



## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



Mercoledì 15 Dicembre 2021

AbruzzoCampaniaLombardiaPiemonteSardegnaToscanaVenetoBasilicataCalabriaEmilia  
RomagnaFriuli Venezia GiuliaLazioLiguriaMarcheMolisePugliaSiciliaTrentino Alto Adige  
UmbriaValle d'Aosta

Su tutti vincono giochi in scatola e costruzioni

Milano, 15 dic. (askanews) – La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.

CONDIVIDI SU:





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



15 dicembre 2021

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



15 dicembre 2021

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



Su tutti vincono giochi in scatola e costruzioni

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



Italia

15 dicembre 2021

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



15 dicembre 2021

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



15 dicembre 2021

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%

Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogioiattoli. Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli ... ..

Persone:

onepoll

Organizzazioni:

hasbro







## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



Milano, 15 dic. (askanews) – La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

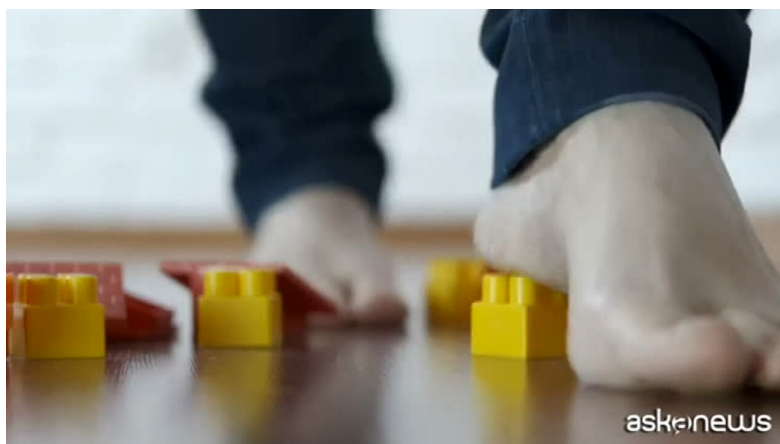
Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti.

Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da un ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



askanews 15 dicembre 2021 00:00

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i

dati di Assogiocattoli.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.

Video popolari

Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



15 dicembre 2021

Milano, 15 dic. (askanews) - La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiochi.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da una ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



di Redazione

| mercoledì 15 Dic 2021 - 17:34

Milano, 15 dic. (askanews) – La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiocattoli.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti. Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da un ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.





## Natale, riprendono i consumi: le vendite di giocattoli aumentano del 18%



La tanto attesa ripresa dei consumi prevista per le feste di Natale è arrivata.

Il settore dei giocattoli registra molti segnali positivi.

Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18% rispetto all'anno scorso, secondo i dati raccolti da Assogiocattoli.

A essere privilegiati sono i giochi in scatola e le costruzioni, amate anche dagli adulti.

Sembra inoltre che sia sempre più complicato trovare il regalo perfetto per ciascun bambino: secondo una ricerca condotta da OnePoll per Hasbro, il 47% dei genitori ha dichiarato che i loro figli sono rimasti delusi da un dono ricevuto da un parente o un amico.

(Unioneonline/F)





## Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



This article was added by the user **Owen Moore**. TheWorldNews is not responsible for the content of the platform.

Want to add your ARTICLE or INSERT LINK into this article?

[Click here](#) if you want to add your own article or insert any link inside any article on platform.

Milano, 15 dic. (askanews) – La ripresa dei consumi è il regalo di Natale atteso da tutti i commercianti italiani. E i segnali sono buoni a partire da settori in prima fila in questo periodo come quello dei giocattoli. Nell'ultimo semestre le vendite sono aumentate del 18%, rispetto al 2019 pre pandemia la crescita è del 3% annua, secondo i dati di Assogiocattoli.

Cosa va per la maggiore? Giochi in scatola e costruzioni che piacciono sempre più anche agli adulti.

Per i bambini invece spesso è difficile trovare il regalo giusto, secondo quanto emerge da un ricerca (condotta da OnePoll per Hasbro) su 2mila genitori italiani. Il 47% ha detto che i loro figli sono rimasti delusi da un regalo ricevuto da un parente o un amico. Come fare allora? Uno spunto l'iniziativa amore al primo gioco, un quiz per capire la "personalità di gioco" di ogni bambino.

[Leggi anche](#)

