



I giocattoli crescono di 18 punti: sarà un grande Natale



Sarà un grande Natale per i piccoli e per le loro famiglie: a dirlo, in occasione della 12^a edizione del proprio Digital Press Day (16 settembre), è Assogiocttoli. **Fra gennaio e giugno 2021, secondo le rilevazioni di Npd, condotte su 12 nazioni, le vendite sono aumentate del 15 per cento. E in Italia, sempre in 6 mesi, la domanda è cresciuta a doppia cifra, e gli acquisti hanno messo a segno un +18%**, un dato che fa ben sperare per la prossima stagione festiva.

Rispetto al 2019, e dunque al periodo precedente alla pandemia, **il nostro mercato è aumentato del 3% in valore**, dimostrando concretamente quanto il gioco e i giocattoli si siano rivelati fondamentali per affrontare una pandemia lunga due anni.

Come nel 2020, anche quest'anno **i giochi in scatola e le costruzioni stanno andando per la maggiore. Seguono a ruota, nella top five di Npd, i peluche, i giochi di carte, le fashion doll e i giocattoli per la prima infanzia.** I buyer sono avvertiti...

"Il 2021 – scrive l'associazione - ha mostrato quanto l'atto del giocare sia fondamentale, essenziale, tanto che i giocattoli sono stati riconosciuti come beni primari rispetto ad altre categorie merceologiche".

Ed è per questo che **è in partenza la campagna collettiva "Gioco per Sempre"**, con la quale Assogiocttoli si pone l'obiettivo di sensibilizzare ancor di più le famiglie italiane sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale. Ma anche di sradicare il concetto di stagionalità del giocattolo inteso come regalo legato a una determinata occasione, per il compleanno o le festività".





Npd, nei primi sei mesi del 2021 toys a +18%

Milano – Nell'ultimo semestre il settore del giocattolo è cresciuto a doppia cifra in Italia, con le vendite aumentate di oltre il 18% che fanno ben sperare in vista del Natale. Rispetto al 2019, l'attuale valore del mercato cresce del 3%, dimostrando concretamente quanto il gioco e i giocattoli si siano rivelati fondamentali per affrontare una pandemia lunga due anni. Come nel 2020, anche quest'anno i giochi in scatola e le costruzioni vanno per la maggiore, confermando il ritorno al gioco dei più grandi – i cosiddetti kidult – grazie a giocattoli in grado di annullare i gap generazionali. Secondo i dati forniti dalla società di ricerche Npd ad Assogiocattoli in occasione della 12esima edizione del Digital Press Day, a vantare i trend di crescita più elevati sono le costruzioni, seguite dai plush, dai giochi in scatola e dai card game. Chiudono la top five le fashion dolls e i giocattoli per la prima infanzia. Condividi questa storia, scegli tu dove!





Assogiocattoli lancia l'iniziativa 'Gioco per Sempre'

Milano – Si chiama “Gioco per Sempre” la nuova campagna di Assogiocattoli , che si pone l'obiettivo di sensibilizzare ancor di più le famiglie italiane sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale. Ma anche di sradicare il concetto di stagionalità del giocattolo inteso come regalo legato a una determinata occasione, per il compleanno o festività come il Natale, rendendolo uno strumento da utilizzare e sfruttare durante tutta la crescita dei bambini, dai primi giorni di vita sino a diventare adulti. A dare il via alla Campagna sarà il Manifesto di 'Gioco per Sempre' : un inno al gioco corale, che verrà compilato con il contributo di chiunque voglia partecipare, dagli operatori della filiera –negozianti, distributori e agenti – ai bambini di ogni età, ma anche mamme e papà, nonni e zii, educatori di ogni grado, ludologi, psicologi e appassionati.

Per diventare parte attiva e contribuire alla stesura del Manifesto basta scrivere ad Assogiocattoli un semplice pensiero sul gioco: cosa rappresenta nella vita di tutti i giorni, quale ruolo riveste, quali sono i benefici e qualsiasi altro aneddoto in tema. Tutti possono partecipare, dando il proprio contributo direttamente sui profili Facebook e Instagram di Assogiocattoli (usando l'hashtag #giocoxsempre) o mandando un'e-mail a giocopersempre@assogiocattoli.it con il loro pensiero. L'associazione una volta raccolti e sintetizzati i messaggi ricevuti, a novembre condividerà con tutti il Manifesto di 'Gioco per Sempre'.

Condividi questa storia, scegli tu dove!

