

## VERBALE ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI ASSOGIOCATTOLI

**Cormano (MI), 28 Settembre 2021**

In data **28 settembre 2021**, in presenza presso il **Museo del Giocattolo e del Bambino** (Via Gianni Rodari, 3 - 20032 Cormano MI) e in modalità streaming, essendo andata deserta la prima convocazione, si è tenuta in seconda convocazione alle ore 10.00 l'**Assemblea Annuale dei Soci Assogiocattoli**.

Il Presidente Roberto Marelli, constatata di concerto con il Direttore Maurizio Cutrino la validità dell'Assemblea a seguito dell'avviso di convocazione in data 28 settembre 2021 e della presenza di **40 Soci** di cui **37 diretti** e **3 per delega**, apre la riunione per deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1. Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo ottobre 2020-settembre 2021;**
- 2. Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2020;**
- 3. Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2022;**
- 4. Varie ed eventuali.**

\* \* \*

In apertura il Presidente Marelli ringrazia tutti gli associati intervenuti in presenza e in collegamento streaming e passa a trattare il primo punto all'ordine del giorno.

### **1 - Relazione del Presidente sull'attività associativa nel periodo giugno 2019-settembre 2020**

Il Presidente Marelli apre l'Assemblea e dopo un breve messaggio di benvenuto da parte del Direttore e Curatore del Museo Alessandro Franzini, riprende la parola facendo cenno inizialmente al numero attuale delle aziende iscritte all'Associazione e ricorda i macro-obiettivi e risultati condivisi sia in Assemblea che in Consiglio, ovvero:

1. Un bene essenziale: Attraverso il il DPCM del 3 novembre 2020 riconoscimento e classificazione dei giochi, dei giocattoli e degli articoli di prima infanzia a "Beni Essenziali" e "Prima Necessità";
2. Controllo del mercato e sicurezza dei prodotti;
3. Dialogo continuo con le autorità territoriali, centrali ed europee;
4. Guida e supporto alle aziende a livello tecnico-normativo;
5. Aiuto ai settori rappresentati nell'accrescimento del business.

Sono numerose le iniziative realizzate nel periodo ottobre 2020 – settembre 2021. Il prorogarsi dell'emergenza sanitaria dovuta al COVID-19 non ha rallentato i servizi associativi, che contrariamente sono cresciuti con il chiaro obiettivo di intensificare il supporto e il sostegno a tutte le aziende associate. Il Presidente passa quindi la parola al Direttore Maurizio Cutrino che illustra nel dettaglio le iniziative introdotte nel corso del periodo in esame.

Le attività vengono espone ed aggregate in cinque macro-temi, nello specifico:

- a) COMUNICAZIONE  
*(consolidamento del sito web, canali social, servizio di newsletter e dell'agenzia stampa e PR)*

b) EVENTI E FIERE

(Iniziativa #IoComproInNegozio, Campagna Mediaset: *Giocare è una cosa seria, G! come giocare 2020*; campagna #BabboNataleNonSiFerma, Speciale TV Ogni Mattina TV8, Speciale TV TGR RAI3 *Officina Italia*, Speciale Radio 24, Convegno *Fare Ambiente*, Servizio TV *Striscia la Notizia*, Speciale TV VG21 *Mattina*, Campagna #CarnevaleNonSiFerma, Podcast *Digital Innovators*, Fiera digitale *“Bimbi in fiera a casa”*, Campagna *Pasqua 2021*, Campagna *Festa della mamma 2021*, Toys Milano PLUS digital edition, *Fuori salone/Milano Design Week: Toys Temporary @Store*, Speciale *Economia Circolare*, *Digital Press Day 2021*)

c) SERVIZI

(Rinnovo CCNL, *sviluppo del servizio Academy Assogiocattoli dedicato alla formazione, dati & report, assistenza normativa*)

d) INIZIATIVE EXTRA

(progetto #lafestacontinua, progetto retail, patrocinio concorso memorial letterario dedicato ai bambini, lancio del progetto *Gioco per Sempre*)

Tutte le informazioni di dettaglio e i numeri raggiunti dalle singole iniziative e servizi sono raccolti nella presentazione allegata al presente verbale, disponibile nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: [www.assogiocattoli.eu/assembleasoci2021](http://www.assogiocattoli.eu/assembleasoci2021)

## 2 - Approvazione del Bilancio consuntivo dell'anno sociale 2020

Il bilancio d'esercizio al 31.12.2020 che viene presentato agli Associati evidenzia un disavanzo di gestione di Euro **-1.078,78** che il Consiglio Direttivo propone all'Assemblea di coprire utilizzando il conto "residui anteriori".

In ordine alle principali voci che compongono il conto economico del bilancio, possiamo rilevare quanto segue:

### ENTRATE

**CONTRIBUTI ASSOCIATIVI**

**€. 409.482,00**

Corrispondono ai contributi versati nell'anno 2020 da Aziende ed Agenti associati.

**RICAVI PRESS DAY**

**€. 21.650,00**

Rappresenta la fatturazione attiva alle 24 aziende che hanno partecipato al Digital Press Day svoltasi l'8 settembre 2020 su piattaforma digitale dedicata.

**RICAVI INIZIATIVE DIVERSE**

**€. 4.800,00**

Rappresenta la fatturazione attiva alle 6 aziende del settore pirotecnico che hanno partecipato all'evento "Coloriamo il cielo" svoltasi il 27 giugno 2020 a Settimo Milanese.

**RICAVI FINANZIARI**

**€. 2.716,35**

Sono gli interessi netti su titoli e fondi in portafoglio.

## USCITE

### **COSTI PROMOZIONALI** **€. 105.043,68**

Sono costi sostenuti per promuovere e migliorare la nostra immagine di associazione mediante partecipazione a fiere e altri progetti specifici come ad esempio: la partecipazione alla SPIELWARENMESSE di Norimberga, l'organizzazione del PRESS-DAY, l'evento "Coloriamo il cielo", i progetti "ANTIABBANDONO", "IO COMPRO IN NEGOZIO", "GIOCO PER SEMPRE", la campagna "#BABBONATALENONSIFERMA".

### **COSTI ISTITUZIONALI** **€. 27.744,31**

Sono costi sostenuti a vantaggio dei nostri settori, fra i quali gli incontri sul territorio per la divulgazione normativa, i dati di settore forniti da THE NPD GROUP, l'abbonamento all' "Eco della Stampa", la partecipazione alle segreterie UNI/CEN, nonché gli incontri istituzionali TIE, UNI, ENPC etc.

### **AGENZIA STAMPA** **€. 6.320,00**

È il costo dei due professionisti che hanno seguito l'ufficio stampa istituzionale di Assogiocattoli per l'anno 2020.

### **CONTRIBUTI AD ENTI VARI** **€ 21.870,00**

Contributi in cui è presente Assogiocattoli, (fra cui TIE, UNI, INDICAM e ENPC) ottenendo da queste ultime informazioni, servizi, iniziative a difesa e sostegno del settore.

### **PERSONALE E DIREZIONE** **€ 204.977,25**

È il costo del personale dipendente e dei contratti di consulenza della Direzione, compreso il costo per viaggi effettuati.

### **AFFITTO, CONDUZIONE UFFICI, SEGRETERIA** **€. 34.538,62**

Rappresentano il corrispettivo che Assogiocattoli riconosce al Salone del Giocattolo Srl per l'utilizzo degli uffici e per i servizi di segreteria e amministrazione.

Per quanto attiene lo **Stato patrimoniale** si evidenzia una situazione finanziaria in linea con le attività associative con riserve investite in fondi mobiliari Pramerica e BTP per un valore attuale di **€ 390.567,00** circa (a bilancio per € 347.000).

Infine, il Consiglio evidenzia che nella prima parte dell'esercizio 2021 è continuata la situazione emergenziale per COVID 19 e il conseguente utilizzo dello smart-working per il personale dipendente che, come già nel 2020, ha permesso di portare avanti appieno l'attività associativa con informazioni utili e iniziative atte a favorire il rilancio economico dei nostri settori. La gestione aziendale sta proseguendo come sempre con un attento e costante controllo dei costi sempre correlati alle risorse disponibili.

A seguito di questi interventi l'Assemblea approva all'unanimità il bilancio presentato.

### 3 - Delibera sull'ammontare del contributo associativo per l'anno 2021

Il Presidente Marelli propone ai soci presenti di mantenere inalterate le quote associative. Il Consiglio Direttivo propone all'Assemblea una nuova fascia di contribuzione dedicata ai soci aggregati, nello specifico:

- Socio Aggregato, iscritto al primo anno, con un unico punto vendita € 120,00
- Scocio Aggregato, iscritto al primo anno, forfait per ogni punto vendita aggiuntivo € 30,00 cad.
- Socio Aggregato, iscritto al secondo anno, con un unico punto vendita € 150,00
- Socio Aggregato, iscritto al secondo anno, forfait per ogni punto vendita aggiuntivo € 50,00 cad.
- Forfait gruppi di medie e grandi dimensioni da 30 a 100 punti vendita € 1.500,00
- Forfait gruppi di medie e grandi dimensioni con oltre 100 punti vendita € 2.500,00

L'Assemblea approva all'unanimità.

### 4 – Varie ed Eventuali

Il Direttore Cutrino invita quindi Gianfranco Ranieri, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo, a presentare Domenico Romano CEO di Fandango Creators, a cui è stato ceduto il marchio di G! come giocare.

Viene anticipata all'Assemblea l'edizione 2021: data la particolare situazione in essere e l'impossibilità di organizzare un'edizione classica capace di raccogliere bambini e famiglie, verrà proposta in una versione speciale, capace di mantenere viva l'attenzione e l'interesse nei confronti di un marchio molto amato dal pubblico.

"G! come giocare" si svolgerà in contemporanea con l'artigiano in fiera, dal 4 al 13 dicembre 2021 offrendo alle aziende interessate la possibilità di vendita diretta al pubblico con soluzioni che prevedono diversi pacchetti e modalità, inseriti in un contesto natalizio. A completamento, nel corso dei weekend, saranno organizzati degli spettacoli di intrattenimento realizzati in collaborazione con il gruppo Rainbow.

Tutte le informazioni di dettaglio sono disponibili nella presentazione allegata al presente verbale nella sezione riservata ai soci del sito Assogiocattoli al seguente indirizzo web: [www.assogiocattoli.eu/assembleasoci2021](http://www.assogiocattoli.eu/assembleasoci2021)

Ranieri riprende la parola e illustra ai presenti le attività svolte nel corso dell'anno e illustra il programma dei mesi successivi, con un focus speciale sulla prossima edizione in presenza di Toys Milano già prevista per domenica 8 e lunedì 9 maggio 2021.

Non essendoci altro punto da trattare all'ordine del giorno, il Presidente ringrazia tutti gli intervenuti e chiude la riunione alle ore 13.30.

Il Presidente  
Roberto Marelli

Il Direttore  
Maurizio Cutrino