



Costruzioni e giochi in scatola, i leader del mercato

È in corso la campagna "Gioco per sempre" di Assogiocattoli, che culminerà il programma il prossimo 28 maggio in occasione della giornata mondiale del gioco, per sensibilizzare sull'importanza del gioco in senso pedagogico, sociale e culturale, ma si punta anche a sradicare la stagionalità del giocattolo inteso come regalo legato a compleanni o festività. Il 2021 è stato un buon anno per il settore giocattoli destinati al divertimento di bambini e famiglie. In testa alle vendite le classiche costruzioni e i giochi in scatola e di carte, seguiti da bambole, peluche e veicoli.

Assogiocattoli presenta i dati di vendita 2021 (+9% e + 2,1% rispettivamente su 2020 e 2019), dati che, spiega una nota «dimostrano concretamente quanto l'atto del giocare sia fondamentale ed essenziale, soprattutto in un periodo come questo».

Al solito, la stagione natalizia vale la metà dei ricavi del mercato italiano dei giocattoli.

Secondo dati della società di ricerche Npd, l'ultimo trimestre 2021 segna un +6,7% rispetto al precedente. Giochi in scatola e costruzioni continuano a essere tra i più venduti, «confermando il ritorno al gioco dei più grandi grazie a modalità di gioco in grado di intrattenere e divertire tutti eliminando ogni gap generazionale».

Anche le bambole sono in cima alle classifiche di vendita, seguite dai prodotti collezionabili (Trading Card Game in primis), dai peluche, dai veicoli a ruote, dai supereroi e dai dinosauri. Il fatturato derivante dai prodotti a licenza rappresenta il 26% del totale mercato e cresce

del +14%. Le top 5 licenze del 2021 sono state Harry Potter, Me Contro Te, Disney Frozen, Super Mario e Bing. «Numeri che fanno ben sperare per il futuro e che confermano l'ottimo lavoro svolto, nonostante le numerose difficoltà, dagli addetti di tutta la filiera. Assogiocattoli compresa che con "Gioco per Sempre" si è impegnata a diffondere la cultura del gioco coinvolgendo oltre 3mila persone nella creazione del primo "manifesto" partecipato e corale: un inno al gioco e ai giocattoli, una filastrocca in rima scritta grazie al contributo di bambini di ogni età, ma anche di mamme e papà, nonni e zii, oltre a educatori, ludologi e psicologi».

M.Dei.



Le costruzioni restano tra i giochi preferiti dei bambini

