



PRIMO PIANO

TOYS AWARDS

Toys Awards 2021: and the winner is...

Quarto anniversario per l'iniziativa promossa da TG TuttoGiocattoli. Le cerimonia di premiazione si è tenuta in forma digitale lo scorso 4 maggio, nella cornice di Toys Milano Plus.

Ricevere un riconoscimento per quanto realizzato nel proprio lavoro è sempre una soddisfazione. Tanto più se il premio arriva a conclusione di un anno particolare e difficile come quello che ci siamo appena lasciati alle spalle. Purtroppo, l'attuale situazione sanitaria non ha permesso lo svolgimento della cerimonia di premiazione in presenza. Ma, anche se la consegna 'fisica' dei premi, le strette di mano e gli applausi del pubblico presente rappresentano una parte insostituibile di qualsiasi cerimonia di premiazione, i Toys Awards di quest'anno sono stati un autentico successo, per pubblico e visibilità. E soprattutto hanno rappresentato un importante momento di incontro, un'occasione per ritrovarsi, seppur dietro uno schermo, per la prima volta dopo tanti mesi.

La cerimonia di premiazione si è tenuta nel pomeriggio di martedì 4 maggio, sul canale YouTube di Tespi Mediagroup, il gruppo editoriale di TG TuttoGiocattoli, e ripreso dalla piattaforma online Toys Milano Plus.

Come in ogni sua edizione, l'iniziativa ha voluto valorizzare l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020. A decretare i vincitori per ogni categoria è stata una giuria composta da buyer della Grande distribuzione, del retail specializzato ed esperti del settore. A fare gli onori di casa, accanto ad Angelo Frigerio, il direttore di TG TuttoGiocattoli, anche il presidente di Assogiocattoli, Roberto Marelli.

La macchina organizzativa dei Toys Awards si è mossa con grande anticipo: nel mese di febbraio TG TuttoGiocattoli ha invitato le aziende del settore a segnalare alla redazione le iniziative di marketing e comunicazione realizzate nel 2020, ma anche i prodotti più significativi usciti nel corso dell'anno. Una volta raccolto e organizzato il materiale, questo è stato sottoposto agli operatori - buyer di Gd e Do, retailer ed esperti del settore - che compongono la giuria. A tutti questi giurati - 49 in tutto - è stata inviata una scheda di votazione, con tutte le nomination in gara. I premi consegnati nel corso della cerimonia di premiazione sono stati 26, inclusi quattro riconoscimenti speciali, assegnati per valorizzare prodotti e iniziative volte alla sostenibilità e all'inclusività.

"Sono molto orgoglioso di essere prescitate", ha dichiarato Roberto Marelli nel corso dell'evento. "Voglio ringraziare tutte le aziende, ben sapendo che stanno rispondendo molto bene a questo difficile periodo: quando il canale fisico tornerà alla sua piena efficienza, sono convinto che otterremo risultati ancora migliori. E mi auguro che presto potremo vederci di persona".

Annalisa Pozzoli

