

Aspettando [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.plus) - la versione online - dal 17 al 31 maggio 2022

GRANDE SUCCESSO PER LA 5^a EDIZIONE DI TOYS MILANO & BAY-B

Il tanto atteso ritorno in presenza, dopo le due versioni full digital valse il riconoscimento di evento internazionale, si è tradotto in un'affluenza da record: una moltitudine di operatori del settore di ogni tipo e provenienti da tutta Italia oltre che dall'estero. Prossimo appuntamento in presenza domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023.

Milano, maggio 2022 – Ben **172 brand** presenti, pari a **137 aziende** dirette (il 78% italiane) con oltre **350 marchi** rappresentati. Una crescita esponenziale per un appuntamento che, dal 2006 a oggi, è diventato ormai imprescindibile. E gli oltre **3mila** addetti ai lavori presenti, circa **il doppio** rispetto all'ultima edizione live del 2019, ne sono l'ennesima conferma. Si chiude così la **5^a edizione di Toys Milano & Bay-B**, il principale **evento B2B** dedicato agli operatori dei settori del giocattolo e della prima infanzia, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party, che si è svolta negli **8mila mq** del padiglione **MiCo Sud** di **fieramilanocity**. Dato l'incredibile successo, figlio di un'estrema voglia di tornare a incontrarsi di persona - quel **back to business** tanto sperato - ci sono già le premesse per annunciare con largo anticipo che nel **2023** le date da segnare in calendario sono **16 e 17 aprile**.

È così che il mercato dimostra concretamente un trend di crescita costante che, come conferma la società di ricerche **NPD Group**, al momento si attesta sul **+4%**. Il **sold out** tra gli espositori è risultato dunque naturale, affermando quanto l'evento organizzato dal **Salone Internazionale del Giocattolo** in collaborazione con **Assogiocattoli** sia ormai diventato "**the place to be**" per tutti gli stakeholder del toys market e non solo. Vista l'esperienza positiva maturata con le edizioni **full digital** degli ultimi due anni, valse il riconoscimento di **evento internazionale**, la fiera sarà **fruibile anche online**. Chi non è riuscito a partecipare dal vivo per questioni geografiche o lavorative, infatti, può contare su [Toysmilano.plus](https://www.toysmilano.plus): per il **3° anno** di fila, la **piattaforma digitale** sarà attiva **dal 17 al 31 maggio** e sarà sempre ricca di contenuti speciali, video, presentazioni, interviste e approfondimenti di ogni tipo tratti anche dall'evento live.

[toysmilano.com](https://www.toysmilano.com)

Public & Media Relations Assogiocattoli
Giovanni Di Giovanna - 3396323148
Enrico Ercole - 3495422273
assogiocattoli@gdgr.it

A proposito, durante l'intensa due giorni in presenza sono stati tantissimi i momenti di confronto: oltre alle centinaia di incontri commerciali, si sono svolti **workshop** e **approfondimenti** vari in collaborazione con partner di spicco - **NPD Group, Sfera MediaGroup (RCS), E-Duesse Communication, Flowtech, GfK** - occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla grazie a puntuali studi dei **dati di mercato** più recenti e analisi delle tendenze attuali e future. In un clima quasi di festa, si è anche svolta la cerimonia di premiazione dei **Toys Awards**, l'iniziativa di **TG TuttoGiocattoli** che da anni premia le aziende e i prodotti che si sono distinti nel corso dell'ultimo anno per creatività, sensibilità ed efficienza: special guest **Francesca Valla**, la famosa Tata della TV.

Ma non solo, per l'occasione **Assogiocattoli** ha annunciato in anteprima il programma 2022 della Campagna **Gioco per Sempre**, il progetto che ambisce a modificare ed elevare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a tutto tondo e che si prefigge di supportare la destagionalizzazione di un mercato ancora troppo legato alle feste "comandate".

Toys Milano & Bay-B, infine, è stata anche l'occasione per coinvolgere tutti i partecipanti in un'iniziativa di solidarietà "**DONA CON TOYS MILANO & BAY-B**" a sostegno dei profughi dell'**Ucraina**. Grazie al supporto di **Fondazione Fiera Milano** e **Fondazione Progetto Arca** - che hanno già "caricato e spedito" ben 16 autotreni di prodotti e materiali di prima necessità, giochi e giocattoli compresi - al termine della manifestazione **gli espositori hanno donato i prodotti in mostra** a tutti quei bambini che in questo momento sono costretti a lasciare le loro camerette incustodite e i loro compagni di gioco da soli.