

RETAIL & CARTOLERIA



Giocattolo protagonista della stagione a casa

Si segnala una crescente attenzione alle tematiche ambientaliste, che caratterizzano la proposta più attuale. E c'è il ritorno della crescita dei giocattoli con licenza, che intercettano oltre un quarto del mercato

Massimo Gianvito
 @mgianvi

Segna una ripresa il mercato italiano del giocattolo che chiude il 2021 in crescita, segnando +9% rispetto al 2020 (e +2,1% sul 2019), dimostrando concretamente quanto l'atto del giocare sia fondamentale ed essenziale, in un periodo come questo. "E rispetto al 2019", afferma **Ilaria Corea**, director di **NPD Italia**, "si dimostra concretamente quanto il gioco e i giocattoli si siano rivelati fondamentali per affrontare la lunga pandemia". **L'incremento maggiore deriva da prodotti con prezzo medio sotto i 10 euro** che rappresentano circa un quinto del totale mercato: una fascia prezzo normalmente considerata di riferimento per gli acquisti di impulso e non programmati e che è stata tra le più penalizzate durante il primo lockdown quando i negozi erano chiusi. **Tutte le categorie di prodotto sono cresciute** rispetto al 2020 e abbiamo re-

EVERGREEN AGGIORNATI

Tra i grandi classici, anche rivisitati, ecco **RisiKo! Batman (Spin Master)** dove i distretti di Gotham City hanno preso il posto dei celebri territori dell'iconico planisfero. **Monopoly (Hasbro) viene proposto in edizione Builder**: nel gioco è presente l'Isola di Mr. Monopoly al centro del tabellone. I giocatori devono acquisire le risorse essenziali per costruire gli edifici sulla stessa isola. **Scrabble di Mattel ha rinnovato il look**: logo e packaging dal design minimal, moderno e colorato per essere al passo con i tempi.

gistrato la conferma di trend già iniziati l'anno scorso come il buon andamento dei giochi in scatola e delle costruzioni. Con la pandemia è stato registrato, infatti, il **ritorno al gioco da parte de-**

RETAIL & CARTOLERIA

gli adulti non solo per passare il tempo con i bambini ma anche per l'intrattenimento personale. Abbiamo assistito a un allargamento dell'assortimento di prodotti a **target così detto kidult**, un trend confermato anche nel 2021". Il prezzo medio a tutto settembre si è attestato a 12,61 euro. Si tratta di un valore in aumento rispetto al 2019 ma in calo rispetto al 2020: si spiega con la riapertura dei negozi fisici e la conseguente **ripresa degli acquisti di impulso nelle fasce di prezzo medio/basse**. Si segnala in particolare il ritorno della crescita sui giocattoli con licenza (+22% vs 2020) che arrivano a pesare il 27% del totale mercato. Sul lato prodotti sono diverse le tendenze emerse tra le proposte natalizie e, tra queste, **in primo piano si è sempre evidenziata la sostenibilità**, ormai protagonista anche nel mondo del giocattolo. È il caso, per esempio, della linea **ECO+ di Chicco**, realizzata usando plastica riciclata e bio plastica, materie plastiche prodotte da fonti rinnovabili, come grassi e oli vegetali, amido di mais, paglia, trucioli di legno, segatura e simili. Per il loro pack è stata usata carta proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e da fonti controllate.

I peluche Play Eco! Play Green di Venturelli sono realizzati riciclando le bottiglie di plastica (fino a 16 bottiglie per un peluche), certificati **Global Recycled Stan-**

UN MONDO DI LICENZE

Numerosi sono i giochi ispirati alle licenze e declinati in numerose varianti e tipologie. Tra le **tante property disponibili**, Topo Gigio, Gormiti, Space Jam, Ben 10, Harry Potter, Babapapà, La casa di carta, Me contro Te per **Giochi Preziosi**. I prodotti legati a Paw Patrol il film sono proposti da **Spin Master**. E ancora, Masha e Orso, Sam il Pompiero, Baby Joda (da The Mandalorian), Fast & Furious 9 nel catalogo di **Simba Toys**, Licenze Harry Potter per i giocattoli in legno de L'Orsomarzo e ancora Jurassic World, Paw Patrol per la linea di costruzione Mega Paw Patrol e l'intramontabile Cars per **Mattel**. Frozen nel catalogo **Hasbro** e molti altri.

dard (GRS) e proposti in espositori plastic free. Attenzione all'ambiente anche nei prodotti per le animazioni come i palloncini di Gemar, in caucciù con pigmenti organici, certificati Fsc e confezionati in bustine riciclabili e riutilizzabili. Far scoprire e amare la natura attraverso il gioco è lo scopo che ha guidato **Bioviva Nature Challenge**, una linea di giochi di carte collezionabile in carta, cartone, con inchiostri a base vegetale e nessun tipo di plastica nelle confezioni (distribuite in Italia da Città del Sole). Il Kit Unicorns Land - **Il Mondo degli Unicorni di Sabbiarelli** ha proposto un



★ **Lego** declina la sua creatività per un ampio raggio di età di riferimento

★ Sono 16 le bottiglie riciclate che permettono la nascita di un peluche da 30 cm di altezza

pack ecologico in cartoncino rigido certificato Fsc e multituoso. La scatola si trasforma in due postazioni per la colorazione degli elementi a tema unicorno contenuti nel kit. Tutti facilmente colorabili con la sabbia Sabbiarelli, recuperabile come spiegato nelle istruzioni.

Le tartasfide in legno Milaniwood sono due giochi in uno: le tartarughe si lanciano come nelle bocce e vince chi si avvicina di più al sasso-bocchino oppure si sovrappongono una sull'altra e vince chi costruisce la pila più alta. Quando si parla di costruzioni il pensiero corre facilmente a **Lego**, che, come sempre, offre un ampio ventaglio di proposte capace di soddisfare le esigenze di tutti: piccoli in età prescolare, bambini, bambine, giovani e perfino adulti. Interessanti le costruzioni magnetiche **Stick-O** (Città del Sole/Selegiochi).



Centro di gravità resta il Natale

Da alcuni anni il **Press Day di Assogiochi** rappresenta il momento dell'anno che **dà inizio ufficialmente "alla campagna natalizia"**. Come di consueto, **la stagione natalizia pesa la metà del giro d'affari del mercato italiano**. Secondo i dati forniti dalla società di ricerche NPD, l'ultimo trimestre (ottobre-dicembre '21) registra un notevole +6,7% rispetto al precedente.