



Assogiocattoli: per la Pasqua 2021, al via la campagna #LaFestaContinua

Milano – Parte oggi, e proseguirà fino al 3 aprile, una nuova campagna di sensibilizzazione per festeggiare la Pasqua 2021, di cui Assogiocattoli si fa portavoce. L'idea nasce dall'esigenza di creare una campagna di sensibilizzazione che si ponga come stimolo ai festeggiamenti delle ricorrenze, anche se solo tra le mura domestiche, e in particolar modo all'imminente Pasqua. Stimolata dalle aziende promotrici dell'iniziativa (Flora, Gemar, Maggio3, U. Borgonovo e Viridea/Garden Team), l'associazione di categoria avvierà una campagna social per diffondere l'hashtag . L'iniziativa multisoggetto, per dare maggiore visibilità a ciascuna divisione, sarà rappresentata da un pittogramma con uova colorate, una per ogni settore coinvolto: addobbi, palloncini, luminarie, articoli pirotecnici, oggettistica per le feste e giocattoli.

