente
Pensione
Onomastico
Animale domestico

AMORE

Fidanzamento
Bridal Shower
Celibato
Nubilato
Matrimonio
Baby Gender Party
Baby Shower
Anniversario

Gay
Single
Separazione

BUSINESS

Assunzione
Inaugurazione

Auto Nuova
Carta di credito
Casa Nuova
Firstfeier

Benvenuto
Bentornato
Trasferimento
Buon Viaggio

TEMI

Colori
Beniamini
Cartoni Animati
Musica
Arte
Pace
Figli dei fiori
Cinema
Sport
Danza
Cucina
Animali
Viaggi
Città
Periodi storici
Estetica

Il progetto #LaFestaContinua è stato ideato dalle aziende:
Flora, Gemar, Maggio 3, Trudi, U. Borgonovo, Viridea (Garden team) e Assogiocattoli

#CARNEVALENONSIFERMA
10 febbraio 2021

HIGHLIGHTS:
sito dedicato, campagna social, surprise box



FESTA DELLA MAMMA
26 aprile – 9 maggio 2021

HIGHLIGHTS:
sito dedicato, campagna social, surprise box,
playlist spotify



CARNEVALE 2022
febbraio 2022

HIGHLIGHTS:
sito dedicato, campagna social, playlist spotify



PASQUA CAMPAGNA 2021
21 marzo 2021

HIGHLIGHTS:
sito dedicato, campagna social



#ANATALEVUOI #ACAPODANNOPUOI
dicembre 2021 – gennaio 2022

HIGHLIGHTS:
sito dedicato, campagna social, playlist spotify



VIVA LA MAMMA
18 aprile – 8 maggio 2022

HIGHLIGHTS:
sito dedicato, campagna social, playlist spotify



Il progetto Retail è stato ideato dalle aziende:
Ama Gioco Naturalmente, L'Orsomago, Top Company,
U. Borgonovo e Assogiocattoli

PROGETTO RETAIL: LA FORZA DELL'UNIONE

La **distribuzione**, o per meglio dire, il **dettaglio** non erano contemplati nello Statuto originario. Grazie però alle spinte interne di molti membri dell'Associazione, Assogiocattoli ha aperto le sue porte anche a questa categoria; credendo che questo ingresso possa aumentare il peso della stessa a livello nazionale.

Anche in funzione della pandemia e dell'evolversi del mercato, **l'Associazione vuole oggi dare una nuova spinta a questo progetto da tempo latente.**

Per questo motivo è stato formato un Comitato interno che si occuperà proprio del dettaglio, per portarlo in seno all'Associazione e creare dunque una nuova e più importante forza.



PATROCINIO MEMORIAL LETTERARIO

Quarta edizione: 29 agosto 2020

«Bambini la storia più bella che c'è»

Quinta edizione: 28 agosto 2021

«Storie (dis)Abili – Le disabilità umane, sociali e culturali del nostro mondo».

CONTENUTI
Grottole (MATERA)





VARIE



SEDE ASSOGIOCATTOLI

- // Rinnovo infrastruttura tecnologica
- // Rinnovo infrastruttura telefonica
- // Installazione NAS e sistema di backup
- // Adeguamento struttura alle norme di sicurezza
- // Impianto elettrico a norma

Approvazione del Bilancio Consuntivo dell'anno sociale 2021

Bilancio di esercizio Assogiocattoli al 31.12.2021

DESCRIZIONE BUDGET	CONSUNTIVO 2021	BUDGET 2021 approvato CD 22.02.2021	CONSUNTIVO 2020
TOTALE RICAVI	€ 444.206,11	€ 434.000,00	€ 438.739,46
TOTALE COSTI	€ 487.090,45	€ 497.640,00	€ 439.818,24
DELTA	-€ 42.884,34	-€ 63.640,00	-€ 1.078,78



VOTAZIONE APERTA...

Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2023

FASCIA DI FATTURATO AZIENDE	
FASCIA 1	artigiano
FASCIA 2	fino a 1 milione di euro
FASCIA 3	da 1,0 a 2,0 milioni di euro
FASCIA 4	da 2,0 a 3,5 milioni di euro
FASCIA 5	da 3,5 a 5,0 milioni di euro
FASCIA 6	da 5,0 a 7,5 milioni di euro
FASCIA 7	da 7,5 a 15,0 milioni di euro
FASCIA 8	da 15,0 a 25,0 milioni di euro
FASCIA 9	da 25 ,0 a 50,0 milioni di euro
FASCIA 10	oltre 50,0 milioni di euro

CONTRIBUTO ANNUALE	
€	556,00
€	1.110,00
€	1.668,00
€	1.948,00
€	2.780,00
€	3.890,00
€	4.890,00
€	6.670,00
€	10.006,00
€	13.340,00

FASCIA AGENTE / CONSULENTE		CONTRIBUTO ANNUALE	
FASCIA UNICA	forfait	€	300,00

SOCIO AGGREGATO		CONTRIBUTO ANNUALE	
1° ANNO	forfait Retail con unico punto vendita	€	120,00
	forfait per ogni punto vendita aggiuntivo	€	30,00 <i>cad.</i>
2° ANNO	forfait Retail con unico punto vendita	€	150,00
	forfait per ogni punto vendita aggiuntivo	€	50,00 <i>cad.</i>

DA 30 A 100 PV	forfait Gruppi di medie e grandi dimensioni	€	1.500,00
OLTRE 100 PV	forfait Gruppi di medie e grandi dimensioni	€	2.500,00



VOTAZIONE APERTA...

Nomina nuovo Consiglio Direttivo e Revisori dei Conti 2022-2025

Consiglio Direttivo Revisori dei Conti 2019-22



PRESIDENTE

ROBERTO MARELLI

(Artsana)

VICE PRESIDENTI

DONATELLA PAPETTA

(Top Company)

GIANFRANCO RANIERI

(Flora)

GENESIO ROCCA

(Gemar)

JACOPO SCANDELLA

(Mattel)

LUCA TOMASI

(Inglesina)

CONSIGLIERI

MICHELE BASILI

(Simba Toys)

LUCA BERTE'

(Selegiochi)

CLAUDIO BORELLA

(Borella)

MAURIZIO BORGONOVO

(U. Borgonovo)

MARCO CAPONE

(Lego)

ANNA MARIA FOPPA PEDRETTI

(Foppa Pedretti)

ROBERTO LO IACONO

(Hasbro)

MAGDA MAZZALI

(O.T.B. Bertola)

PAOLA PARODI

(Peg Perego)

STEFANO QUERCETTI

(Quercetti)

ANDREA SANTAMBROGIO

(Garden Team)

PAOLO TAVERNA

(Sartoo)

LUIGI TESTA

(Giochi Preziosi)

AMBROGIO VILLA

(Villa Giocattoli)

REVISORI

BASILE CLAUDIO

(EQSG)

DALLI CANI ALBERTO

(Pro Toys)

FONDA PAOLO

(Dorel)



Staff Assogiocattoli / Salone Int. del Giocattolo



STAFF

Cinzia Forlani

Giulia Perotti

Laura Rossi

Rocco Scopelliti

Vito Serio

CONSIGLIO SALONE INT. DEL GIOCATTOLO

Claudio Borella

Roberto Marelli

Gianfranco Ranieri



Candidati





Candidati Consiglio Direttivo Revisori dei Conti 2022-2025



Candidati Consiglieri

MARIO BARRACCA	(Educational)
CLAUDIO BASILE	(EQSG)
MICHELE BASILI	(Simba Toys)
DARIO BERTÈ	(Trudi)
CLAUDIO BORELLA	(Borella)
MAURIZIO BORGONOVO	(U. Borgonovo)
FRANCESCO BRACONE	(Ravensburger)
DINO CANUTI	(Spin Master)
MARCO CAPONE	(Lego)
MATTEO DALLA VILLA	(Epoch)
ANNA MARIA FOPPA PEDRETTI	(Foppa Pedretti)
STEFANO GANDOLFI	(Italtrike)
ROBERTO LO IACONO	(Hasbro)
ROBERTO MARELLI	(Artsana)
MAGDA MAZZALI	(O.T.B. Bertola)
RAFFAELE MAZZEO	(Mazzeo)

Candidati Consiglieri

ANNA MINOLI	(Selegiochi)
DONATELLA PAPETTA	(Top Company)
PAOLA PARODI	(Peg Perego)
STEFANO QUERCETTI	(Quercetti)
GIANFRANCO RANIERI	(Flora)
GENESIO ROCCA	(Gemar)
ANDREA SANTAMBROGIO	(Garden Team)
JACOPO SCANDELLA	(Mattel)
MARIANGELA SILVA PARMEGGIANI	(Italeri)
LUCA TOMASI	(Inglesina)
LORENZO TUCCI SORRENTINO	(Cranio Creations)
FABRIZIO VILLA	(Villa Giocattoli)

Candidati Revisori

PAOLO TAVERNA	(Sartoo)
---------------	----------



VOTAZIONE APERTA...



Risultati Elezioni Consiglio Direttivo Revisori dei Conti 2022-2025



Posizione	Candidati	Punteggio
1	Canuti Dino	198
2	Rocca Genesisio	193
3	Tomasi Luca	187
4	Scandella Jacopo	185
5	Basili Michele	172
6	Quercetti Stefano	157
7	Papetta Donatella	151
8	Marelli Roberto	147
9	Capone Marco	144
10	Parodi Paola	133
11	Borella Claudio	132
12	Ranieri Gianfranco	128
13	Borgonovo Maurizio	125
14	Gandolfi Stefano	121
15	Foppa Pedretti Anna Maria	120

Posizione	Candidati	Punteggio
16	Villa Fabrizio	113
17	Bertè Dario	109
18	Lo Iacono Roberto	107
19	Santambrogio Andrea	96
20	Basile Claudio	79
21	Bracone Francesco	63
22	Minoli Anna	52
23	Mazzali Magda	40
24	Tucci Sorrentino Lorenzo	34
25	Barracca Mario	26
26	Dalla Villa Matteo	18
27	Fedeli Emanuele	16
28	Mazzeo Raffaele	10
29	Silva Parmeggiani Mariangela	7

Revisori dei conti

Taverna Paolo Francesco - 223

Varie ed eventuali

GRAZIE!

