

In occasione del ritorno di [Toys Milano](#), annunciata l'edizione 2022 di "[Gioco per Sempre](#)", la Campagna Assogiocattoli che ha lo scopo di diffondere la cultura del gioco e celebrarne l'universalità. Un nuovo esclusivo visual, obiettivi rinnovati e il focus della destagionalizzazione.

## GIORNATA MONDIALE DEL GIOCO 2022: ASSOGIOCATTOLI FA GIOCARE E PREMIA TUTTI I BAMBINI

*Sostenuta dall'International Toy Library Association, si festeggia il 28 maggio e celebra il diritto a giocare di ogni individuo. Ed è per questo che con "Promossi X Gioco", fino alla fine della scuola, tutti i bambini potranno vincere il giocattolo preferito: un'iniziativa che conferma l'impegno di Assogiocattoli a sostegno del mercato, dei negozianti e delle famiglie con la Campagna "Gioco per Sempre".*

**Milano, maggio 2022** - Forte del suo **+9%\***, il mercato italiano del giocattolo continua a **crescere**, benché le due occasioni principali di acquisto continuino a essere sempre il Natale (**35%**) e i compleanni (**34%**). Complice la situazione sociosanitaria incerta, nel 2021 le "*no purchase occasions*" sono aumentate del **+12%**, ma nei primi mesi dell'anno si sta registrando il più alto tasso di crescita degli ultimi tempi (**+17%**). Con la **Campagna "Gioco per Sempre"**, [Assogiocattoli](#) si è posta sin dall'inizio non solo l'obiettivo di sensibilizzare le famiglie italiane sull'importanza del gioco dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale**, ma soprattutto di **stradicare** il concetto di **stagionalità** del giocattolo inteso come regalo legato alle solite ricorrenze, rendendolo uno strumento da usare durante tutto il percorso di crescita di ogni individuo. E quale miglior pretesto se non la **Giornata Mondiale del Gioco** di **sabato 28 maggio**? È il momento ideale per creare una nuova occasione d'acquisto e premiare tutti i bambini in vista dell'imminente fine dell'anno scolastico: con "[Promossi X Gioco](#)", infatti, un fortunato vincitore a settimana potrà ricevere in premio il suo il giocattolo preferito.

Acquistando un giocattolo in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa - **dal 23 maggio al 18 giugno 2022** - i bambini riceveranno un foglio speciale con tutte le indicazioni del caso per poter partecipare al concorso e una sezione dove eseguire un disegno che ritragga il giocattolo tanto desiderato per la promozione. Completata l'opera d'arte, basterà inviare una foto via chat o mail e sperare nel bacio della Dea bendata per raddoppiare il regalo di promozione. A tentare la fortuna migliaia di genitori, ma anche tantissimi nonni: d'altronde insieme generano oltre la metà del giro d'affari del mercato. Ecco come continua coerentemente la **Campagna Assogiocattoli [Gioco per Sempre](#)**: dopo aver coinvolto oltre **3mila** persone nella creazione di un [Manifesto](#) del gioco corale e in rima, dopo aver celebrato la **Giornata Internazionale per i Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza** con l'iniziativa promozionale **Play Days** e supportato diverse attività di charity, non poteva mancare la **Giornata Mondiale del Gioco** con il concorso "[Promossi X Gioco](#)".

[Gioco per Sempre](#) si evolve e con lei anche il suo [Manifesto](#), che viene reinterpretato e diventa un'**illustrazione** - firmata da **Cecilia Castelli** - unica e componibile, in grado di esprimere con una sola immagine i tanti valori e messaggi positivi che [Assogiocattoli](#) sostiene da anni. Protagonista una famiglia composta da due adulti, una mamma (ma che potrebbe essere anche una zia) e un papà (ma anche nonno) e tre bambini che giocano tutti insieme a uno speciale salto della corda. Corde che formano un arcobaleno, rimando esplicito "all'arcobaleno di emozioni colorate" del Manifesto di Gioco per Sempre. Corde che si fondono l'una con l'altra, perché saltare insieme è più bello e divertente. Un gioco semplice e comune diventa così il mezzo per unire e rinsaldare la famiglia, perché per saltare all'unisono dialogo e comunicazione sono fondamentali.

---

[assogiocattoli@gdgr.it](mailto:assogiocattoli@gdgr.it) - [assogiocattoli.it](http://assogiocattoli.it)

\*Fonte dati: [The NPD Group, Inc.](#) | Toy Market Overview \ January - December 2021 vs 2020 | Italy Consumer Panel 2022

[Assogiocattoli](#) è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Ad Assogiocattoli aderiscono tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate.