



ASSOGIOCATTOLI: GIOCHI E GIOCATTOLI SONO UN BENE PRIMARIO

Secondo **Maurizio Cutrino**, direttore di Assogiocattoli, il 2021 si è chiuso con un segno decisamente



positivo, nonostante il clima di grande incertezza e instabilità: «In un contesto tanto complesso siamo

riusciti a dimostrare alle istituzioni quanto l'atto del giocare sia fondamentale ed essenziale per tutti, tanto che giochi e giocattoli sono stati riconosciuti dal Governo come beni primari. Un piccolo passo che va nella nostra direzione, ossia valorizzare ed enfatizzare, con il supporto di tutte le 200 aziende associate, il valore formativo e il ruolo fondamentale che ricopre il gioco nella crescita dei bambini». Il mercato del giocattolo, un po' come tutti gli altri settori, si trova oggi ad affrontare un 2022 impegnativo sotto molti aspetti. «Difficoltà nel reperimento delle materie prime, aumento dei costi nella produzione e lungaggini sui trasporti sono problematiche che, con il conflitto in Ucraina, vanno a complicare ulteriormente lo scenario in cui operiamo. La nostra risposta è la campagna "Gioco per sempre", che ha l'obiettivo non solo di sensibilizzare le famiglie italiane sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, psicologico e sociale, ma anche di sradicare il concetto di stagionalità del giocattolo inteso come regalo legato a ricorrenze, compleanni e festività, rendendolo uno strumento da usare durante tutto il percorso di crescita di ogni individuo».

