



ASSOGIOCATTOLI APRE LE PORTE AL RETAIL: LA FORZA DELL'UNIONE PER UN MERCATO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Dopo le campagne #IoComproInNegozio, #BabboNataleNonSiFerma e il riconoscimento dei giocattoli come beni essenziali con la conseguente apertura di tutti gli esercizi anche in zona rossa, [Assogiocattoli](http://Assogiocattoli.it) continua il suo percorso a supporto del settore e di tutti i negozi "classici" di giochi, prodotti per la prima infanzia, festività e party, lanciando il "Progetto Retail"

Milano, giugno 2021 - [Assogiocattoli](http://Assogiocattoli.it) è l'Associazione Italiana che, fondata nel 1947, rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori giochi e giocattoli, prodotti di prima infanzia, festività e party. Oltre 70 anni di attività a livello nazionale e internazionale che raccontano una storia che si fonde con quella del Paese, soprattutto in un periodo come questo. Il sentiero è già segnato da diverse campagne di comunicazione e attività di lobbying volti alla tutela dell'intero settore, negozi compresi. E sono proprio loro i protagonisti del "Progetto Retail", che si pone l'obiettivo di allargare le maglie dell'Associazione per far squadra ancor di più e curare gli interessi di tutto il mercato di competenza al gran completo.

Ad [Assogiocattoli](http://Assogiocattoli.it) aderiscono tutte le aziende che producono (in unità produttive anche al di fuori del territorio italiano), importano, distribuiscono, commercializzano o rappresentano beni appartenenti a una o più delle categorie merceologiche rappresentate. Una lista copiosa, ma che fino a oggi non contava i negozi classici, quelli di prossimità, di quartiere, spesso storici: luoghi che hanno offerto, in un momento storico così complicato, momenti di sollievo e svago ai bambini e alle loro famiglie. E, dopo averli sostenuti con le campagne #IoComproInNegozio, #BabboNataleNonSiFerma e ottenuto il riconoscimento dei giocattoli come beni essenziali con la conseguente apertura di tutti gli esercizi anche in zona rossa, l'Associazione gli apre ufficialmente le porte: a fronte di una quota associativa simbolica, con il "Progetto Retail" tutti i suoi Soci hanno unanimemente deciso di unire le forze ed estendere ai negozianti tutti i numerosi servizi di cui godono, dalla Formazione al supporto sulle novità Normative, dalle Convenzioni alle Consulenze dedicate, dalla rappresentatività presso le Istituzioni alla Comunicazione.

Un modo concreto per esprimere vicinanza e sostegno a tutte quelle microimprese che nell'ultimo anno sono state impegnate a sopravvivere e reinventarsi per resistere all'urto, come confermano le parole del **Direttore Maurizio Cutrino**: "Con il nuovo "Progetto Retail" [Assogiocattoli](http://Assogiocattoli.it) mira a creare una rete di appartenenza a una categoria riconosciuta che conferisca professionalità e trasmetta sicurezza al consumatore finale. Questo diventa oggi possibile grazie anche alla creazione di un Comitato Dettaglio capace di interpretare le necessità del settore".

Per maggiori informazioni sul "Progetto Retail":

Assogiocattoli.eu

Assogiocattoli.eu/associarsi/

Info@assogiocattoli.it

Tel. +39 02 39210458