



Pandemia, i giocattoli sono l'antidoto: boom di domanda e il mercato sale del 18%



Economia

>

NewsDomenica 19 Settembre 2021



Durante la pandemia gli italiani, piccoli e grandi, hanno giocato di più e il mercato italiano del giocattolo è in netta ripresa. Nell'ultimo semestre è cresciuto a doppia cifra, con le vendite aumentate di oltre il 18%, secondo i nuovi dati di Assogiocattoli presentati al meeting "Ansa Incontra" appena concluso. Anche rispetto al 2019, anno pre-pandemia, il dato cresce del 3%. **I giocattoli si sono rivelati fondamentali per le famiglie più casalinghe del solito che si sono anche rivolte ai produttori attraverso i siti internet e i social per essere supportate nel trovare modalità efficaci per crescere e distrarre i loro bambini giocando.** Dall'esperienza del 2020 nasce ora la campagna «Gioco per Sempre» (www.assogiocattoli.eu) di Assogiocattoli per sensibilizzare le famiglie sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale e per imparare ad usare i giocattoli in tutte le fasi di sviluppo dei bambini, non solo in occasione di compleanni e del Natale.

Scuola, 1,8 trilioni di ore perse per i bimbi a causa del Covid: Installazione Unicef davanti



alla sede dell'Onu

L'associazione ha anche rivelato i nuovi trend del gioco per l'inverno 2021: se anche quest'anno le costruzioni vantano i trend di crescita più elevati, **crescono le vendite dei peluche, i giochi in scatola e i cardgame per i 'kidult', cioè i giovani adulti**. Seguono le bambole fashion e i giocattoli per la prima infanzia. Si intravedono inoltre nuovi comportamenti e scelte come lo shopping online, lo sharing di giocattoli che si possono affittare e la svolta green dei produttori che sfornano, ad esempio, peluche fatti interamente di plastica riciclata, confezioni più green e nuove modalità per rottamare i giochi vecchi che i brand ricicleranno in nuovi prodotti. Nuovi anche i progetti di supporto per i genitori nell'uso ideale dei giocattoli a finalità pedagogiche e di crescita dei figli.





Giocattoli, il mercato vola (+18% in 6 mesi): vendite online con picchi del 138%



Economia

>

NewsDomenica 19 Settembre 2021



La pandemia ha cambiato la vita a milioni di italiani. Tra privazioni e spazi obbligatoriamente da condividere una cosa buona l'ha fatta: in pieno lockdown gli italiani hanno riscoperto il piacere di giocare a casa con i figli. A fronte di un calo del **mercato dei giocattoli** del 7% nel 2020 dovuto alle serrande dei negozi chiusi in tutta la penisola e nei mesi stretti di lockdown, **nei primi sei mesi del 2021 è invece cresciuto a doppia cifra con una ripresa del 18%**. Anche rispetto al 2019, l'attuale valore del mercato cresce del 3% dimostrando concretamente quanto il gioco e i giocattoli si siano rivelati fondamentali per affrontare un periodo difficile. La fotografia del settore è presentata da Maurizio Cutrino, Direttore Assogiocattoli, al meeting Ansa Incontra. «**Un anno che ha mostrato a tutti quanto l'atto del giocare sia fondamentale, essenziale, tanto che i giocattoli sono stati riconosciuti come beni primari rispetto ad altre categorie merceologiche**», - ha sottolineato Cutrino che ha presentato anche l'avvio della campagna di sensibilizzazione Gioco per sempre, a cura di Assogiocattoli, con l'obiettivo



di evidenziare la valenza psicologica e sociale del gioco per grandi e bambini.

Vetro di Murano e giocattoli spettacolari, in mostra si può interagire con gli oggetti d'arte

«**Dopo un anno difficoltoso per le imprese anche il made in Italy sta dando ottimi segnali.** Vanno dalla nascita di molte startup ad aziende giovani ed emergenti, così come le scelte green delle multinazionali della nostra penisola. C'è grande movimento sul fronte dell'innovazione e della ricerca che va verso la creazione di giocattoli smart e dello studio delle vari fasi di crescita dei bambini per poter mettere a punto prodotti di supporto e di ausilio, anche con progetti di collaborazione con università». **Segni positivi arrivano dallo shopping online e ci sono brand che, nel 2020, hanno avuto picchi di vendite inaspettati.** Come Prenatal Retail Group, dell'italiana Artsana, che ha avuto un incremento delle vendite online del 138% in più verso il 2019, pari a 75 milioni di euro di fatturato che, sommate alle vendite omnicanale generate dai servizi web to store, raggiungono un totale di 96 milioni di euro, ovvero il 10% del fatturato di tutto il gruppo.





Giocattoli, ecco la svolta green: palloncini bio, peluche in pet riciclato, giochi in sharing



Le AltreDomenica 19 Settembre 2021



Anche i giochi per i più piccoli passano al green. Ci sono i palloncini, che sono fatti di caucciù naturale e biodegradabile come quelli made in Italy (e venduti in tutta Europa) del brand leader del settore Gemar Balloons, ma in generale moltissimi giocattoli sono fatti di plastica. Nota dolente che però il comparto industriale del settore sta affrontando con importanti trasformazioni per creare processi, prodotti e progetti sempre più green. Ecco alcuni dei principali I palloncini di Gemar Ballons, inoltre, possono essere anche riutilizzati per fare altri oggetti, se correttamente gettati. Il brand ha infatti avviato il progetto 'Don't let go' per evitare di farli volare via al termine dei festeggiamenti. **La società eccelle sul fronte della sostenibilità e le emissioni di CO2 della produzione sono a quota - 29 tonnellate, ogni tonnellata di palloncini prodotti.** Sono morbidosissimi e irresistibili, invece, i peluches fatti interamente di bottiglie in plastica riciclata prodotti dall'italiana Venturelli che ne garantisce l'intera filiera produttiva anche con la certificazione internazionale GRS. Si impegna invece a produrre, entro il 2030, packaging e giocattoli con materiali riciclabili, riciclati e con bioplastiche il colosso Mattel che, tra il 2018 e il 2019, ha eliminato 15 milioni di fascette di plastica dalle confezioni dei giocattoli.



Ecobaby, il negozio plastic free arredato con mobili di cartone

La società ha anche creato il programma "Back to Mattel" per permettere la restituzione dei giocattoli usati nei negozi con l'impegno dell'azienda a riciclarne le parti per farne nuovi. Il progetto per ora è attivo in Germania, Francia e UK. In nome della sostenibilità e dell'economia circolare si segnala anche il fenomeno dello sharing dei giocattoli che sta prendendo piede nel mondo dell'infanzia: dalla carrozzina ai giochi, si noleggiavano sempre più ausili, risparmiando e pensando anche all'ambiente. **Anche i giochi di taglio educativo per i più piccini prendono la piega della sostenibilità:** i giocattoli ed il programma "Play for Future" di Clementoni contribuiscono alla crescita dei bambini per farne adulti più responsabili insegnando, anche col gioco, le pratiche di rispetto per l'ambiente. **La sostenibilità va infatti letta anche in chiave "umana" verso le famiglie con bambini. Si susseguono infatti programmi di supporto online per i genitori,** come quelli intrapresi da Artsana per il brand Chicco con canali digitali e la possibilità di avere consulenze di specialisti ed esperti, incluso il progetto "Mamma è" , campagna di sensibilizzazione e supporto alle donne che sono quelle che hanno subito più di tutti l'impatto del lockdown, offrendo loro iniziative concrete di supporto e aiuto. Le novità in chiave "sostenibilità" ambientale e sociale sono state presentate oggi in occasione di 'Ansa Incontrà dai rappresentanti dei brand di Assogiocattoli.





Pandemia, i giocattoli sono l'antidoto: boom di domanda e il mercato sale del 18%



Redazione Web

Un'ora fa

© Ansa Pandemia, i giocattoli sono l'antidoto: boom di domanda e il mercato sale del 18%

Durante la pandemia gli italiani, piccoli e grandi, hanno giocato di più e il mercato italiano del giocattolo è in netta ripresa. Nell'ultimo semestre è cresciuto a doppia cifra, con le vendite aumentate di oltre il 18%, secondo i nuovi dati di Assogiocattoli presentati al meeting "Ansa Incontra" appena concluso. Anche rispetto al 2019, anno pre-pandemia, il dato cresce del 3%. **I giocattoli si sono rivelati fondamentali per le famiglie più casalinghe del solito che si sono anche rivolte ai produttori attraverso i siti internet e i social per essere supportate nel trovare modalità efficaci per crescere e distrarre i loro bambini giocando.** Dall'esperienza del 2020 nasce ora la campagna «Gioco per Sempre» (www.assogiocattoli.eu) di Assogiocattoli per sensibilizzare le famiglie sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale e per imparare ad usare i giocattoli in tutte le fasi di sviluppo dei bambini, non solo in occasione di compleanni e del Natale.

Scuola, 1,8 trilioni di ore perse per i bimbi a causa del Covid: Installazione Unicef davanti alla sede dell'Onu

L'associazione ha anche rivelato i nuovi trend del gioco per l'inverno 2021: se anche quest'anno le costruzioni vantano i trend di crescita più elevati, **crescono le vendite dei peluche, i giochi in scatola e i cardgame per i 'kidult', cioè i giovani adulti.** Seguono le bambole fashion e i giocattoli per la prima infanzia. Si intravedono inoltre nuovi comportamenti e scelte come lo shopping online, lo sharing di giocattoli che si possono affittare e la svolta green dei produttori che sfornano, ad esempio, peluche fatti interamente di plastica riciclata, confezioni più green e nuove modalità per rottamare i giochi vecchi che i brand ricicleranno in nuovi prodotti. Nuovi anche i progetti di supporto per i genitori nell'uso ideale dei giocattoli a finalità pedagogiche e di crescita dei figli.

Microsoft e i suoi partner potrebbero ottenere una provvigione se acquisti qualcosa tramite collegamenti consigliati su questa pagina

Si apre in una nuova finestraApri un sito esternoApri un sito esterno in una nuova finestra



Altri articoli/Video che parlano di noi:

<https://www.gazzettadiparma.it/italiamondo/2021/09/15/news/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-6450497/>

<https://www.gazzettadiparma.it/italiamondo/2021/09/15/news/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18-6448745/>

<https://www.giornaletrentino.it/video/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-1.2996643?p=2>

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/giocattoli-antidoto-pandemia-boom-mercato-e-trend/AEq196i>

<https://www.bresciaoggi.it/media/video/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-1.8898705>

<https://www.ilgiornaledivicenza.it/media/video/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-1.8898703>

<https://www.ladige.it/video/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-1.2996647?p=2>

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/italia/1324754/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-+18.html>

<https://www.lanuovasardegna.it/italia-mondo/2021/09/15/news/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18-1.40705124>

<https://www.larena.it/media/video/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-1.8898707>

<https://www.msn.com/it-it/notizie/italia/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-plus18percent/ar-AAOtffr>

<https://www.prealpina.it/pages/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18-257723.html>

<https://www.quotidiano.net/economia/video/giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend-1.6805738>

<https://gds.it/speciali/life-style/2021/09/15/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18-d7d1cdee-afcc-4c68-9f0a-08d9d5b64f90/amp/>

<https://www.youtube.com/watch?v=IXewL3XdhSg>

<https://www.virgilio.it/italia/como/notizielocali/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18-66936841.html>

<https://www.espansionetv.it/tag/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18/>

<http://247.libero.it/focus/54915400/1/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18/>

<https://flipboard.com/article/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18---economia/a-UVxBO6ilTRu5sJpvNKNueA%3Aa%3A37092872-7aa059f0f5%2Fansa.it>

<https://it.euronews.com/2021/09/15/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18>

<https://rassegnastampa.news/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18>

<https://remonews.com/italy/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18-ultima-ora/>

<https://spettacoli.tiscali.it/news/articoli/giocattolo-antidoto-pandemia-boom-domanda-mercato-18-00001/>

<https://voce.com.ve/2021/09/15/610698/giocattoli-antidoto-alla-pandemia-boom-mercato-e-trend/>

https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2021/09/15/ansa-incontra-giocattoli-antidoto-a-pandemia-boom-mercato-e-trend_423e5420-6d8d-4697-8601-5f77b8ef0d88.html

<https://www.fiscooggi.it/>

<https://www.iconanews.it/intrattenimento/giocattolo-antidoto-a-pandemia-boom-domanda-e-mercato-18/>