

PRODUZIONE in breve

scelta compiuta da tempo dal gruppo di definire le proprie attività anche attraverso un'attenta valutazione degli impatti che determinano in chiave di sostenibilità sociale e ambientale. Tale impegno si declina a molteplici livelli: verso dipendenti e collaboratori, all'interno della filiera, presso le comunità e nei confronti dell'ambiente. In particolare, nell'ambito della filiera, in collaborazione con i fornitori, si traduce in uno sforzo costante per garantire sostenibilità, trasparenza e sicurezza dei processi, assicurando tracciabilità e provenienza delle materie prime.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giocattoli: mercato in forte ripresa

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Giocattoli

Il mercato italiano del giocattolo ha chiuso il 2021 segnando +9% rispetto al 2020 (+2,1% sul 2019). Numeri che fanno ben sperare per il futuro e che confermano l'ottimo lavoro svolto, nonostante le numerose difficoltà, dagli addetti di tutta la filiera. Anche da parte di **Assogiocattoli** che, con la Campagna "Gioco per Sempre", si è impegnata a diffondere la cultura del gioco coinvolgendo oltre 3.000 persone nella creazione del primo Manifesto partecipato e corale: un inno al gioco e ai giocattoli, una filastroca in rima scritta grazie al contributo di bambini di ogni età, ma anche di mamme e papà, nonni e zii, oltre a educatori, ludologi e psicologi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ex zuccherificio del Molise a La Molisana

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/FusioniAcquisizioni

Il grande silos dell'ex zuccherificio del Molise è stato acquisito all'asta, insieme a numerosi capannoni da riadattare, dalla famiglia **Ferro** per farne un deposito di grano. È il desiderio di continuare a investire nella propria terra, il Molise, ad avere spinto la proprietà del pastificio **La Molisana** a investire nell'azienda bassomolisana che ha fatto la storia dell'imprenditoria regionale degli ultimi 30 anni. Si tratta di una struttura che stoccava 44.000 tonnellate di zucchero, la cui posizione strategica «adiacente la ferrovia, crea un vero e proprio snodo

intermodale cruciale che facilita l'approvvigionamento della materia prima dalle regioni limitrofe», come ha spiegato **Giuseppe Ferro**, Amministratore delegato del pastificio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ruolo primario di Lactalis in Italia

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/LattieroCaseari

Lactalis Italia, con le sue aziende **Galbani**, **Parmalat** e **Nuova Castelli**, ha inquadrato per la prima volta il suo contributo allo sviluppo sostenibile dell'Italia attraverso uno studio condotto da **The European House - Ambrosetti** che ha preso a riferimento gli impatti sui 4 capitali: economico, sociale, cognitivo e ambientale. L'analisi ne fa emergere il ruolo di primo gruppo agroalimentare del Paese per dimensione economica e di primo gruppo industriale italiano per capillarità nei territori con 30 stabilimenti in 10 regioni, con ricavi e occupati pari all'11% di tutto il lattiero-caseario italiano e 2,2 miliardi di euro di contributo al Pil del Paese, nonché di primo acquirente di latte in Italia con forniture per un valore di 641 milioni di euro (12% del totale nazionale).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Birra: accise ridotte con la Legge di Bilancio

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Birra

La recente approvazione della Legge di Bilancio porta in dote al comparto italiano della birra una riduzione per tutto il 2022 di 5 centesimi sull'aliquo-

ta delle accise, uno sconto del 50% per i birrifici con produzione annua sotto i 10.000 ettolitri, del 30% per i birrifici con produzione annua tra i 10.000 e i 30.000 ettolitri e del 20% per quelli con produzione annua superiore ai 30.000 ettolitri e fino ai 60.000. La misura è stata accolta con favore da **AssoBirra**, **Coldiretti** e **Unionbirrai** che hanno lavorato insieme durante l'anno appena concluso per portare avanti la richiesta di intervenire sulla pressione fiscale, al fine di mettere il settore in condizione di recuperare le perdite subite nel periodo pandemico (-1,4 miliardi di euro di valore condiviso nel 2020).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sublitez (Miroglio) arriva in Messico

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/TecnologieSupplyChain

Sublitez, azienda del **Gruppo Miroglio** attiva nella produzione di carta e film tecnici per stampa transfer su molteplici supporti, dai tessuti ai metalli, ha potenziato la propria presenza internazionale con l'apertura a Città del Messico di una sede commerciale e di un magazzino logistico. L'inaugurazione di **Sublitez Mexico** segue la recente apertura della filiale statunitense dell'azienda, in Florida, e costituisce il secondo importante passo di un ambizioso piano di espansione internazionale che, nel triennio 2022-2024, vedrà la società approssimare nuovi mercati tramite la creazione di nuove sedi commerciali, con l'obiettivo di offrire alla propria clientela un servizio sempre più efficiente, veloce e personalizzato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aviaria: Confagricoltura si appella alle banche

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/AvicoliUova

L'aviaria sta creando forti difficoltà al settore avicolo che conta già 15 milioni di capi abbattuti. Stando ai dati dell'**Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie**, al 27 gennaio erano 308 i focolai di infezione, circoscritti peraltro a Veneto e Lombardia, accertati tra gli allevamenti e 18 nella fauna selvatica: numeri fortunatamente in sostanziale stasi nelle due settimane successive. La situazione critica ha spinto **Confagricoltura** a rivolgere ►

LE VENDITE DEI PRINCIPALI GRUPPI BIRRAI OPERANTI IN ITALIA: 2020 (in mgli di hl e quota % di mercato a volume)

Heineken Italia	6.253	33,2
Peroni - Gruppo Asahi	3.377	18,0
Ab InBev Italia	1.611	8,6
Castello & Pedavena	1.103	5,9
Carlsberg	991	5,3
Forst	658	3,5
Swinkels F.B. Italia	500	2,7
Royal Unibrew/Ceres	400	2,1
Menabrea	190	1,0
Altri + Importatori	3.712	19,7
Tot. Italia	18.800	100,0

Fonte: Beverfood **Largo Consumo**