



## Toys Milano e Bay-B: pronti, (ri)partenza, via!

È tornata in presenza, domenica 8 e lunedì 9 maggio, la principale fiera B2B in Italia per il settore del giocattolo e della prima infanzia. Oltre 3mila gli operatori presenti, per 137 aziende espositrici.

**T**

Toys Milano e Bay-B, la fiera B2B dedicata al mondo del giocattolo e della prima infanzia, della cartoleria, del carnevale, del party e delle festività, è tornata finalmente a svolgersi in presenza nel luogo che l'ha vista crescere, gli spazi di Fieramilanocity, e più precisamente nel padiglione MiCo Sud. Dopo due anni di 'pausa', la voglia di rivedersi era tanta. E lo dimostrano concretamente i numeri, che hanno confermato il sold out: nelle due giornate dell'evento - domenica 8 e lunedì 9 maggio - erano presenti ben 172 brand, pari a 137 aziende dirette (il 78% italiane), con oltre 350 marchi rappresentati. E gli addetti ai lavori che hanno partecipato sono stato oltre 3mila, circa il doppio rispetto all'ultima edizione live del 2019.

Due giorni intensissimi di prodotti, di novità e di cose da raccontarsi, per un mercato che nei primi mesi dell'anno, fino alla settimana di Pasqua, registrava un +4% sul 2021. E sono stati molti i momenti di confronto in programma, tra workshop e conferenze di approfondimento sui temi più caldi del momento. Dall'andamento del mercato del giocattolo, a cura di Npd, alle prospettive per il settore della prima infanzia, dall'e-commerce e il suo rapporto con il retail fisico fino alle tematiche legate all'intelligenza artificiale al servizio delle aziende. In particolare, domenica 8 maggio si è tenuta la cerimonia di premiazione dei Toys Awards, l'iniziativa che da anni la nostra rivista TG TuttoGiocattoli organizza per premiare le aziende, le iniziative e i prodotti che si sono distinti nel corso dell'ultimo anno per creatività ed efficacia. Con una madrina d'eccezione: Francesca Valla, 'in arte' Tata Francesca, che ha presentato alla

cerimonia di premiazione con il suo bagaglio di esperienza e sensibilità nei confronti del mondo dei bambini e delle loro necessità.

Toys Milano è stata anche l'occasione per Assogiocattoli di annunciare in anteprima assoluta il programma per il 2022 della campagna Gioco per Sempre, il progetto volto a promuovere il gioco in tutte le sue forme, supportando il suo valore a livello formativo ed emozionale, per riuscire a destagionalizzare un mercato, quello italiano, purtroppo ancora troppo legato alle 'feste comandate'. Un'altra bella iniziativa legata alla manifestazione è stata il coinvolgimento di tutti i partecipanti verso la solidarietà a sostegno dei profughi dell'Ucraina. Grazie al supporto di Fondazione Fiera Milano e Fondazione Progetto Arca, al termine della manifestazione gli espositori hanno potuto confezionare dei pacchi con i prodotti in mostra, da donare a tutti quei bambini che sono stati costretti ad abbandonare le proprie case e i propri giocattoli. Un ritorno in presenza in grande stile, quindi, per una manifestazione che, già nei suoi primi anni di vita, è riuscita a ritagliarsi uno spazio importante nelle agende di aziende, buyer e retailer. Ma in questi ultimi due anni, la macchina organizzativa del Salone internazionale del giocattolo, in collaborazione con Assogiocattoli, non si è mai fermata. Tanto che l'esperienza maturata grazie a due edizioni full digital - il format Toys Milano Plus - ha portato al riconoscimento della fiera quale evento internazionale. E, per venire incontro alle esigenze di tutti gli operatori del settore, anche di chi non riesce a partecipare fisicamente per questioni geografiche o lavorative, anche quest'anno è stata attivata la piattaforma online Toys Milano Plus, dal 17 al 31 maggio, ricca di contenuti speciali, video, presentazioni, interviste e approfondimenti di ogni tipo, tratti anche dall'evento live. E sono già state definite le date per l'anno prossimo: l'appuntamento con Toys Milano da segnarsi in agenda è per domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023.

Annalisa Pozzoli

### La parola a Maurizio Cutrino, direttore di Assogiocattoli "Un'edizione da record"

Dopo due edizioni digitali, questa è stata la tua prima esperienza nell'attuale ruolo con una versione "live" di Toys Milano, e la prima vera fiera di settore in Italia dal 2019. Com'è andata?

È stata un'edizione da record, dal successo strepitoso. Noi tutti sappiamo che le limitazioni dovute all'emergenza sanitaria non hanno fatto che accrescere la voglia di un ritorno alla normalità, considerazione chiaramente applicabile a tutti i settori. Tuttavia, quando abbiamo iniziato a programmare e a ragionare su questa quinta edizione 'in presenza', eravamo consapevoli anche di molti altri aspetti. Persistenti divieti da parte di alcune aziende ad autorizzare trasferte ed eventi in generale, cambi di strategie commerciali, scenario economico incerto... insomma nulla è stato semplice o scontato.

Sei soddisfatto del risultato complessivo? Ti aspettavi questi numeri?

Questi numeri - oltre 3mila le presenze registrate durante la due giorni - sono una benedizione per tutto il settore, e non solo per la manifestazione Toys Milano. Il claim #backtobusiness che ha accompagnato la nostra campagna promozionale sembra essersi finalmente realizzato, e sembra aver contagiato anche i buyer esteri che per la prima volta si sono affacciati al nostro mercato.

Nelle tue esperienze lavorative precedenti hai organizzato molte fiere. Quali differenze hai riscontrato con gli altri settori che hai avuto modo di conoscere?

Ogni manifestazione è davvero un mondo a sé. In questo caso, ho notato una maggiore distensione nei rapporti, nonostante le preoccupazioni per il futuro. Insomma, una vera e propria famiglia allargata.

Che feedback che hai ricevuto? Come hai percepito il clima generale? Gioia. Senza peccare di presunzione, nel post-evento io e il mio staff siamo stati letteralmente sommersi da tantissimi complimenti, da aziende e buyer, ma anche dai fornitori che ci hanno aiutati a organizzare la manifestazione. C'è già chi ci sta chiedendo informazioni sull'edizione 2023. l'altro giorno, curiosando sui social, vedevo testimonianze di persone felici, soddisfatte di essere tornate a incontrarsi. Tra tutti i feedback ho raccolto, ce n'è uno che credo simboleggi in maniera chiara il senso di questa riapertura: due persone che non conosco (ma che ringrazio) immortalare nel momento che precede un caloroso abbraccio. Tutto questo ci stimola a preparare una prossima edizione all'altezza del 2022 e capace di sorprendere, mantenendo vivo sempre lo stesso clima di cui parlavamo all'inizio della nostra chiacchierata.

Hai un messaggio per aziende e operatori in conclusione di questo primo appuntamento di persona dopo tanto tempo?

Non ho messaggi da dare in assoluto. Voglio solo esprimere la mia gratitudine per la fiducia ricevuta. Non mi resta che invitare i lettori a segnarsi in agenda l'appuntamento con Toys Milano per domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023, sempre nel quartiere cittadino di Fieramilanocity.



Maurizio Cutrino