



Mattel pluripremiata per i Toys Awards 2021

Giochi

Published

35 secondi ago



La quarta edizione dei TOYS AWARDS, organizzata dalla rivista B2B TuttoGiocattoli in collaborazione con Assogiocattoli e Toys Milano ha visto ancora una volta protagonista Mattel che ha ottenuto ben 6 Nominations. Le categorie in cui Mattel è salita sul gradino più alto del podio sono: Bambole e fashion doll, in cui ha trionfato **BARBIE COLOR REVEAL e Giocattoli su Licenza con **JURASSIC WORLD T-REX RUGGITO EPICO**.**

L'iniziativa, volta a valorizzare l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020, ha visto la sua conclusione nella cerimonia di premiazione svoltasi oggi martedì 4 maggio 2021 in collegamento live streaming. La giuria che ha decretato i vincitori per le varie categorie era composta da esponenti di GD, GDO, GDS, Normal Trade ed Esperti del Settore.

La fashion doll più famosa di sempre e brand attualmente in fase di netta crescita sul mercato italiano riscuote un grande successo durante i Toys Awards 2020 affascinando la giuria di esperti che ha stabilito i premiati. **Barbie Color Reveal**, una grande innovazione nel settore delle doll, è la linea di fashion doll più famosa e inclusiva al mondo in cui l'elemento sorpresa è protagonista, le bambine infatti, all'apertura del pack si troveranno di fronte ad una Barbie ancora tutta da scoprire! Dovranno riempire di acqua calda il tubo in cui è confezionata, farla girare e voilà: il rivestimento colorato si scioglie e solo così scopriranno finalmente quale Barbie Color Reveal hanno trovato. Il gioco comincia nel momento stesso in cui la bambina apre la confezione!

Nella categoria Giocattoli su licenza ha primeggiato **T-Rex Ruggito Epico**, pezzo forte della collezione Jurassic World, una property in continua crescita che, nonostante il lockdown è divenuta un punto di riferimento assoluto nella categoria. Uno dei predatori più grandi e feroci di tutta la preistoria e della saga, il T-Rex, in una riproduzione fedele soprattutto nel ruggito emesso dal dinosauro, reso ancor più realistico dal movimento della testa. Il T-Rex Ruggito Epico può attaccare lateralmente e il suo morso è accompagnato da suoni spaventosi! Una giocabilità incredibile per una giocattolo "epico".



“Quest’anno Barbie è partita alla grande” afferma **Andrea Ziella Head of Marketing di Mattel Italia** “è stata nominata da NPD Group prima property del mercato del giocattolo a livello mondiale per il 2020. Barbie Color Reveal è una delle linee che ha senza dubbio contribuito a questo successo, proprio in virtù del suo straordinario effetto sorpresa e della collezionabilità che stimola la creatività delle bambine, che con i prodotti della linea Barbie Color Reveal, possono inventare storie sempre nuove. La nostra Casa Madre ha appena annunciato i risultati del primo trimestre che si sono rivelati estremamente positivi registrando un aumento delle vendite del 47% a livello globale. A livello Emea sottolineiamo per questo trimestre il tasso di crescita YOY EMEA che è aumentato del 32% a valuta costante: ciò rappresenta significativi guadagni a doppia cifra in Nord America ed **EMEA**, le due regioni più importanti per la nostra multinazionale. Grandi risultati e conferme anche nel **Mercato Italiano**” prosegue Ziella “In questi primi 3 mesi chiudiamo infatti Q1 seguendo il trend del mercato e crescendo a doppia cifra YTD (*Source The NPD Group Retail Tracking Service / IT Total Panel YTD*), consolidando così la seconda posizione a totale mercato e la prima sul canale H&S. **Barbie**, anche per il mercato Italia, si conferma dall’inizio dell’anno la prima property del mercato, registrando performance positive che superano quelle del settore, e continua ad essere la property di maggior successo nella categoria Dolls, crescendo più velocemente rispetto alla categoria e raddoppiando il valore della seconda property. Nella categoria Veicoli è leader **Hot Wheels** , con valore a sell-out 4 volte maggiore rispetto alla seconda property. **Fisher – Price** prosegue il suo trend positivo come da chiusura 2020 registrando una crescita a doppia cifra nel primo Quarter. Nelle **Action Figures** Mattel cresce 8 volte più velocemente rispetto al mercato, fortemente supportata dalle straordinarie performance della property **Jurassic World**, che si attesta essere il brand con la crescita più veloce nella categoria” conclude Ziella.

Barbie, attraverso le sue molteplici carriere, i diversi segmenti di gioco e lo storytelling, ricorda costantemente alle bambine che possono realizzare le loro passioni, intraprendendo la via verso un futuro che meglio le identifica. Così commenta i premi Andrea Ziella “Siamo orgogliosi e felici che il Toys Awards 2020 abbia riconosciuto a **Mattel** questi importanti premi verso due linee di prodotti che rimarcano la mission della nostra azienda, cioè essere un partner di assoluta fiducia nell’esplorare la meraviglia dell’infanzia e permettere ai bambini di sviluppare e raggiungere il loro pieno potenziale.”

