

## IL BILANCIO di TOYS MILANO PLUS 2021

Con un'importante crescita dei buyer internazionali del +5% rispetto al 2020, Toys Milano Plus 2021, appuntamento full digital b2b organizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli per le aziende dei settori giochi e giocattoli, cartoleria, carnevale, festività, party e prima infanzia, si conferma un progetto vincente e molto apprezzato. Per quattro settimane, dal 26 aprile al 24 maggio, 349 brand, rappresentati da 70 aziende, hanno presentato i loro prodotti di punta sulla piattaforma toymilano.plus a 1.591 visitatori unici che hanno collezionato 1.922 accessi (il 28% proveniente da compratori esteri da 51 Paesi) su 16.693 pagine visitate. L'appuntamento per la quinta edizione è già fissato al 8 e 9 maggio 2022.

