



L'EVENTO

# Toys Milano Plus, buona la seconda

Dal 26 aprile al 24 maggio è andato in scena, in forma totalmente digitale, l'evento B2B realizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli. 349 brand, rappresentati da 70 aziende, sono stati presentati a un pubblico di quasi 1.600 visitatori unici. In crescita del 5% sullo scorso anno la partecipazione dei buyer internazionali.

**S**i è concluso lunedì 24 maggio Toys Milano Plus, l'evento digitale pensato per essere una piattaforma di matching online destinata a buyer, retailer e aziende del settore del giocattolo. Inaugurata lunedì 26 aprile, grazie al lavoro del Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli, ha messo a disposizione di tutti gli operatori del settore giochi e giocattoli, ma anche cartoleria, carnevale, decorazioni, party e prima infanzia - quest'ultima con la sezione dedicata Bay-B - un servizio per rendere più veloce ed efficace il contatto con i più importanti player del mercato. E per quattro settimane, 349 brand, rappresentati da 70 aziende, hanno presentato i loro prodotti di punta sulla piattaforma toymilano.plus a 1.591 visitatori unici che hanno collezionato 1.922 accessi (il 28% proveniente da compratori esteri da 51 paesi) su 16.693 pagine visitate. Con un'importante crescita dei buyer internazionali, pari al +5% rispetto al 2020.

Novità assoluta di quest'anno è stato il servizio di Concierge, che ha consentito la costruzione di agende di appuntamenti personalizzate in base alle disponibilità dei partecipanti. Infatti, consapevole dell'importanza del contatto umano anche durante gli eventi digitali, per tutta la durata della manifestazione, per ogni domanda o necessità, Toys Milano Plus ha garantito un'interazione

reale con lo staff, senza l'impiego di algoritmi di risposta automatica.

Quest'anno, poi, la piattaforma è stata arricchita da numerosi contenuti speciali presenti nella sezione "Get Inspired" realizzata con il contributo di Npd, The Playful Living con Creative Industries Lab del Politecnico di Milano, MLD Entertainment, Intermorentainment, The D-Side e Uno Quattro Studio Legale.

Toys Milano Plus è stata anche il teatro della quarta edizione dei Toys Awards, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail, a cura della nostra testata TG TuttoGiocattoli, che si sono svolti martedì 4 maggio in forma completamente digitale. L'iniziativa ha voluto valorizzare l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020.

"Toys Milano Plus rappresenta uno strumento di business che in questo periodo ha contribuito a mantenere un dialogo continuo tra le aziende e gli operatori", dichiara Gianfranco Ranieri, presidente del Salone Internazionale del Giocattolo, "consolidando le relazioni già costruite in manifestazione e a crearne di nuove. Tuttavia, al tempo stesso, è bene ricordare che siamo già al lavoro per tornare alla tradizionale versione in presenza e riprendere con forza il percorso interrotto nel 2019. L'appuntamento per la quinta edizione è già fissato all'8 e 9 maggio 2022".

a cura di Annalisa Pozzoli

