



TOYS MILANO & BAY-B slittano e RADDOPPIANO

La quinta edizione in presenza di Toys Milano – il più importante evento B2B in Italia dedicato al Giocattolo e, con Bay-B, alla Prima infanzia – prevista per il 25 e 26 aprile presso il padiglione MiCo LAB, per l'emergenza Covid slitta a settembre, mantenendo invariate location e modalità. Viene confermata Toys Milano PLUS, l'edizione tutta digitale che, dopo il suo debutto e l'incredibile successo dello scorso anno, si svolgerà online dal 26 aprile al 24 maggio direttamente sulla piattaforma Toymilano.plus. Con oltre 2mila buyer italiani e stranieri, oltre 150 brand presenti e due giorni ricchi di appuntamenti tra workshop e anteprime, Toys Milano e Bay-B sono diventati in pochi anni un vero punto di riferimento per tutti gli addetti ai lavori che operano nel settore del giocattolo e della puericultura. L'evento internazionale che si estende anche ai settori della cartoleria, del Carnevale, delle festività e del party, in assenza delle loro fiere europee di riferimento, trovano tutti una valida alternativa in Toys Milano PLUS, l'edizione digitale già in programma su Toymilano.plus, il website fresco di un restyling che lo ha reso ancora più fruibile e responsive. La scorsa edizione ha visto oltre 2.600 visite per un totale di 34.403 pagine viste. Il 23% delle visite uniche sono state effettuate da buyer esteri provenienti da 47 Paesi.

