

AL VIA LA CAMPAGNA #LAFESTACONTINUA

## ASSOGIOCATTOLI INVITA TUTTI A CELEBRARE LA FESTA DELLA MAMMA

*Con la campagna #LaFestaContinua, Assogiocattoli prosegue l'attività di sensibilizzazione nei confronti del gioco e del sano divertimento in famiglia. E dopo Natale, Carnevale e Pasqua, ci si prepara a festeggiare tutte le mamme del mondo, sostenendo simbolicamente i settori pertinenti. Oltre al coinvolgimento di tutte le blogger e influencer che hanno collaborato con l'associazione, una speciale playlist ad hoc su Spotify sarà la colonna sonora del prossimo 9 maggio. Il tutto in contemporanea con l'apertura di Toys Milano Plus, la seconda edizione digitale del più importante evento B2B in Italia dedicato al settore del giocattolo e della prima infanzia.*

**Milano, aprile 2021** - Dati alla mano, le previsioni del 1° semestre non sono affatto male. A far ben sperare sono proprio le performance dei primi mesi dell'anno, soprattutto quelle registrate da alcune categorie: **+33%** per i **Board Games**, **+ 21%** per i **Building Set** e **+10%** per i **Plush** (fonte [The NPD Group](#)). Numeri che confermano il **trend positivo del "gioco classico"** e che fanno ben sperare per il futuro dell'intero settore. Ed è con questa carica positiva che [Assogiocattoli](#) annuncia la [Campagna #LaFestaContinua](#), per festeggiare come si deve tutte le mamme del mondo. D'altronde, *fanno l'impossibile, ogni giorno, tutti i giorni. Cosa siamo disposti a fare noi, in un giorno per le nostre super mamme?*

E dopo le campagne dedicate al Natale, al Carnevale e alla Pasqua, per [Assogiocattoli](#) è arrivato il momento di celebrare un'altra importante ricorrenza tradizionale: la **Festa della Mamma**. Quest'anno più che mai, le mamme sono state particolarmente eroiche, più del solito, ed è bene che padri e figli diano il meglio di loro per festeggiarla come si deve, dimostrando a chiare lettere tutta la riconoscenza, la gratitudine e l'amore che tutti nutriamo nei confronti delle nostre mamme. **#LaFestaContinua**: sarà questo l'**hashtag** che accompagnerà campagna, post e stories di tutte le mamme "amiche" dell'Associazione, con l'obiettivo di trasmettere entusiasmo, condivisione e voglia di fare, perché **domenica 9 maggio 2021 sarà la Festa della Mamma più bella e divertente di sempre**: anche se festeggiata a casa e tra restrizioni varie, va pensato un regalo davvero unico e organizzato un allestimento da sogno - in casa, in camera o in giardino - degno delle migliori ricorrenze, per sorprendere mamma e trascorrere insieme a tutta la famiglia una domenica indimenticabile. Alla **colonna sonora** di quella che si preannuncia già una "splendida giornata" ci pensa [Assogiocattoli](#), che per l'occasione ha creato una speciale [playlist](#) su [Spotify](#) del tutto **dedicata alle mamme**, ma che farà di certo ballare tutti, adulti e bambini.

Una partenza simbolica, carica di significato, che combacia con la "riapertura" dell'Italia e, soprattutto, con la partenza ufficiale dell'**evento B2B** di riferimento per tutto il settore, [Toys Milano Plus](#) che, con la sua piattaforma di **matching online**, metterà in contatto oltre **4.200 buyer** nazionali e internazionali con tutte le aziende che operano nel mercato italiano e che presenteranno tutte le novità più esclusive in vista **Natale**, il momento più importante dell'anno per l'intero mercato.