



Giocattolo antidoto a pandemia, in 6 mesi +18% vendite



- Home
- Multimedia
- News To Go

News to go

16 settembre 2021 | 08.39

LETTURA: 0 minuti

I nuovi dati di Assogiocattoli

Giocattolo antidoto alla pandemia. Negli ultimi 6 mesi le vendite sono aumentate di oltre il 18%, secondo i nuovi dati di Assogiocattoli.

Tag

giocattoli Assogiocattoli giocattoli vendite giocattoli pandemia

Vedi anche



L'INIZIATIVA

Take news, le news Adnkronos sul tuo sito





L'ANALISI

Adnkronos utilizza i servizi di Neodata per conoscere la propria Audience



Pandemie e vaccini nei nuovi corsi Ecm di primavera su Doctor's Life



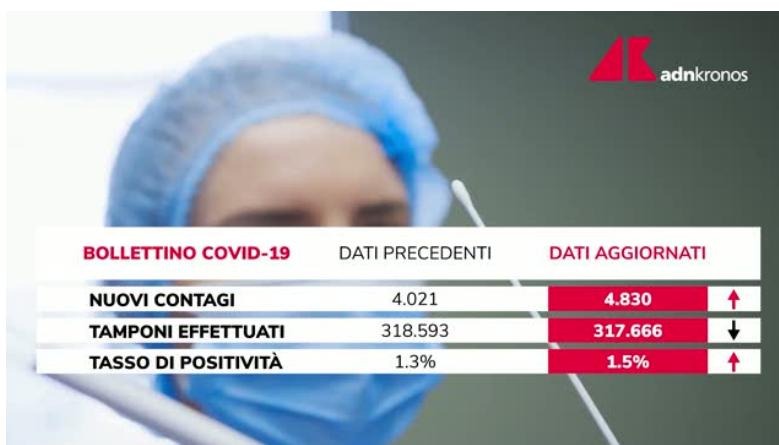
News to go

Debito pubblico, nuovo record a luglio





News to go
Giocattolo antidoto a pandemia, in 6 mesi +18% vendite



BOLLETTINO COVID-19	DATI PRECEDENTI	DATI AGGIORNATI	
NUOVI CONTAGI	4.021	4.830	↑
TAMPONI EFFETTUATI	318.593	317.666	↓
TASSO DI POSITIVITÀ	1.3%	1.5%	↑

News to go
Covid, bollettino 15 settembre



News to go
Farmaci, da diabete a ipertensione: uso più alto in aree disagiate





News to go
Terza dose vaccino anti-covid, al via a Rieti



News to go
Mattarella: "Problemi globali vanno affrontati insieme"



News to go
Caivano, droga spacciata attraverso feritoia porta di una palazzina





News to go

Covid, von der Leyen: "Ue leader nel mondo per vaccinati"



News to go

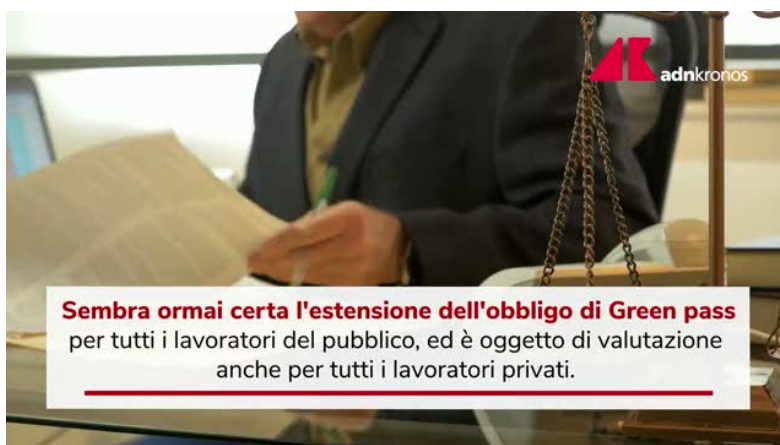
Botte e insulti ai bimbi, maestra interdetta per un anno



News to go

Nordcorea, nuovo test su missile balistico





News to go

Green pass Italia, verso estensione obbligo per lavoro pubblico e privato



News to go

Champions, la Juve torna a sorridere: 3-0 in casa Malmoe





► 16 settembre 2021



I GIOCATTOLI NON TEMONO LA PANDEMIA

Maurizio Cutrino, direttore Assogiocattoli, ha confermato una crescita del 18% nel primo semestre dell'anno, superiore anche al 2019.





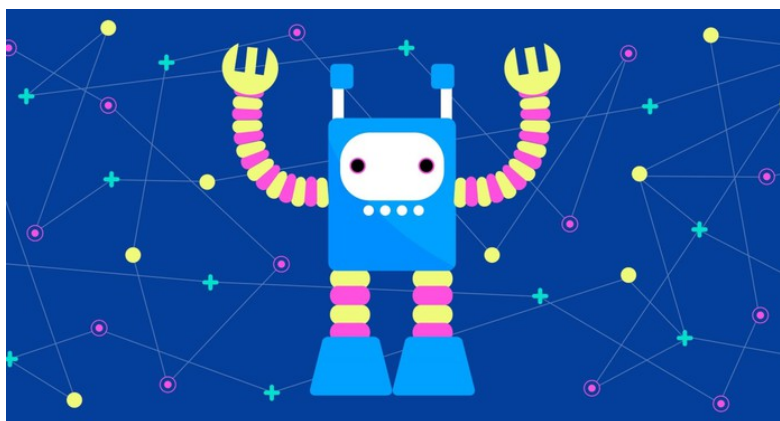
Giocattolo antidoto a pandemia, boom domanda e mercato +18%

HomeNewsSpettacoloManfredonia TV 0 16/09/2021 11:40



Durante la pandemia gli italiani, piccoli e grandi, hanno giocato di più e il mercato italiano del giocattolo è in netta ripresa. Nell'ultimo semestre

Durante la pandemia gli italiani, piccoli e grandi, hanno giocato di più e il mercato italiano del giocattolo è in netta ripresa. Nell'ultimo semestre è cresciuto a doppia cifra, con le vendite aumentate di oltre il 18%, secondo i nuovi dati di Assogiocattoli presentati al meeting 'Ansa Incontra' che sarà trasmesso domani 16 settembre alle 11 su ANSA.it.





Effetto Covid: in crescita lo sharing anche per i giocattoli



- Primo piano
- Cronaca

Di
Redazione

-

16.09.2021

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin

Email

Telegram





Il periodo pandemico ha visto una crescita della vendita dei giocattoli. Questo dato emerge da uno studio di Assogiocattoli. Nell'ultimo semestre il settore è cresciuto a doppia cifra, con le vendite aumentate di oltre il 18% e anche rispetto al 2019, anno pre-pandemia, il dato cresce del 3%. I giocattoli si sono rivelati fondamentali per le famiglie che si sono anche rivolte ai produttori attraverso i siti internet e i social per essere supportate nel trovare modalità efficaci per crescere e distrarre i loro bambini giocando. Dall'esperienza del 2020 nasce ora la campagna "Gioco per Sempre" di Assogiocattoli con l'obiettivo di sensibilizzare le famiglie sull'importanza del gioco dal punto di vista pedagogico, sociale e culturale e per imparare ad usare i giocattoli in tutte le fasi di sviluppo dei bambini, non solo in occasione di compleanni o del Natale. L'associazione ha anche fatto un quadro su quelli che sono i nuovi trend del gioco per l'inverno 2021: anche quest'anno le costruzioni vantano i trend di crescita più elevati ma crescono le vendite dei peluche, i giochi in scatola e i cardgame per i 'kidult', cioè i giovani adulti. Seguono le bambole fashion e i giocattoli per la prima infanzia. Tra i nuovi comportamenti e scelte crescono lo shopping online, lo sharing di giocattoli che si possono affittare e la svolta green dei produttori che sfornano, ad esempio, peluche fatti interamente di plastica riciclata, confezioni più green e nuove modalità per rottamare i giochi vecchi che i brand ricicleranno in nuovi prodotti. Nuovi progetti di supporto per i genitori nell'uso ideale dei giocattoli a finalità pedagogiche e di crescita dei figli.

