

20 NOVEMBRE 2021 - GIORNATA INTERNAZIONALE PER I DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA

ASSOGIOCATTOLI PRESENTA IL MANIFESTO “GIOCO PER SEMPRE”

Un inno al gioco, una celebrazione dei giocattoli. Una simpatica filastrocca da imparare facilmente a memoria, scritta a più mani e frutto della collaborazione di oltre tre mila tra adulti e bambini. È il primo passo della Campagna “Gioco per Sempre”, progetto di ampio respiro che celebra l’universalità del gioco. A sostegno anche il concorso PlayDays con un duplice scopo: premiare chi acquista giocattoli in negozio e sostenere la Croce Rossa Italiana con una piccola donazione che farà giocare i bambini meno fortunati.

Milano, 19 novembre 2021 - Ben **32** anni fa, era il **1989**, l’Assemblea Generale delle Nazioni Unite adottò la **Convenzione ONU** per la tutela in tutto il mondo dei diritti dell’infanzia e dell’adolescenza, cambiando definitivamente il modo di vedere i bambini dal punto di vista giuridico. Tra i tanti diritti riconosciuti, quello alla salute e alla libertà di espressione, ma anche all’istruzione e al **gioco** che, come un’**attività artistica e culturale**, contribuisce alla crescita e al **benessere dell’individuo**. Per l’occasione, [Assogiocattoli](#) - l’Associazione Italiana che rappresenta, con circa **200** iscritti, la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party - presenta il [Manifesto](#) di “**Gioco per Sempre**”, la nuova **Campagna Istituzionale** che si pone l’obiettivo di sensibilizzare le famiglie italiane sull’**importanza del gioco** dal punto di vista **pedagogico, sociale e culturale**. Ma anche di sradicare il concetto di **stagionalità** del giocattolo inteso come regalo legato a ricorrenze, compleanni o feste comandate, rendendolo uno **strumento** da usare durante tutto il percorso di crescita di ogni individuo.

Un [Manifesto](#) unico e molto divertente: un **inno al gioco**, una **celebrazione dei giocattoli**. E come tale, non poteva essere scritto da una sola persona, ma da tanti e di età diverse, perché giocano tutti, grandi e piccoli. Un **Manifesto corale, a più voci e mani**, scritto grazie alla collaborazione di oltre **3 mila** tra **operatori della filiera** - negozianti, distributori e agenti - **bambini** di ogni età, ma anche **mamme e papà, nonni e zii**, oltre a **educatori** di ogni genere e grado. E poi **ludologi, psicologi** e appassionati di gioco. Insomma, in tantissimi si sono messi in gioco nel vero senso della parola. E tutti insieme hanno dato vita a una simpatica **filastrocca** da imparare facilmente a memoria e canticchiare in leggerezza, oltre che un bellissimo poster da incorniciare e attaccare in cameretta. Perché in fondo giochiamo tutti e lo faremo per sempre, ne va della nostra felicità!

È con questo spirito che [Assogiocattoli](#) celebra l’**universalità del gioco** e mette in cima alla lista delle azioni da mettere in campo la diffusione a tutto spiano di una sana **cultura del gioco**, partendo proprio dalle basi. E lo fa con i **PlayDays 2021**, un **concorso** - in programma **dal 19 novembre al 13 dicembre** - che vanta un duplice scopo. Il primo è premiare le famiglie che acquistano giocattoli in negozio: basterà registrare i dati dello scontrino sul sito ufficiale [Assogiocattoli](#) per partecipare a un’estrazione che metterà in palio un buono da 500 euro da spendere proprio nel punto vendita dove il vincitore ha effettuato l’acquisto. Il secondo fine, il più nobile, è sostenere la **Croce Rossa Italiana** con un piccolo gesto che farà giocare i bambini meno fortunati: contestualmente alla vincita, infatti, [Assogiocattoli](#) farà una donazione di 500 euro in giocattoli che, tramite una rete di volontari, arriveranno direttamente alle famiglie più bisognose.

Per maggiori informazioni: [Gioco per Sempre](#) \ [Manifesto](#) \ [Assogiocattoli](#)