



### TOYS MILANO & BAY-B: ASPETTANDO IL 2022

Il suo successo, sia nella versione digitale che in quella dal vivo, è ormai indubbio. E sono i numeri a dimostrarlo: più di 2.000 buyer italiani e stranieri, oltre 150 brand presenti e tantissimi appuntamenti tra workshop e anteprime

con partner d'eccezione, on e offline. La quinta edizione di Toys Milano torna finalmente in presenza: il più importante evento B2B in Italia dedicato al mercato del gioco e del giocattolo e, con Bay-B, al settore della prima infanzia, è previsto domenica 8 e lunedì 9 maggio 2022 - come di consueto - presso il Centro Congressi MiCo di fieramilanocity. Due le novità degne di nota della prossima edizione: l'introduzione della domenica tra le giornate di fiera, così da rendere possibile anche ai negozianti di potersi godere l'evento al meglio e in tutta calma e la Cerimonia di premiazione dei "Toys Awards", gli ormai noti riconoscimenti che premiano l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte

nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nel 2021. Ma non solo: forte di oltre 2.600 visite per un totale di 34.403 pagine viste, di cui il 23% effettuate da buyer esteri provenienti da ben 47 paesi, l'evento internazionale che si estende ai settori della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party, conferma anche Toys Milano PLUS, l'edizione parallela e tutta digitale già in programma dal 24 maggio al 19 giugno 2022. Gli ingredienti per incrementare le performance degli ultimi anni ci sono tutti; non resta che darci appuntamento il prossimo anno a Milano.

[www.assogiocattoli.eu](http://www.assogiocattoli.eu)  
[info@toysmilano.com](mailto:info@toysmilano.com)





► 1 ottobre 2021

