

VERBALE ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI ASSOGIOCATTOLI

Milano, 30 Giugno 2022

In data **30 giugno 2022**, in presenza presso il **Bianca Maria Palace Hotel (Viale Bianca Maria, 4)** e in modalità streaming, essendo andata deserta la prima convocazione, si è tenuta in seconda convocazione alle ore 10.00 l'**Assemblea Annuale dei Soci Assogiocattoli**.

Il Presidente Roberto Marelli, constatata di concerto con il Direttore Maurizio Cutrino la validità dell'Assemblea a seguito dell'avviso di convocazione in data 30 giugno 2022 e della presenza di **51 Soci** di cui **28 diretti** e **23 per delega**, apre la riunione per deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1. Relazione del Presidente di fine mandato nel periodo luglio 2019-giugno 2022;**
- 2. Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2021;**
- 3. Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2023;**
- 4. Nomina nuovo Consiglio Direttivo e Revisori dei Conti 2022-2025;**
- 5. Varie ed eventuali.**

* * *

In apertura il Presidente Marelli ringrazia tutti gli associati intervenuti in presenza e in collegamento streaming e passa a trattare il primo punto all'ordine del giorno.

1 - Relazione del Presidente di fine mandato nel periodo luglio 2019-giugno 2022

Il Presidente Marelli apre l'Assemblea ringraziando i partecipanti e ricorda i "pillar" che hanno contraddistinto il suo secondo mandato e risultati condivisi sia in Assemblea che in Consiglio, ovvero:

1. Dialogo con le Istituzioni, relativamente ai Controllo del Mercato e alla Sicurezza dei prodotti. Numerosi gli interventi e appuntamenti con Ministeri, autorità di controllo, Camere di Commercio, Enti territoriali, Istituzioni, ecc.
2. Presenza in Europa, attraverso il presidio ai tavoli di lavoro internazionali per la realizzazione e implementazione della normativa tecnica. Dialogo con Membri della Commissione Europea e partecipazione ai board delle due associazioni europee di riferimento: TIE (*Toy Industries of Europe*) e ENP (*European Nursery Products Confederation*).
3. Guida e supporto alle aziende a livello tecnico normativo. Costante partecipazione ai tavoli di lavoro internazionali per la realizzazione e implementazione della normativa tecnica, supporto costante ai soci nella lettura delle norme e nella loro applicazione.
4. Supporto ai soci nell'accrescimento del business mediante Eventi, iniziative (*fisiche e digitali*), Fiere, Progetti pluriennali (es. Gioco per Sempre) *a sostegno dei settori rappresentati*
Il mercato del giocattolo registra un valore positivo, pari al +9% nel 2021 (-6,9% nel 2020, -3,5% nel 2019).
5. Un bene essenziale e di prima necessità. Attraverso il DPCM del 3 Novembre 2020 Assogiocattoli ha ottenuto – dopo il primo lockdown – il riconoscimento e la classificazione dei giochi, dei giocattoli e degli articoli di prima infanzia a "Beni Essenziali" e "Prima Necessità" (con conseguente apertura degli esercizi commerciali anche in zona rossa), discutendo con il Governo dell'importanza del settore per i bambini.

Sono numerose le iniziative realizzate nel mandato luglio 2019 – giugno 2022. L'emergenza sanitaria dovuta al COVID-19 non ha rallentato i servizi associativi, che contrariamente sono cresciuti con il chiaro obiettivo di intensificare il supporto e il sostegno a tutte le aziende associate. Il Presidente passa quindi la parola al Direttore Maurizio Cutrino che dopo un breve messaggio di benvenuto e di ringraziamento ai presenti per il suo incarico (ottobre 2019) che segue quanto svolto dal precedente Direttore Paolo Taverna, illustra nel dettaglio le iniziative introdotte nel corso del periodo in esame.

Il Dott. Cutrino apre illustrando l'attuale composizione degli iscritti ad Assogiocattoli (*con specifica distinzione tra soci ordinari e aggregati*) e al numero delle aziende iscritte e dei pesi in termini di quote di iscrizione. Prosegue successivamente esponendo le attività svolte che saranno aggregate in cinque macro-temi, nello specifico:

a) COMUNICAZIONE

(Sviluppo e consolidamento di un'identità digitale attraverso la creazione del sito web, canali social, servizio di newsletter e utilizzo di una nuova agenzia stampa e PR)

b) EVENTI, FIERE E PROGETTI

(per citarne alcune: Iniziative a supporto del mondo retail, organizzazione convegni, Campagne digitali, partecipazione a speciali tv, interviste radiofoniche, testate trade e consumer a livello nazionale, Meeting dedicati con i diversi settori rappresentati, partecipazione a fiere, Press Dday Assogiocattoli in presenza e digitale, collaborazione con la controllata Salone Internazionale del Giocattolo per la realizzazione di tre edizioni digitali Toys Milano PLUS e del ritorno in presenza con la quinta edizione di Toys Milano, Fuori Salone, Temporary Store in occasione delle festività natalizie, ecc.)

c) SERVIZI

(Portale dedicato all'emergenza Covid-19, nato con l'obiettivo di fornire aggiornamenti in tempo reale e costanti con informazioni utili per affrontare l'emergenza sanitaria; lancio e sviluppo del servizio Academy Assogiocattoli dedicato alla formazione su numerose tematiche di interesse che ha prodotto oltre 30 ore di contenuti e decine di approfondimenti realizzati con partner prestigiosi; Rinnovo CCNL sottoscritto da Assogiocattoli e dalle rappresentanze sindacali di Filctem Cgil, Femca Cisl, Uiltec Uil; dati & report; assistenza normativa dedicata)

d) INIZIATIVE EXTRA

(Campagna sulla sicurezza in auto, in collaborazione con il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti; Progetto #lafestacontinua; Progetto Retail, patrocinio concorso memorial letterario dedicato ai bambini, lancio e sviluppo del progetto triennale Gioco per Sempre)

Tutte le informazioni di dettaglio e i numeri raggiunti dalle singole iniziative e servizi sono raccolti nella presentazione allegata al presente verbale, disponibile nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: www.assogiocattoli.eu/assembleasoci2022

2 - Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2020

Il bilancio d'esercizio al 31.12.2021 che viene presentato agli Associati evidenzia un disavanzo di gestione di **Euro 42.884,34** che il Consiglio Direttivo propone all'Assemblea di coprire utilizzando il conto "residui anteriori".

In ordine alle principali voci che compongono il conto economico del bilancio, possiamo rilevare quanto segue:

ENTRATE

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI **€. 412.524,00**

Corrispondono ai contributi versati nell'anno 2021 da aziende ed agenti associati.

RICAVI PRESS DAY **€. 23.500,00**

Rappresenta la fatturazione attiva alle 28 aziende che hanno partecipato al Digital Press Day 2021 su piattaforma digitale dedicata.

RICAVI INIZIATIVE DIVERSE **€. 5.000,00**

Rappresenta la fatturazione attiva alle 5 aziende che hanno partecipato alla campagna Media-PR "#Carnevalenonsiferma" attiva dall'11 al 16 febbraio 2021.

RICAVI FINANZIARI **€. 3.080,05**

Sono costituiti dagli interessi netti su titoli e fondi in portafoglio.

USCITE

COSTI PROMOZIONALI **€. 116.351,03**

Sono costi sostenuti per promuovere e migliorare la nostra immagine di associazione mediante partecipazione a fiere e altri progetti specifici come ad esempio: l'organizzazione del PRESS-DAY, l'evento "Festa della mamma", la campagna #carnevalenonsiferma, il progetto "GIOCO PER SEMPRE", il concorso "PLAYDAYS".

COSTI ISTITUZIONALI **€. 30.611,64**

Sono costi sostenuti a vantaggio dei nostri settori, fra i quali gli incontri sul territorio per la divulgazione normativa, i dati di settore forniti da THE NPD GROUP, l'abbonamento a Kantar Media, la partecipazione alle segreterie UNI/CEN, nonché gli incontri istituzionali TIE, UNI, ENPC etc.

AGENZIA STAMPA **€. 6.470,00**

E' il costo dei due professionisti che hanno seguito l'ufficio stampa istituzionale di Assogiocattoli per l'anno 2021.

CONTRIBUTI AD ENTI VARI in cui è presente Assogiocattoli, (fra cui TIE, UNI, INDICAM e ENPC) ammontano a **€. 26.870,00** ottenendo da queste ultime informazioni, servizi, iniziative a difesa e sostegno del settore.

PERSONALE E DIREZIONE**€ 233.734,63**

E' il costo del personale dipendente e l'emolumento Presidenza, compreso il costo per viaggi effettuati.

AFFITTO, CONDUZIONE UFFICI, SEGRETERIA**€. 34.507,87**

Rappresentano il corrispettivo che Assogiocattoli riconosce al Salone del Giocattolo Srl per l'utilizzo degli uffici e per i servizi di segreteria e amministrazione.

Come previsto dall'art. 23 dello Statuto Associativo di Assogiocattoli, in data 23 giugno 2022 alle ore 14,30 si sono riuniti i Revisori dei Conti di Assogiocattoli, Signori Claudio Basile, Alberto Dalli Cani e Paolo Fonda.

Con la relazione illustrata all'Assemblea per voce del Sig. Claudio Basile, i Revisori concludono l'incarico ricevuto nel 2019. Basile fa presente che il lavoro svolto nel corso dei tre anni ha riguardato il controllo della gestione economica e finanziaria di Assogiocattoli e conclude ringraziando il Presidente uscente Dott. Roberto Marelli, il Direttore Maurizio Cutrino, i membri del Consiglio Direttivo, la Sig.ra Laura Rossi per l'aiuto e la collaborazione riservata nel corso del triennio.

Il Consiglio evidenzia che la prima parte dell'esercizio 2022 si presenta in linea con le previsioni e con l'andamento dell'esercizio precedente, mentre si continua la gestione aziendale con un attento e costante controllo dei costi sempre correlati alle risorse disponibili.

A seguito di questi interventi l'Assemblea approva all'unanimità il bilancio presentato.

3 - Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2023

Il Presidente Marelli propone ai soci presenti, viste le difficoltà di mercato e delle successive votazioni che porteranno all'elezione di un nuovo Consiglio Direttivo e Revisori dei Conti, di non modificare le quote associative.

L'Assemblea approva all'unanimità.

4 – Nomina nuovo Consiglio Direttivo e Revisori dei Conti 2022-2025

Al termine delle operazioni di voto e di spoglio delle schede, il risultato è il seguente:

CONSIGLIERI

1. Canuti Dino (Spin Master)	198 voti
2. Rocca Genesio (Gemar)	193 voti
3. Tomasi Luca (L'Inglesina)	187 voti
4. Scandella Jacopo (Mattel)	185 voti
5. Basili Michele (Simba Toys)	172 voti
6. Quercetti Stefano (Quercetti)	157 voti
7. Papetta Donatella (Top Company)	151 voti
8. Marelli Roberto (Artsana)	147 voti
9. Capone Marco (Lego)	144 voti
10. Parodi Paola (Peg-Perego)	133 voti
11. Borella Claudio	132 voti
12. Ranieri Gianfranco	128 voti
13. Borgonovo Maurizio	125 voti
14. Gandolfi Stefano	121 voti
15. Foppa Pedretti Anna Maria	120 voti
16. Villa Fabrizio (Villa Giocattoli)	113 voti
17. Bertè Dario (Trudi)	109 voti
18. Lo Iacono Roberto (Hasbro)	107 voti
19. Santambrogio Andrea	96 voti
20. Basile Claudio (EQSG)	79 voti
21. Bracone Francesco	63 voti
22. Minoli Anna	52 voti
23. Mazzali Magda (OTB Bertola)	40 voti
24. Tucci Sorrentino Lorenzo	34 voti
25. Barracca Mario (Educational)	26 voti

REVISORI DEI CONTI

1. Taverna Paolo (Sartoo)	223 voti
---------------------------	----------

I primi venti per numero di voti acquisiti entrano a far parte del nuovo Consiglio Direttivo per gli anni 2022-2025. Essendoci solo un candidato, entra a far parte dell'organo dei Revisori dei Conti il Dott. Paolo Taverna. Restano due posti vacanti che dopo una verifica sulle disponibilità vengono assegnati a: Sig.ri Tucci Sorrentino Lorenzo e Barracca Mario.

A seguito della nomina dei nuovi Consiglieri e dei nuovi Revisori dei Conti, non essendoci altro argomento da trattare, alle ore 14.30 il Presidente Marelli ringrazia tutti gli intervenuti e chiude l'Assemblea invitando il Consiglio Direttivo neoeletto a riunirsi per eleggere il nuovo Presidente dell'Associazione.

Il Presidente
Roberto Marelli

Il Direttore
Maurizio Cutrino